2018년 하반기 인스타그램
TREND REPORT

2018 Instagram Trend X Gundolle.com

AppWhole gundolle

Copyright @AppWhole inc. All Right Reserved

Instagram Partner

NOTICE

인스타그램 API정책 변경에 따른 건돌이닷컴 서비스 개편으로
하반기 트렌드리포트는 7월~11월(5개월)까지의
데이터를 기반으로 작성되었습니다.

12월 한달이 빠진 RawData로 리포트를 발행하다보니
동일한 조건에서의 비교가 어려워,
반기별 혹은 연간 비교데이터는 제외했으며
데이터 수집기간 동안의 미디어들과 해시태그에 집중해서 작성했습니다.

Instagram Partner

1

Second
Half
Trend

Instagram Partner

AGENDA

AppWhole gundolle

1 Second Half Trend

2 Hash Tag

3 Brand & Location Tag

4 Engagement

5 Strategy of 2019

Instagram Partner

MEDIA TREND

2018년 7월-11월 (총 5개월) 동안 건돌이닷컴에서 수집한 약 6천 9백만여 개의 미디어를 기준으로 작성되었습니다.

TOTAL MEDIA

68,698,834

이미지	동영상	캐러셀
44,996,458	4,977,190	18,725,186

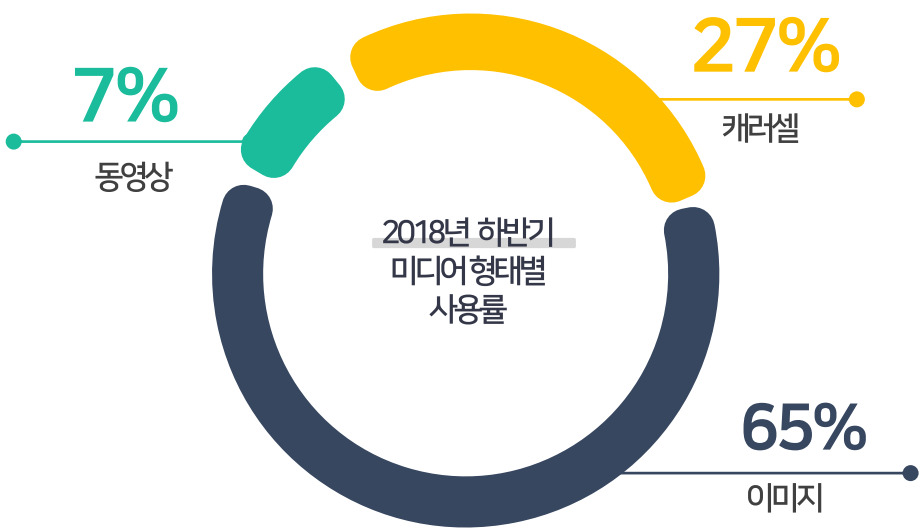
좋아요	댓글	필터	해시태그	위치태그	사용자태그
2,541,903,818	105,729,762	68,698,834	1,319,196,191	17,830,656	9,095,556

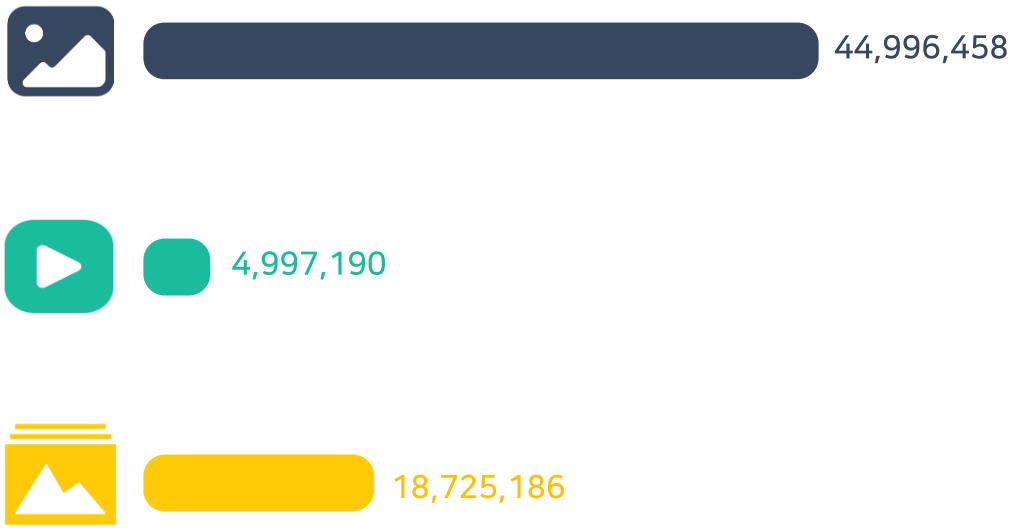
AppWhole gundolle

Instagram Partner

MEDIA TREND

2018년 하반기는 이미지 > 캐러셀 > 동영상 순으로 단일 이미지 형태의 미디어가 가장 많이 사용되었습니다.





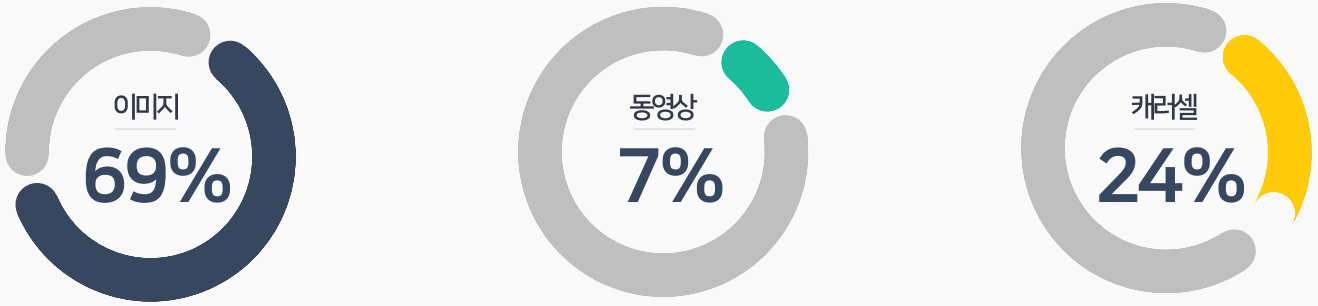
AppWhole gundolle

Instagram Partner

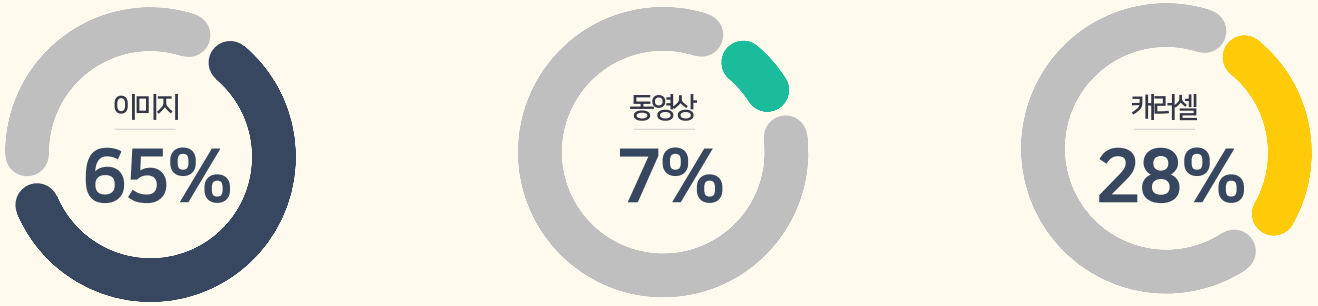
MEDIA TREND

상반기에 캐러셀이 출시되고 난 후, 단일 이미지보다 캐러셀의 사용률이 꾸준히 높아졌습니다.

2018년 상반기



2018년 하반기

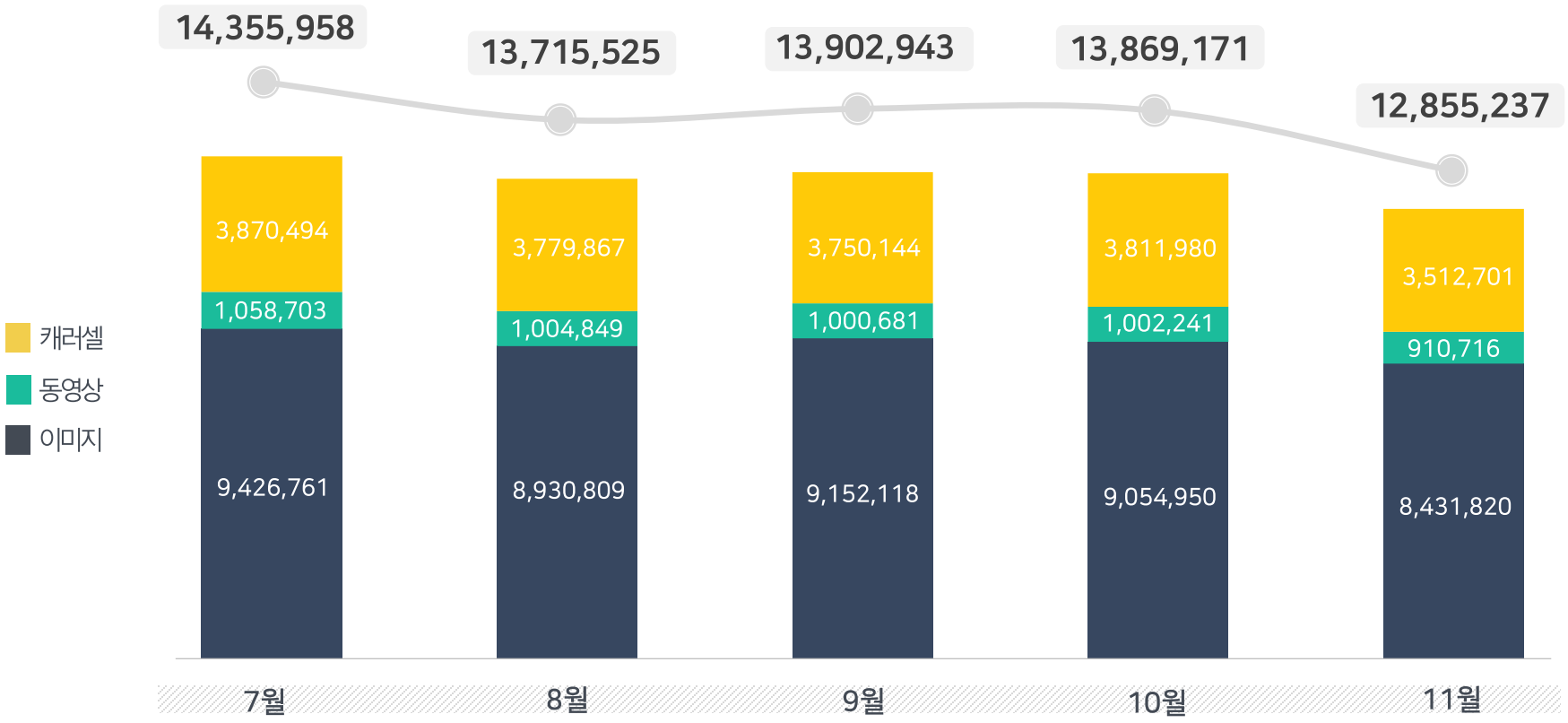


AppWhole gundolle

Instagram Partner

MEDIA TREND

월별 미디어 수를 보면 7월 > 9월 > 10월 > 8월 > 11월 순으로 미디어 량이 많았습니다.



AppWhole gundolle

Instagram Partner

FILTER TREND

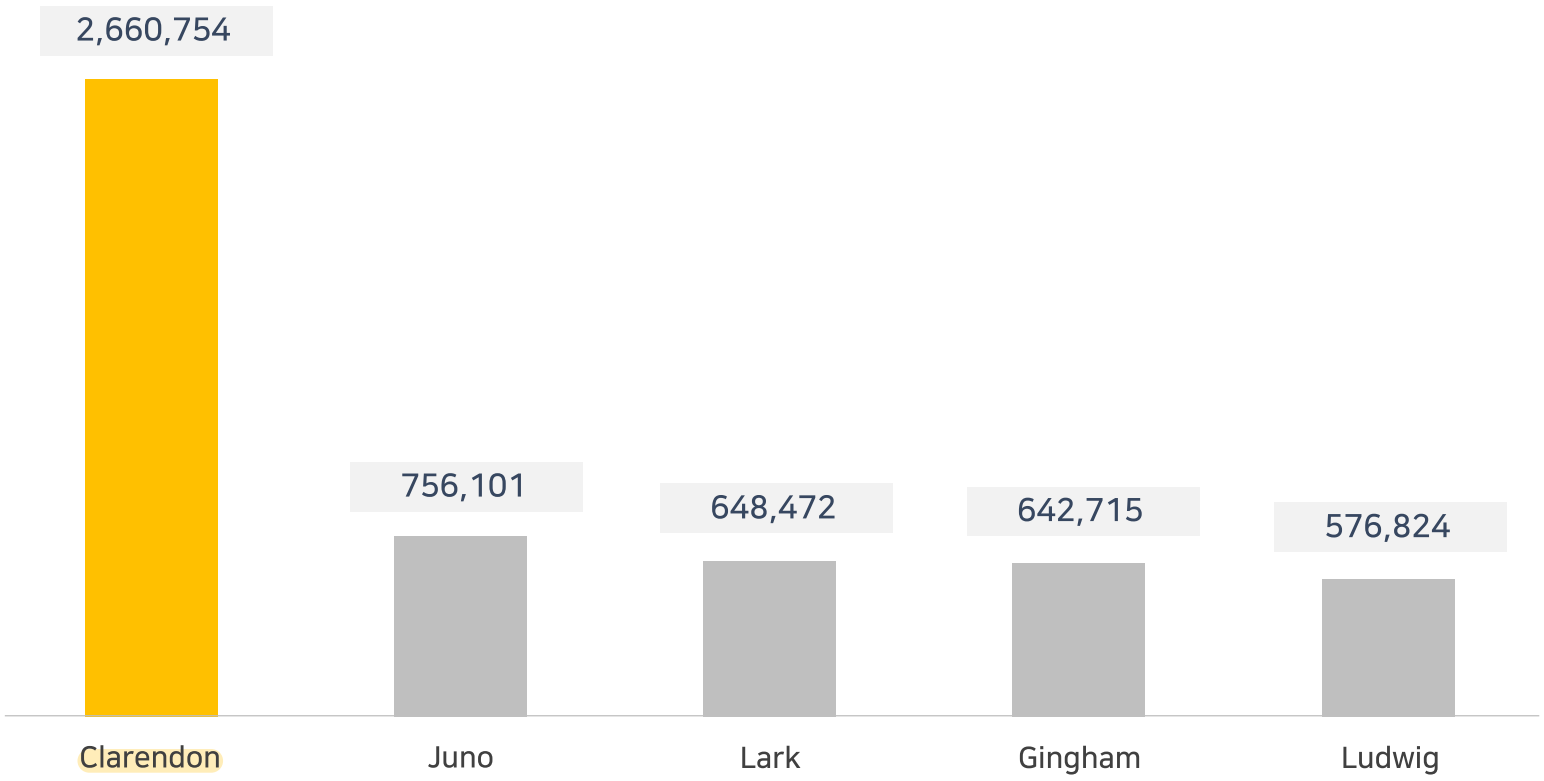
다양한 필터 어플을 통해 필터를 미리 적용하여 미디어를 제작하기 때문에
필터 사용량은 지속적으로 감소할 것으로 예상됩니다.

AppWhole gundolle

Instagram Partner

FILTER TREND

2018년 하반기에 가장 많이 사용 된 필터는 Clarendon 입니다. 전체 필터 사용량 중 32%를 차지했습니다.

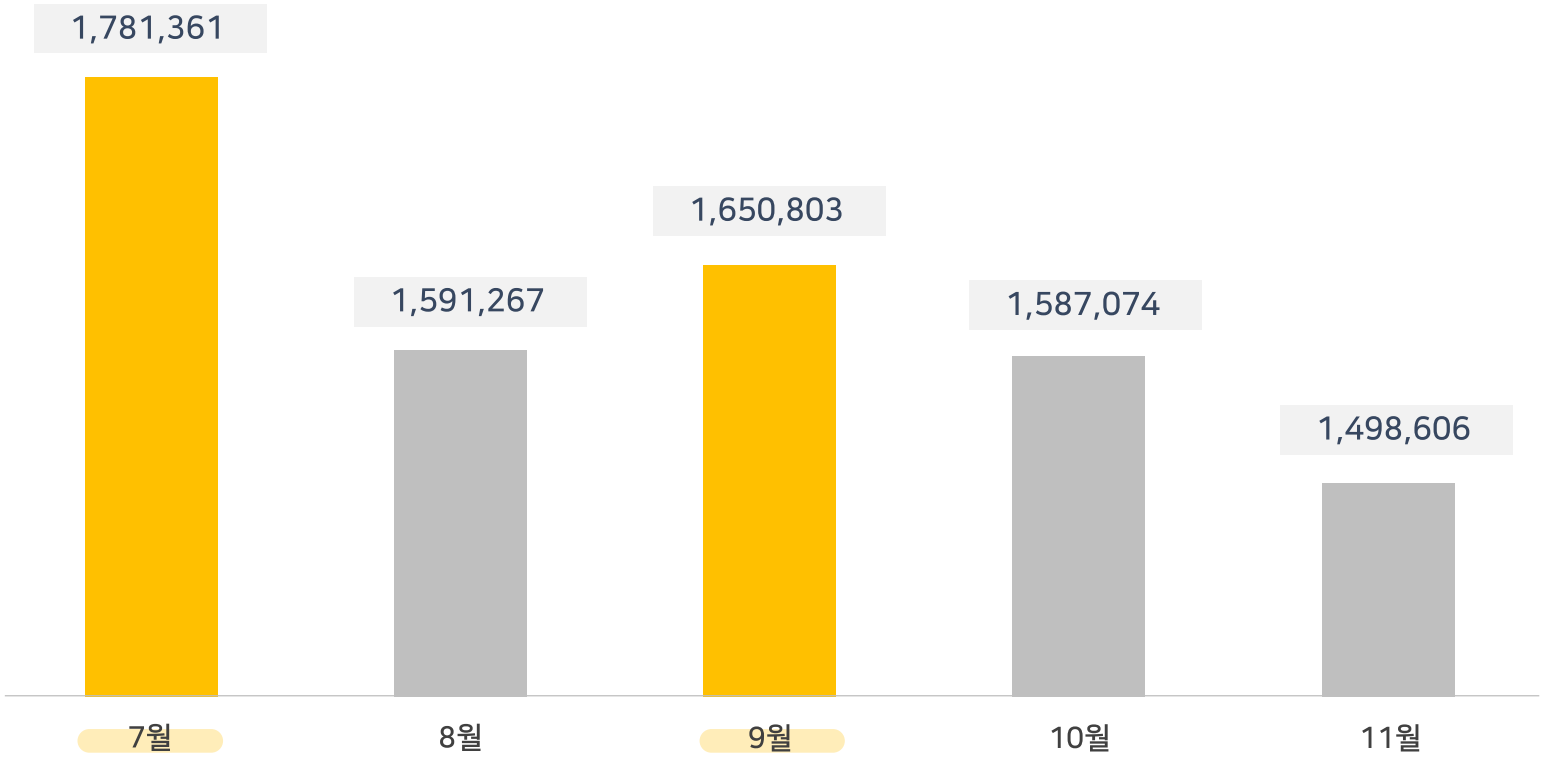


AppWhole gundolle

Instagram Partner

FILTER TREND

2018년 하반기에는 7월과 9월에 가장 많은 필터가 사용되었습니다



AppWhole gundolle

Instagram Partner

2

Hash Tag

Instagram Partner

HASHTAG TREND

2018년 하반기 총 사용된 해시태그는 총 약 13억개 (중복포함)로 한 미디어당 평균 19개의 해시태그가 사용되었습니다.

#전체평균
19.2개

#동영상
18.9개

#단일 이미지
19.8개

#캐러셀
17.8개

AppWhole gundolle

Instagram Partner

HASHTAG TREND

2018년 하반기 해시태그 사용률 (한 미디어당 해시태그 평균 사용 수)은
상반기 미디어 생산량 대비 소폭 상승했습니다.

	#전체평균	#이미지	#동영상	#캐러셀
2018년 상반기	18.9	19.3	18.9	17.5
2018년 하반기	⬆ 19.2	19.8	18.9	17.8

AppWhole gundolle

Instagram Partner

HASHTAG TREND

2018년 하반기 해시태그 사용률은 캐러셀이 유일하게 소폭 증가했습니다.

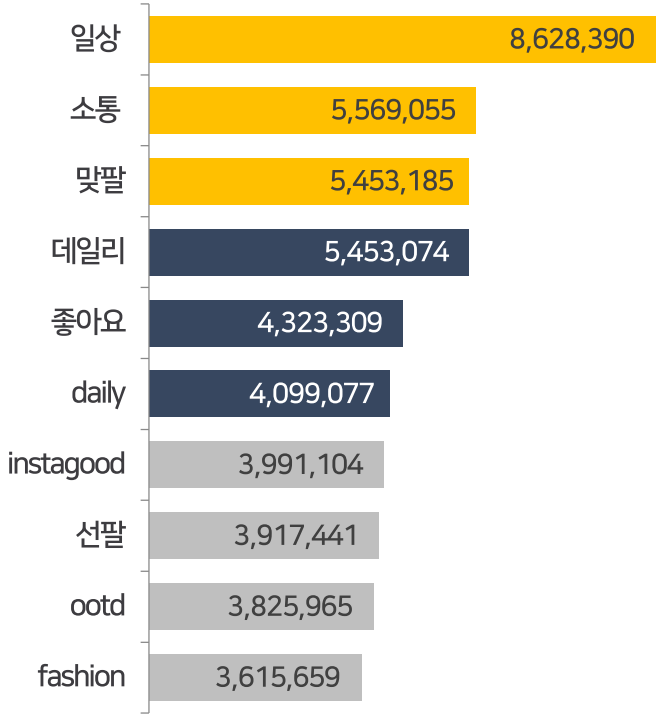
AppWhole gundolle

Instagram Partner

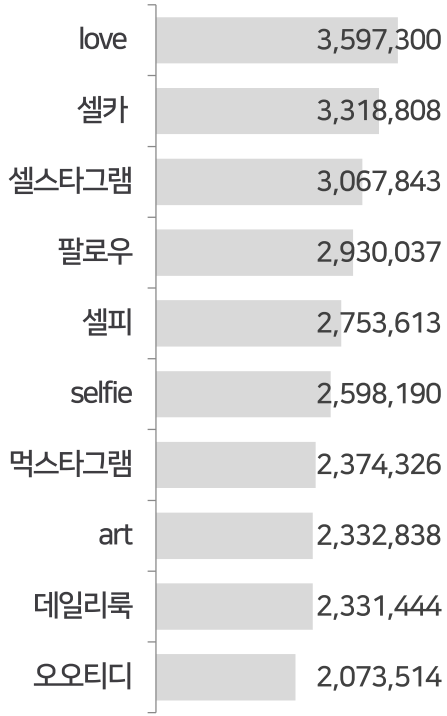
HASHTAG TREND

1 – 10위까지는 일상, 소통, 데일리, ootd 등의 해시태그가 가장 많이 사용되었으며,
그 외 해시태그로는 셀카, 먹스타그램, 팔로우 등의 해시태그가 사용률이 높았습니다.

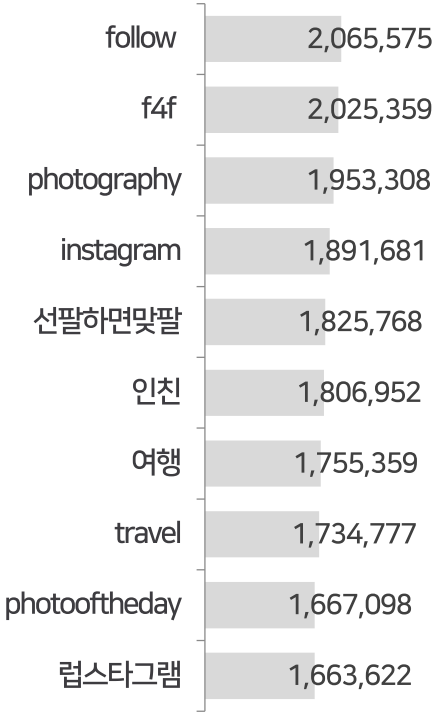
1위 - 10위



11위 - 20위



21위 - 30위



AppWhole gundolle

Instagram Partner

HASHTAG TREND

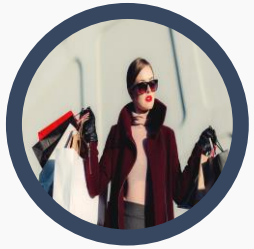
건돌이닷컴은 수집한 해시태그를 12가지 카테고리로 분류하고 형태별 인기그룹을 만들었습니다.

AppWhole gundolle

Instagram Partner

HASHTAG TREND_이미지

이미지 형태에서는 비쥬얼적으로 표현되는 미디어가 많은 편으로,
패션/스타일, 여행, 비쥬얼/아트, 미용 카테고리의 해시태그가 두각을 보였습니다.



패션/스타일
총 2,645,004개

#fashion	574,594
#ootd	531,116
#style	326,913
#데일리룩	290,258
#오오티디	288,838
#패션	192,151
#model	173,900
#dailylook	143,381
#sunglasses	123,853

여행
총 646,281개

#travel	286,334
#여행	233,734
#여행스타그램	126,213

비쥬얼/아트
총 523,134개

#art	399,127
#artist	124,007

미용
총 294,150개

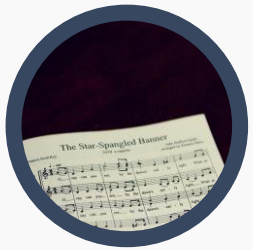
#makeup	164,842
#cosmetic	129,308

AppWhole gundolle

Instagram Partner

HASHTAG TREND_동영상

동영상에서는 활동성 있는 해시태그가 두각을 나타내 뮤직, 취미, 동물, 피트니스 순으로 많이 사용되었으며,
KPOP 아이돌, 슬라임, 스케이트, 고양이, 운동과 같은 해시태그가 주를 이뤘습니다.
(뮤직에서 총 22개의 해시태그가 쓰였으나, 가장 많이 쓰인 TOP10만 제공합니다)

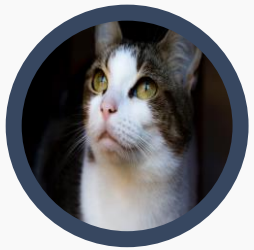


뮤직
총 1,966,040개

#music	274,970
#piano	262,271
#wannaone	227,922
#박지훈	171,279
#kpop	147,208
#강다니엘	124,174
#twice	118,389
#festival	112,142
#bts	83,588
#박우진	61,479

취미
총 1,074,551개

#skateboarding	320,996
#슬라임	290,959
#golf	125,189
#asmr	81,877
#슬라임후기	74,014
#취미	70,599
#skatelife	45,982
#sk8	38,410
#skateboardingisfun	13,395
#슬라임영상	13,130



동물
총 896,118개

#cat	172,631
#고양이	131,043
#catstagram	127,067
#catsofinstagram	115,880
#cats_of_Instagram	130,451
#냥스타그램	99,479
#cats	99,475
#instacat	31,119
#멍스타그램	15,973

피트니스
총 886,976개

#fitness	209,958
#workout	108,094
#gym	98,909
#다이어트	84,587
#운동	79,753
#yoga	70,995
#pt	62,510
#training	59,482
#fit	44,174
#cycling	43,670
#운동하는여자	24,844

AppWhole gundolle

Instagram Partner

HASHTAG TREND_캐러셀

캐러셀 형태에서는 육아, 음식, 지역, 휴식/주말 순으로 관련 해시태그가 두각을 보였습니다.
육아 카테고리에서 #등원룩, 음식 카테고리에서 신조어 #jmt가 특이 해시태그로 보입니다.
특히 휴식/주말 관련 해시태그는 이미지와 동영상을 동시에 올릴 수 있는 캐러셀의 이용이 많았습니다.

육아
총 4,646,791개

#육아	587,102
#육아스타그램	530,403
#육아소통	525,585
#육아맘	446,130
#맘스타그램	359,941
#딸스타그램	354,530
#아들스타그램	309,795
#도치맘	298,910
#젊줌마	281,413
#아들맘	242,206
#애스타그램	234,532
#인스타베이비	226,312
#등원룩	167,117
#아동복	82,815

음식
총 3,150,792개

#먹스타그램	927,501
#맛스타그램	557,950
#맛집	449,523
#먹방	400,410
#카페	346,040
#food	306,317
#foodstagram	125,664
#jmt	37,387

지역
총 2,160,735개

#부산	422,994
#대구	308,511
#서울	305,085
#korea	281,745
#강남	263,260
#홍대	230,972
#해운대	213,317
#제주도	134,851

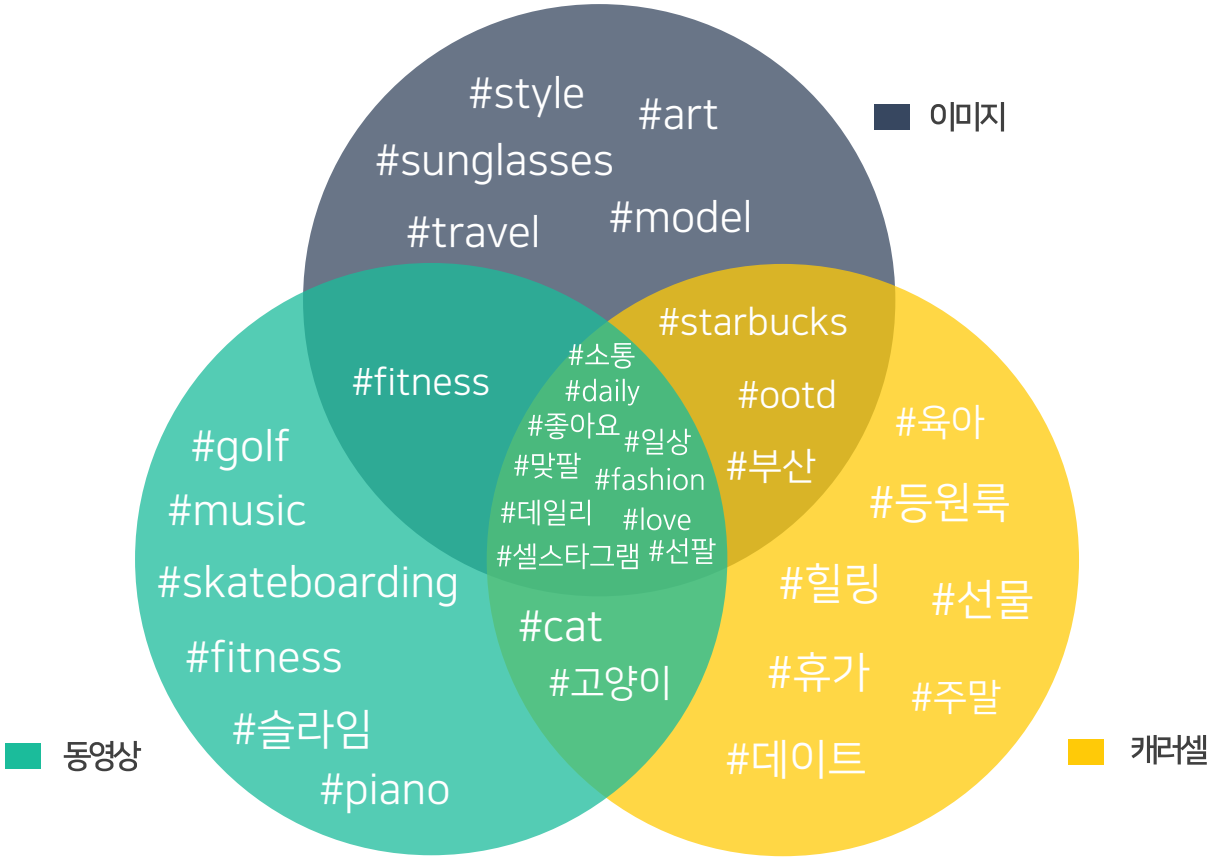
휴식/주말
총 1,609,602개

#주말	361,226
#데이트	292,290
#힐링	240,118
#선물	217,750
#행복	215,258
#휴가	163,729
#추석	68,153
#여름휴가	51,078

Instagram Partner

HASHTAG TREND

미디어를 통틀어 #일상 #맞팔 #소통 #데일리 해시태그가 가장 많았습니다.
이미지는 **비쥬얼적인 미디어**, 동영상은 **활동적인 미디어**, 캐러셀은 **다양한 주제가 담긴 미디어**가 많았습니다.



AppWhole gundolle

Instagram Partner

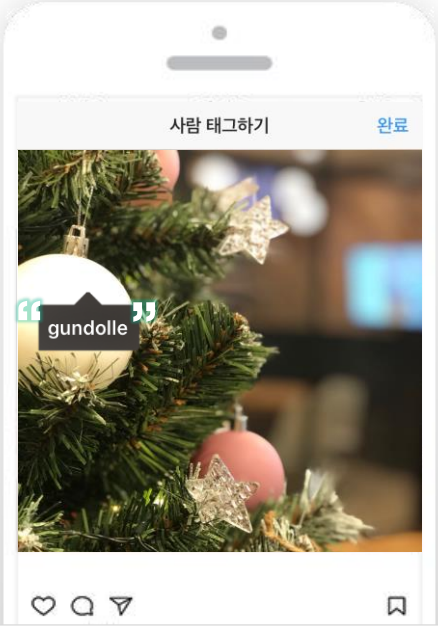
3

Brand & Location Tag

Instagram Partner

BRAND TAG

2018년 하반기에 등록된 사용자 태그 (BRAND TAG)를 사용한 미디어는 약 9백만 개로
전체 미디어의 13.2%로, 지난 2018년 상반기에 비해 1.2%p 감소했습니다. (2018 상반기 사용자 태그 사용률: 14.4%)



@사용자 태그 사용률
13.2%

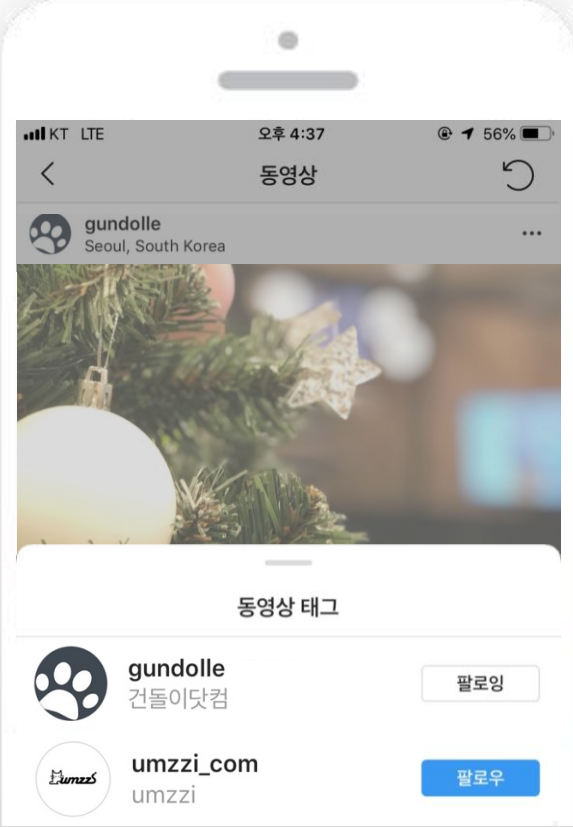
@사용자 태그 된 게시물
9,095,556개

AppWhole gundolle

Instagram Partner

BRAND TAG

2018년 7월부터 동영상에도 사용자 태그 기능이 추가되었습니다

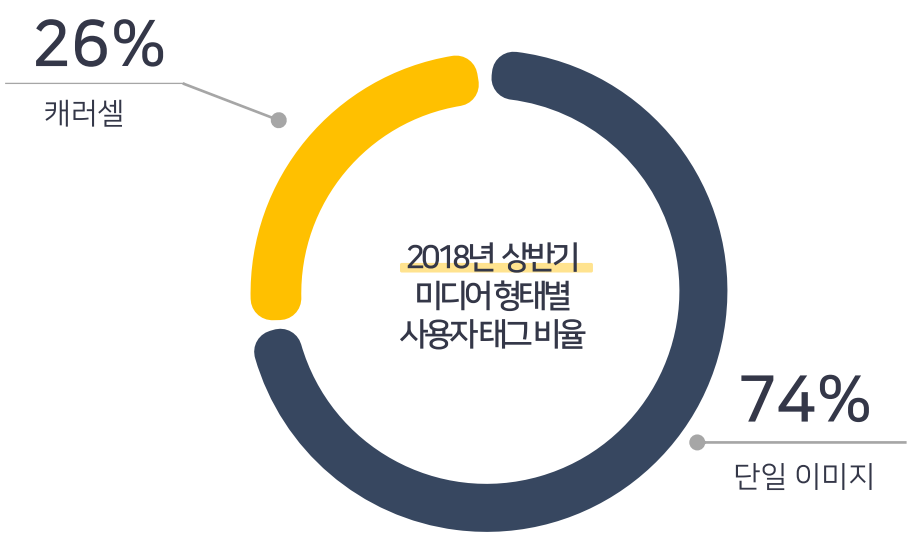


AppWhole gundolle

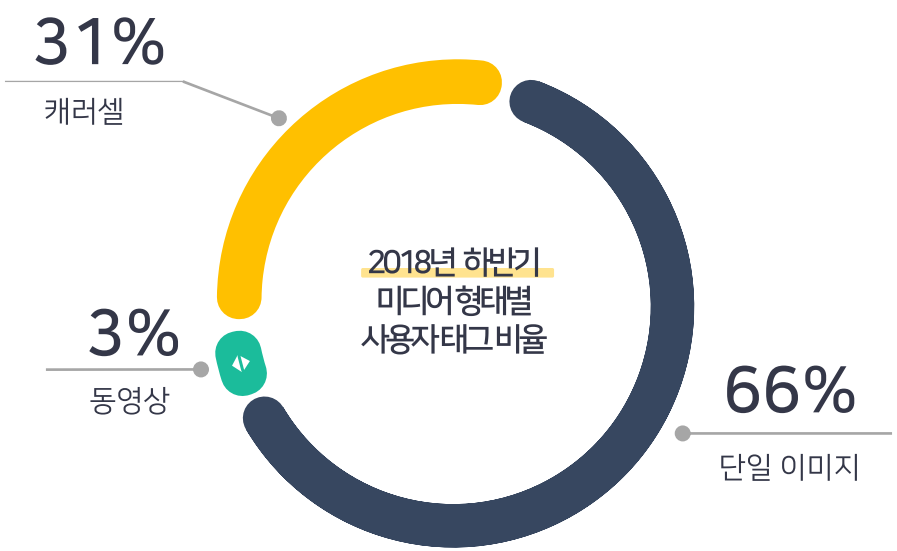
Instagram Partner

BRAND TAG

사용자 해시태그는 이미지에서는 8%p 감소하였고, 캐러셀은 5%p 증가하였습니다.
또한, 2018년 하반기부터 동영상에도 사용자 태그 기능이 제공되어 3% 사용이 발생하였습니다.



(동영상 미디어에는 브랜드태그 사용이 불가하여 제외)



(2018년 하반기부터 동영상에도 브랜드태그 제공)

AppWhole gundolle

Instagram Partner

LOCATION TAG

2018년 하반기에 위치태그를 사용한 미디어는 1천7백만 개로
사용자의 30%가 사용했으며 사용률이 2018년 상반기 25.1% 보다 4.9%p 상승했습니다.

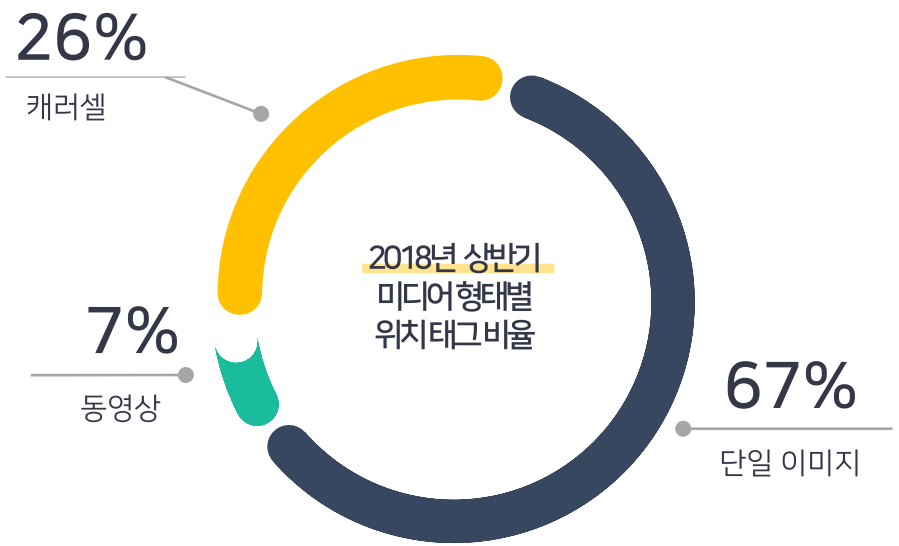
@위치 태그 사용률
30%

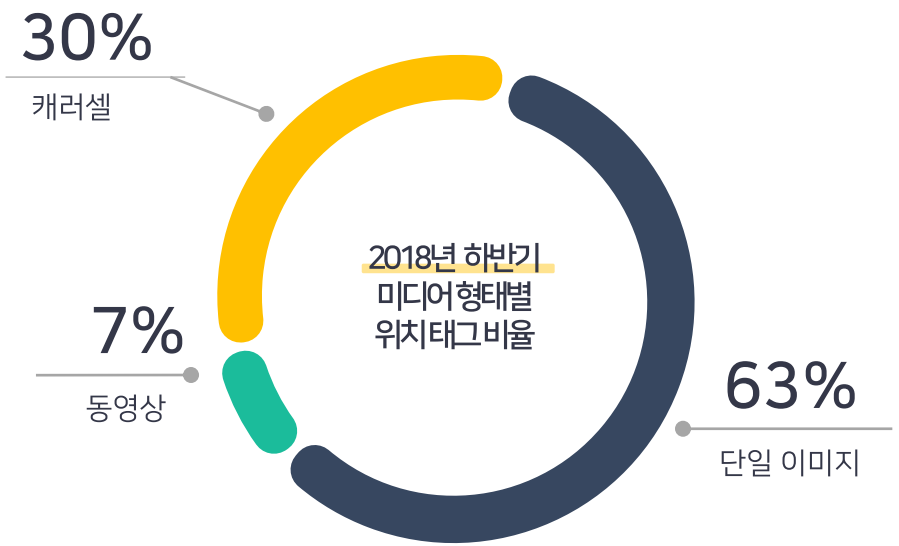
@위치 태그 된 게시물
17,830,656개

Instagram Partner

LOCATION TAG

2018년 하반기에도 위치 태그를 사용한 미디어는 단일 이미지가 가장 많았지만 상반기 대비 4%p 감소하였습니다.
반면에 캐러셀의 위치 태그는 상반기 대비 4%p 상승한 모습이었습니다.

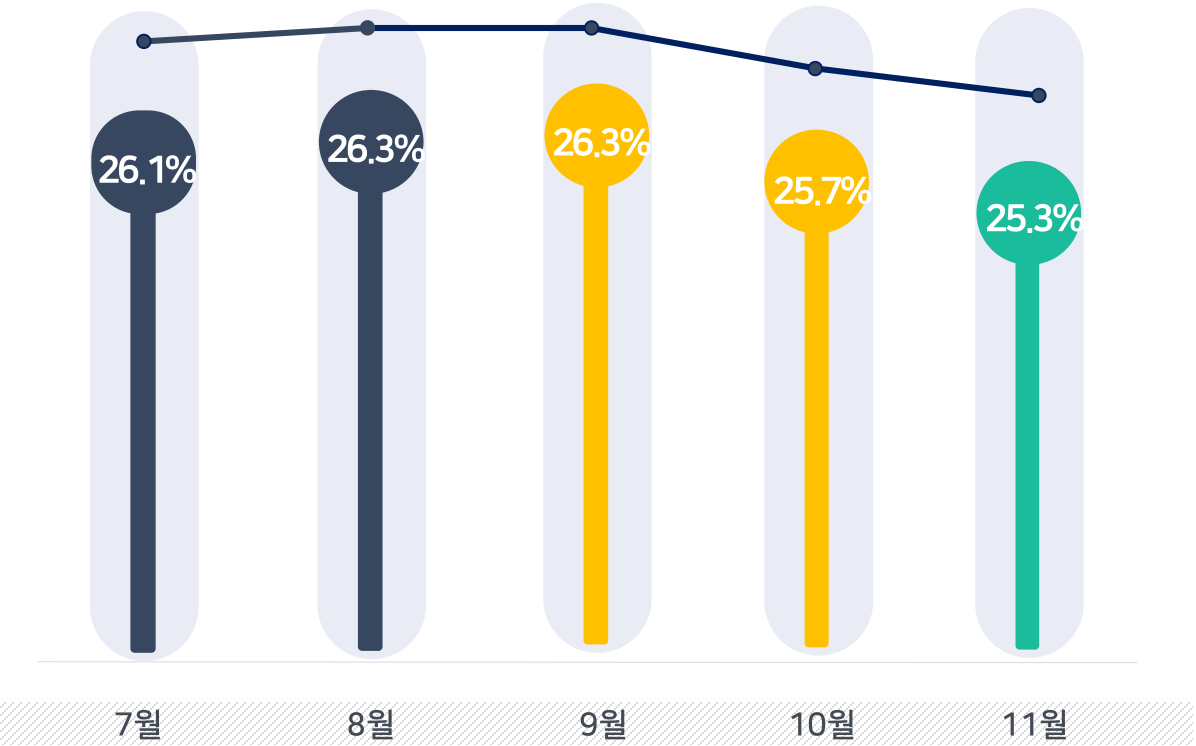




Instagram Partner

LOCATION TAG

비교적 외부 활동량이 많은 7월,8월, 9월에 위치태그 비율이 높았습니다.
점차 날씨가 추워지는 10월, 11월부터는 위치태그가 감소하였습니다.

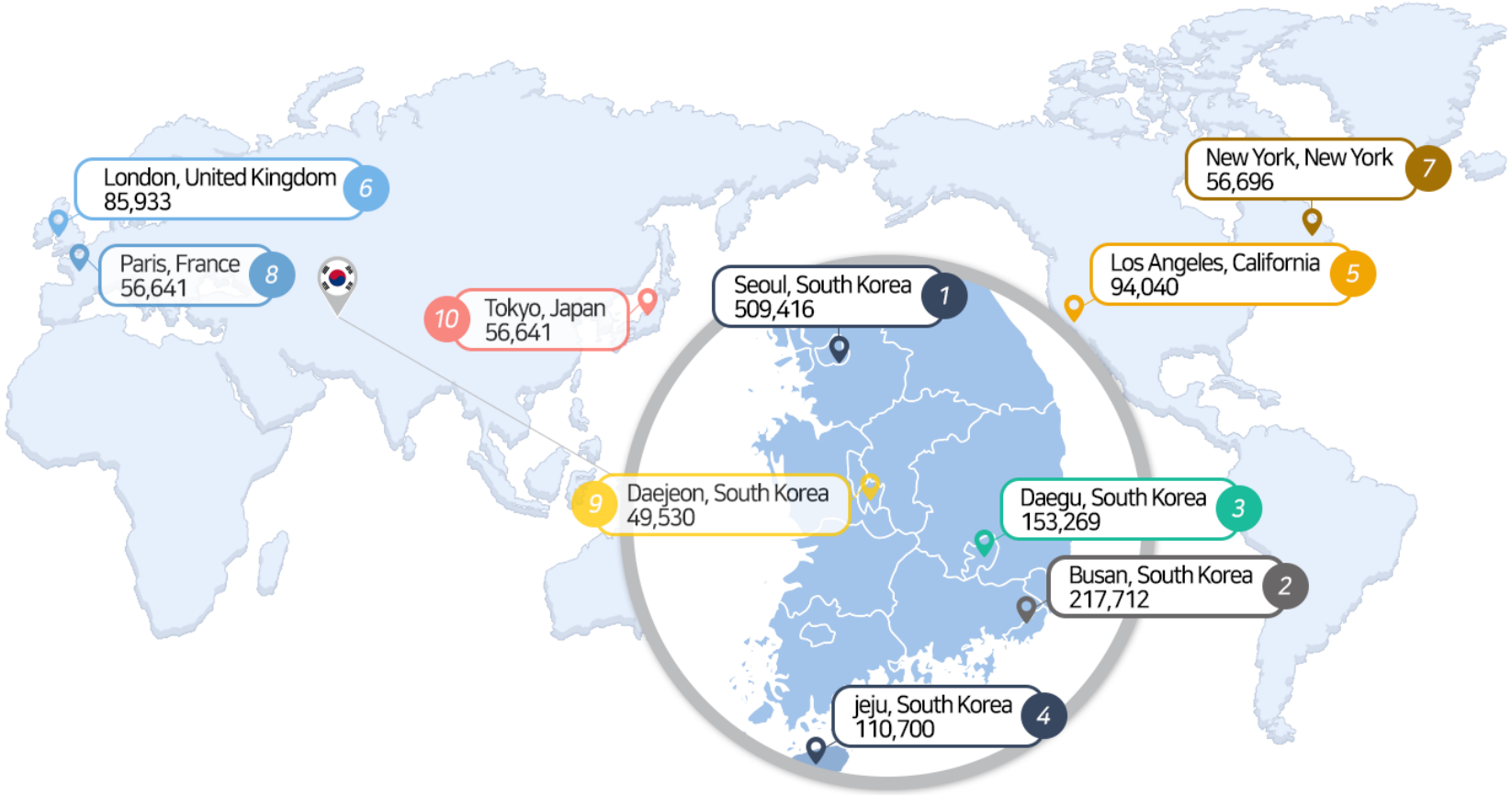


AppWhole gundolle

Instagram Partner

LOCATION TAG_전체

2018년 하반기 전체 기간 동안 가장 사용이 많았던
상위 4개 위치는 서울, 부산, 대구, 제주로 국내였으며 해외 위치는 LA, 런던, 뉴욕 등이 상위권이었습니다.

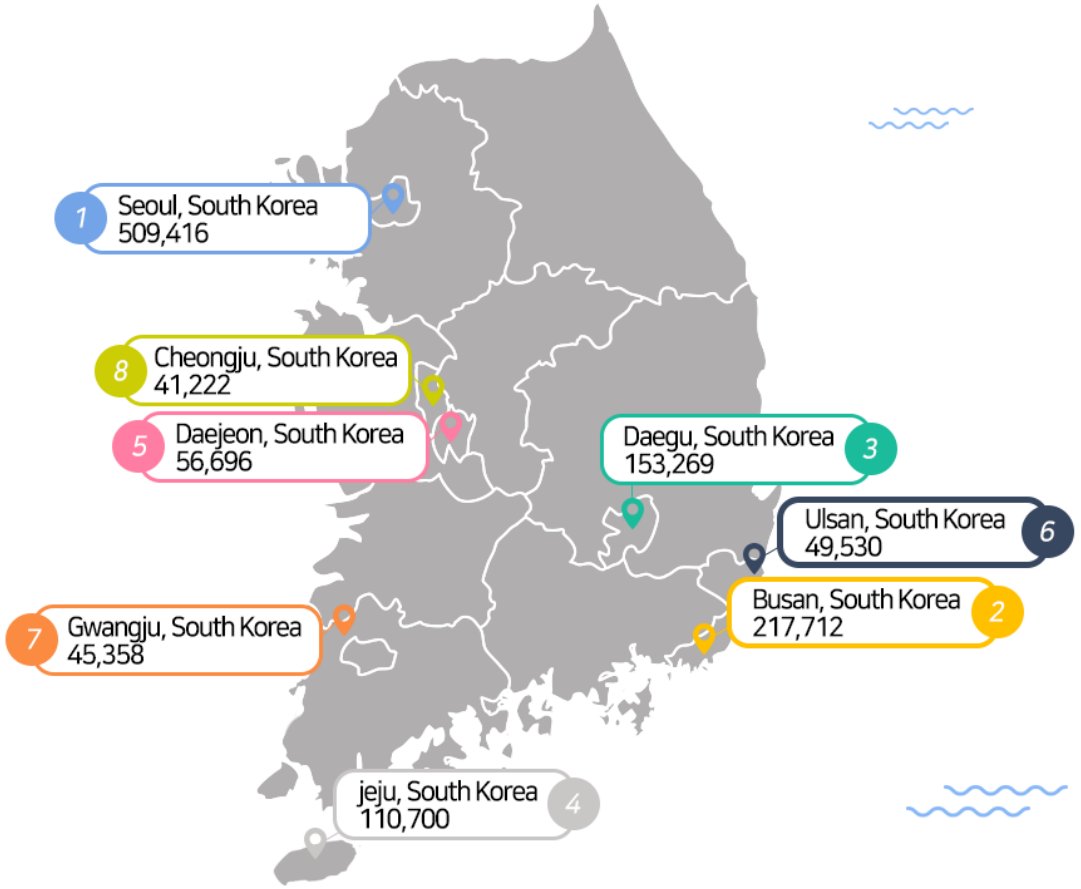


AppWhole gundolle

Instagram Partner

LOCATION TAG_국내

2018년 하반기 전체 기간동안 국내에서 위치태그가 가장 많이 사용된 곳은
18년 상반기와 동일하게 서울, 부산, 대구, 제주였습니다.



AppWhole gundolle

Instagram Partner

LOCATION TAG_국내

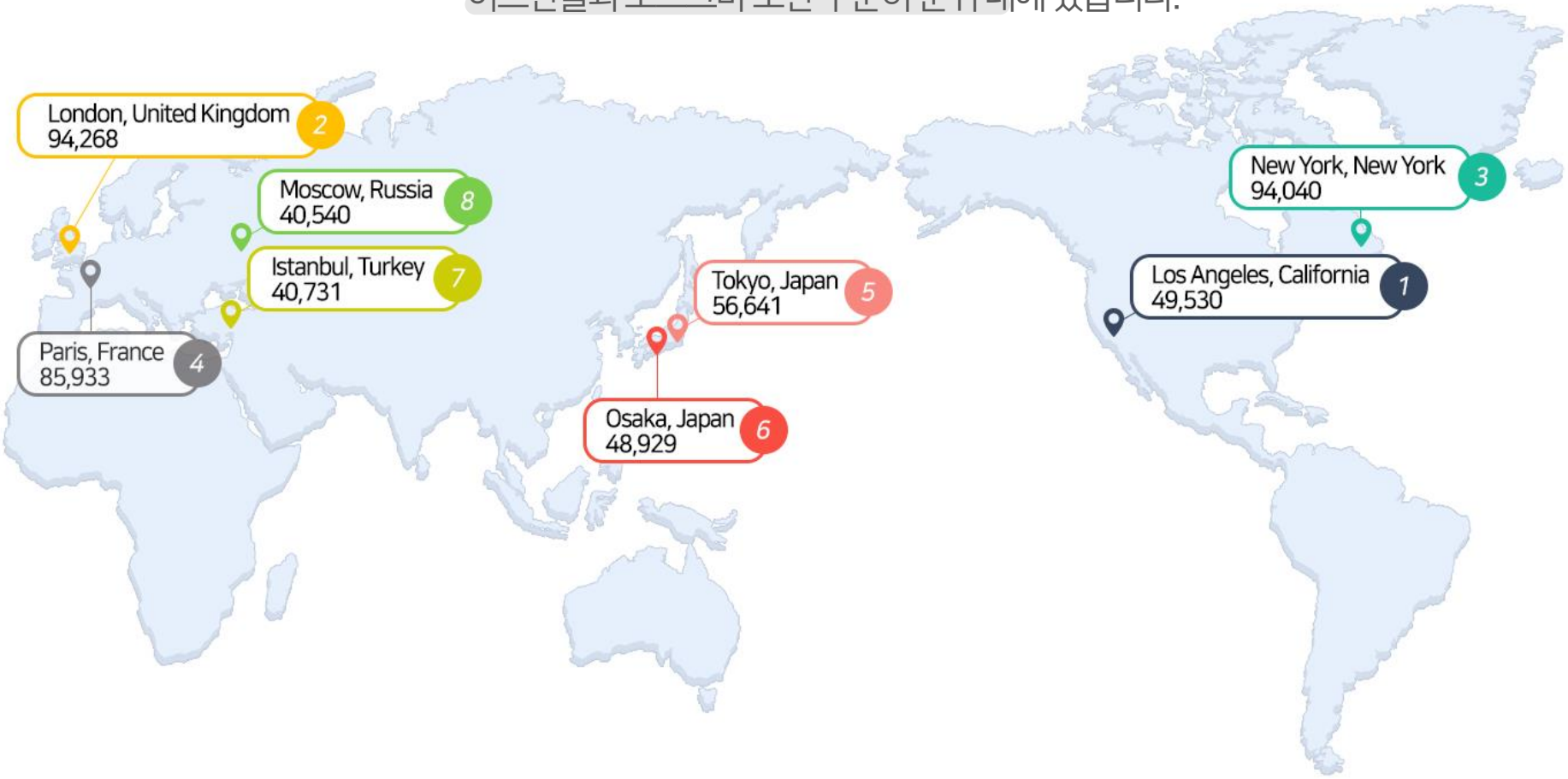
국내 위치태그의 경우 월별로 아래의 위치들이 TOP50 내에 진입하는 모습을 보였습니다.
외부 활동을 많이 하는 시기 및 휴가기간이 겹쳐 7,8월엔 놀이공원과 인천공항 태그가 많았으며,
9월부터 11월까지는 익선동, 이태원과 같은 특정 장소 태그가 많아졌습니다.

AppWhole gundolle

Instagram Partner

LOCATION TAG_해외

2018년 하반기 전체 기간 동안 가장 사용이 많았던 위치태그는 LA, 런던, 뉴욕 등으로 18년 상반기와 동일했습니다.
반면 오사카 위치 태그가 18년 하반기엔 해외 위치태그 순위권으로 올라왔으며
이스탄불과 모스크바 또한 꾸준히 순위 내에 있습니다.

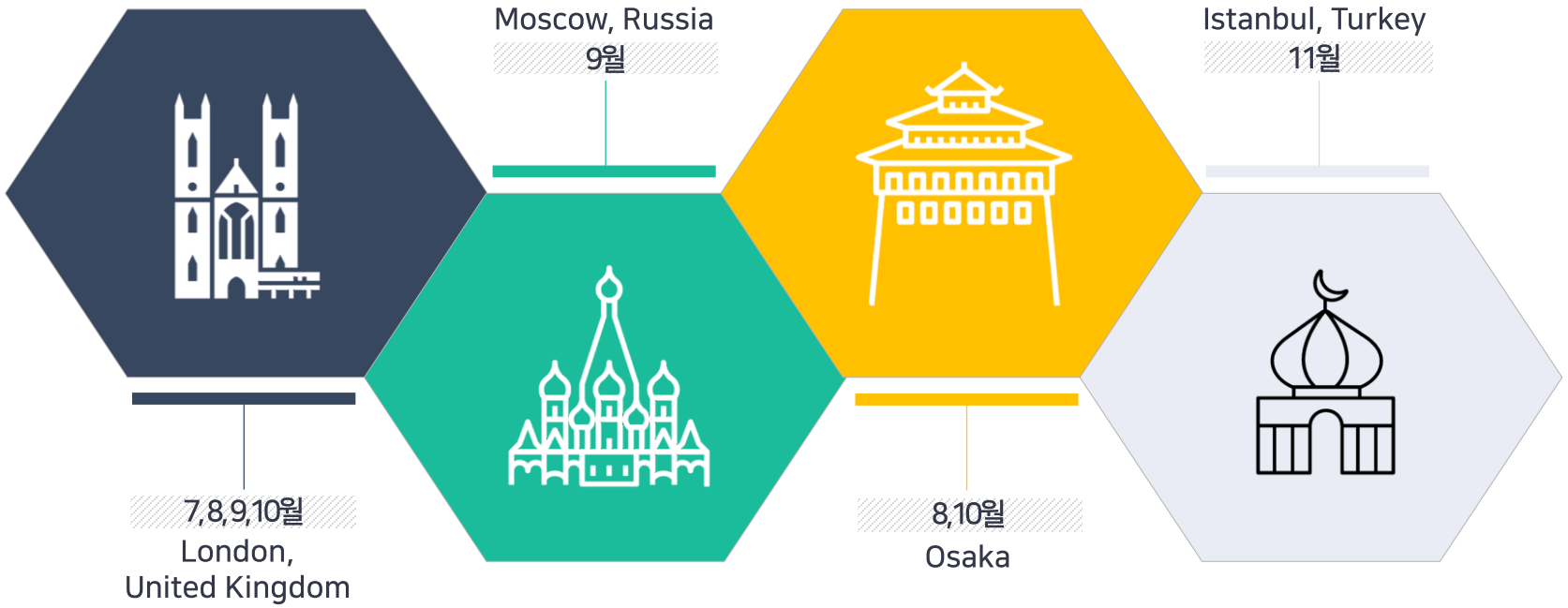


AppWhole gundolle

Instagram Partner

LOCATION TAG_해외

해외 위치태그의 경우 월별로 아래의 위치들이 TOP50 내에 진입하는 모습을 보였습니다.
런던은 여전히 매달 꾸준한 상위권에 있었으며, 오사카는 8월과 10월에 높은 순위권을 기록했습니다.
모스크바와 이스탄불도 매달 TOP 30 내에 드는 인기 위치태그 국가입니다.



AppWhole gundolle

Instagram Partner

4

Engagement

Instagram Partner

ENGAGEMENT

2018년 하반기에 수집 된 미디어에 발생한
총 좋아요 수는 25억개, 총 댓글 수는 1억개 였습니다.

좋아요

총좋아요수	미디어하나당평균
2,541,903,818	37개

댓글

총댓글수	미디어하나당평균
105,729,762	1.5개

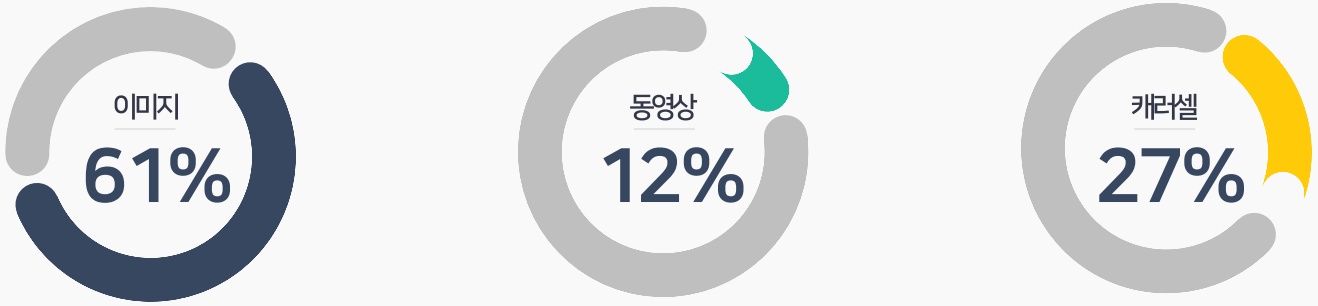
AppWhole gundolle

Instagram Partner

ENGAGEMENT_좋아요

2018년 하반기에 수집된 좋아요는 이미지 형태에 가장 많이 발생했습니다.
18년 상반기 대비 이미지는 1%p 감소, 동영상은 2%p 감소, 캐러셀 4%p 상승했습니다.

2018년 상반기



2018년 하반기

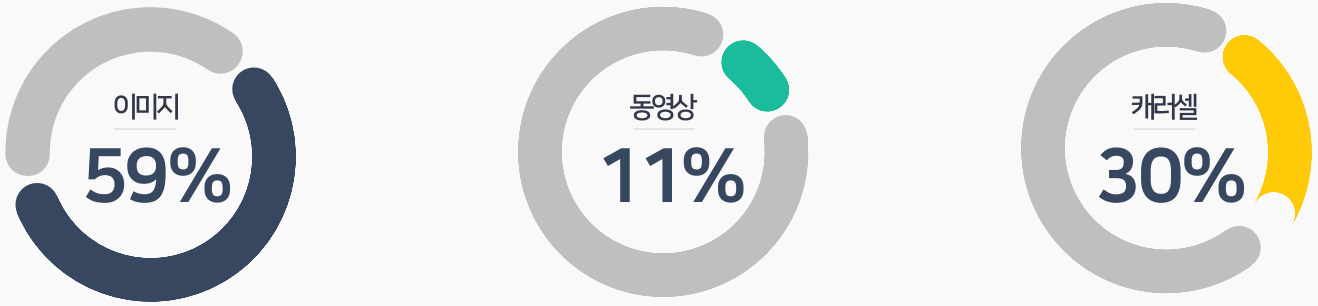
AppWhole gundolle

Instagram Partner

ENGAGEMENT_댓글

2018년 하반기에 수집된 댓글은 이미지 형태에 가장 많이 발생했습니다.
18년 상반기 대비 이미지는 2%p 감소, 동영상 2%p 감소, 캐러셀 4%p 상승했습니다.

2018년 상반기



2018년 하반기

AppWhole gundolle

Instagram Partner

5

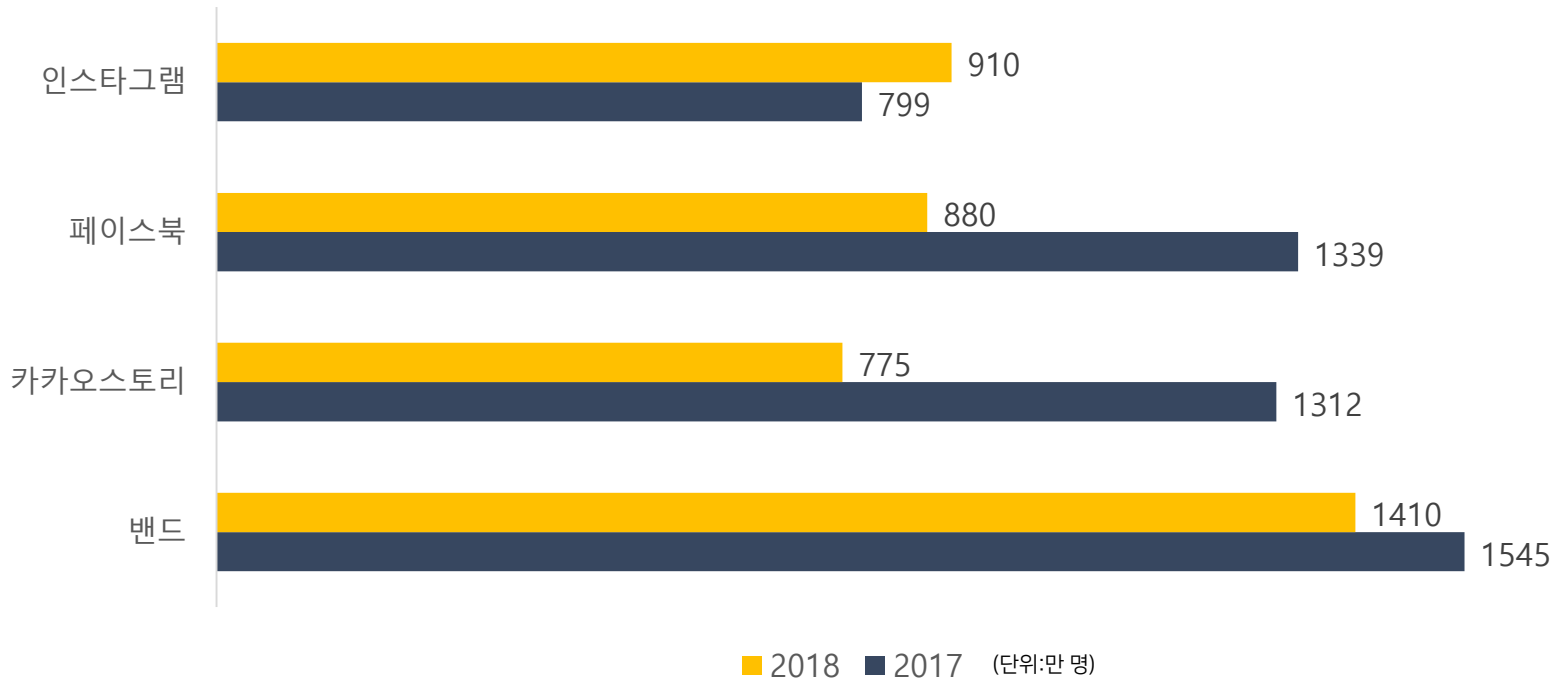
Strategy of 2019

Instagram Partner

월간 사용자수 10억명 이상

10-30대 젊은 사용자층을 토대로, 매해 가장 많은 성장율을 보이는 인스타그램

2018년 국내 SNS 이용자 현황



AppWhole gundolle

2018년 1월~11월 한국 안드로이드 스마트폰 이용자 대상(20만명)
데이터 출처 : 앱에이프 / 모비데이즈

Instagram Partner

유저와 기업 모두에게 효과적인 플랫폼

유저는 해시태그 기반의 검색을 토대로 일상을 공유하고 소통
기업은 효과적으로 제품을 알리고 브랜딩 하기에 적합

"유저"에겐 정보탐색과 소통 창구

취미나 취향을 발견하고
공유하기 쉬운 플랫폼

"기업"에겐 새로운 비즈니스 채널

가장 트렌디한 영역에서
브랜드와 제품을 홍보

Instagram Partner

브랜드 계정의 정제된 콘텐츠와 제품에 반응하는 유저

유저들은 자신이 경험한 브랜드를 해시태그로 언급하고 제품이 포함된 상품을 저장하고 공유

1

기업의 71% 이상이
인스타그램을 사용

2

인스타그램의 해시태그
70%가 브랜드와 관련

3

인스타그램 유저의
80%는 최소 1개 이상의
브랜드를 팔로우

4

인기 게시물의
65%는 제품이 포함

AppWhole gundolle

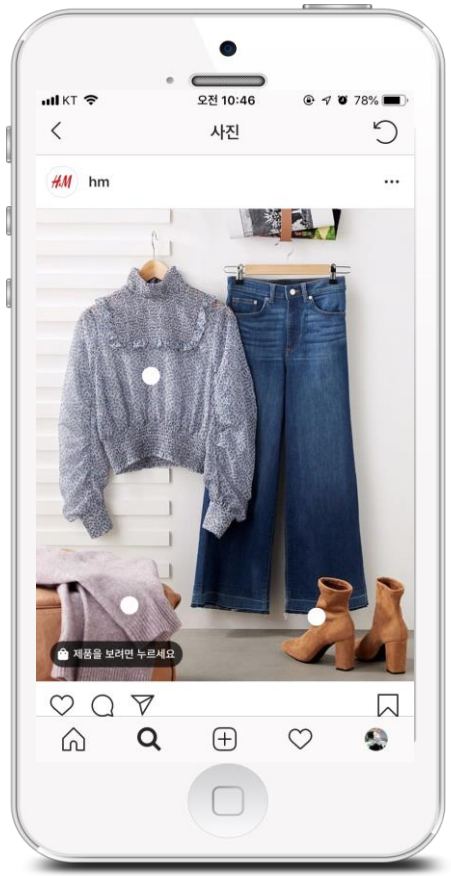
[umzzi store 서비스로 Insta-Commerce] 시작하기

Instagram Partner

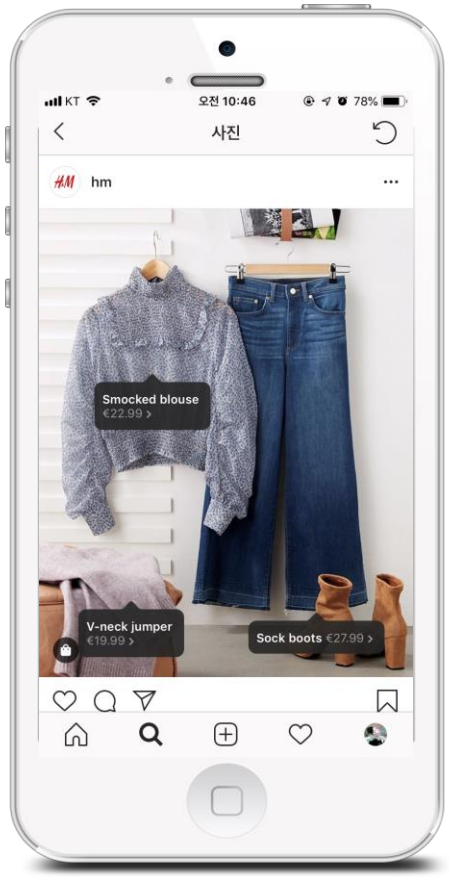
지난 5월 쇼핑태그 선보이며 커머스 시장 진입

제품발견과 가격정보, 상세정보, 사이트 랜딩, 구매기대 까지 인스타그램 내에서 원스텝 쇼핑경험 제공

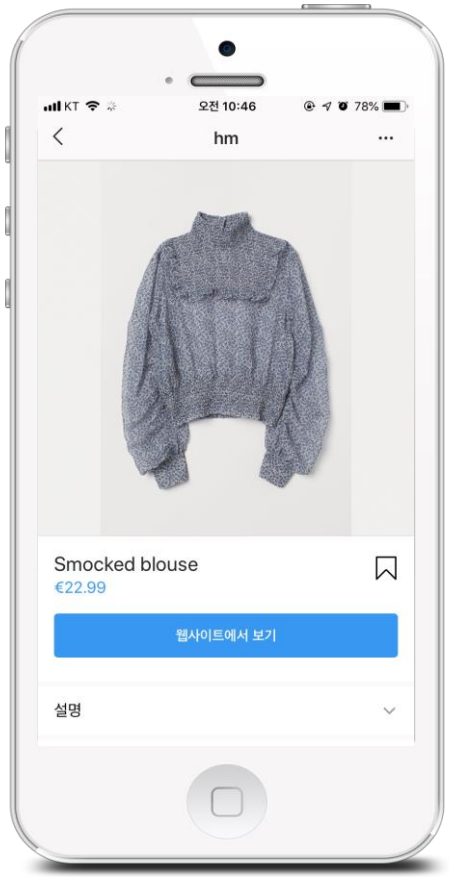
1. 제품발견



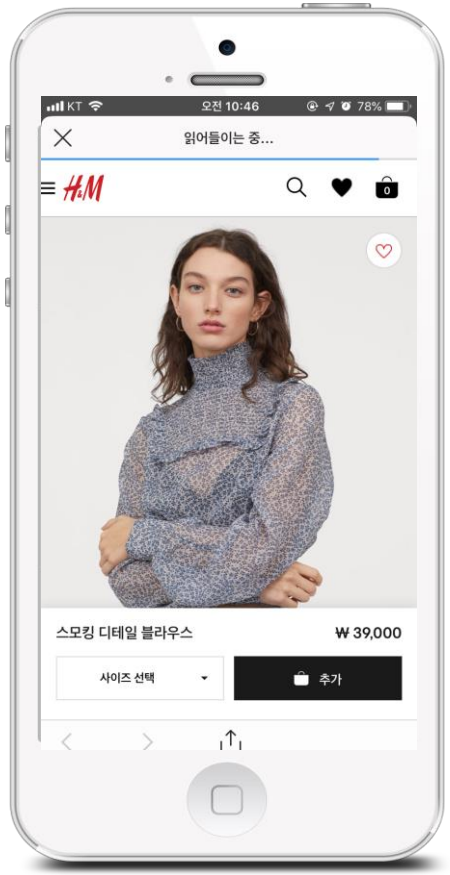
2. 가격안내



3. 제품탐색



4. 웹사이트 이동



AppWhole gundolle

Instagram Partner

인스타그램 쇼핑을 활용한 해외 성공사례

인스타그램 쇼핑을 적극적으로 활용해 트래픽 상승과 수익을 창출
앞으로 국내에서도 비슷한 흐름 예상

인스타그램 쇼핑 기능을 사용한 이후
Instagram을 통한 **트래픽이 44% 늘었어요.**
인스타그램 쇼핑 기능은 사용자 경험을 저해하지 않고 자연스러운 환경에서
제품을 선보일 수 있는 간편하고 깔끔한 방법입니다.

Savannah Boysen, Tyme 마케팅 매니저

고객들은 한 번의 클릭으로 제품 페이지로 이동하여 제품을 장바구니에 담을 수 있습니다.
덕분에 검색 시간과 클릭 수를 줄이는 동시에 전환과 수익을 늘릴 수 있었어요.
처음 인스타그램 쇼핑 기능을 사용했을 때
트래픽이 25% 수익이 8% 증대하는 성과를 거두었습니다.

-Shari Lott, spearmintLOVE 창립자 겸 CEO

AppWhole gundolle

Instagram Partner

국내 Insta-Commerce의 시작

국내 로드숍 화장품 브랜드부터 글로벌 명품 브랜드까지 인스타그램 쇼핑 커머스에 집중

화장품 로드숍, 인스타그램 찍고 재기 날갯짓

로드숍들은 해시태그와 인스타그램 쇼핑 기능도 적극적으로 활용하고 있다. 모바일에 익숙한 2030세대 '엄지족'을 끌어들이기 위해서다.

지난 6월 국내에 도입된 인스타그램 쇼핑 기능은 구매 과정을 단축해줘 화장품 브랜드로부터 사랑을 받고 있다. 기능을 사용하면 게시 사진에 장바구니 모양이 뜨고 이를 누르면, 상품명과 가격 정보가 나온다. 오른쪽으로 나 있는 화살표를 누르면 구매가 가능한 온라인몰 창이 뜬다.

이니스프리와 에뛰드하우스는 물론, 에이블씨엔씨 미샤와 LG생활건강 더페이스샵에서도 인스타그램 쇼핑 기능을 시작했다.

<서울 파이낸스> 기사 발췌내용

인스타그램 맞춤 캠페인·브랜딩 구찌·버버리 'Z세대' 겨냥 SNS 마케팅 활발

글로벌 럭셔리 패션 브랜드들이 Z 세대를 겨냥해 인스타그램 중심 마케팅에 힘을 쏟고 있다.

패션·뷰티업계 '큰손'으로 떠오른 Z 세대(1995년 이후 태어난 밀레니얼 세대의 다음 세대)의 구매력이 날이 갈수록 커지며 젊은 층을 끌어당기기 위한 글로벌 럭셔리 패션 기업들의 SNS 마케팅이 활발해지고 있다. 구찌의 급성장한 인기에는 Z 세대의 폭발적 지지가 뒷받침 됐다. 지난해 9월까지 구찌는 매출의 절반이 넘는 61%가 Z 세대와 밀레니엄 세대의 35세 이하 연령층에서 나왔다.

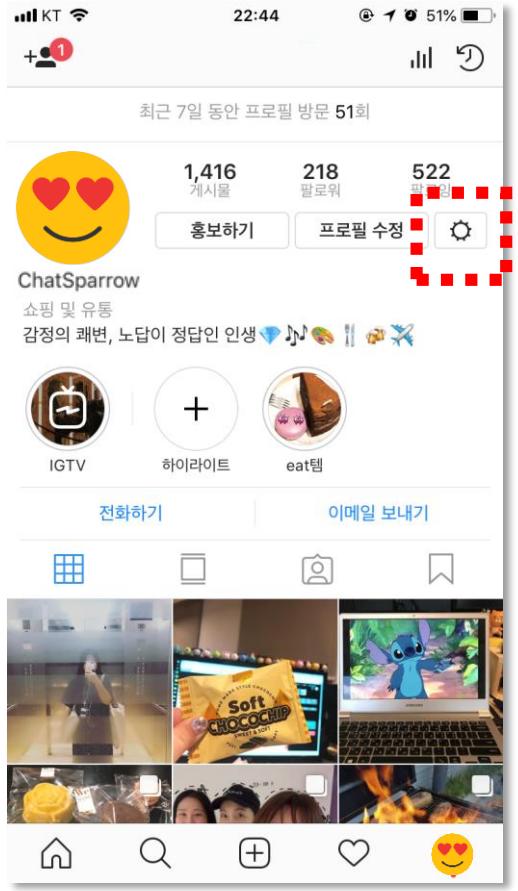
구찌는 Z세대와 밀레니엄 세대의 구매력이 점점 커지고 있음을 포착하며 소셜미디어 활용을 늘려왔다. 구찌는 지난 2016년부터 지난 3월 사이 인스타그램 팔로워 수를 2배 이상 늘리며 Z 세대 맞춤형 캠페인을 진행했다.

<뉴데일리 경제> 기사 발췌내용

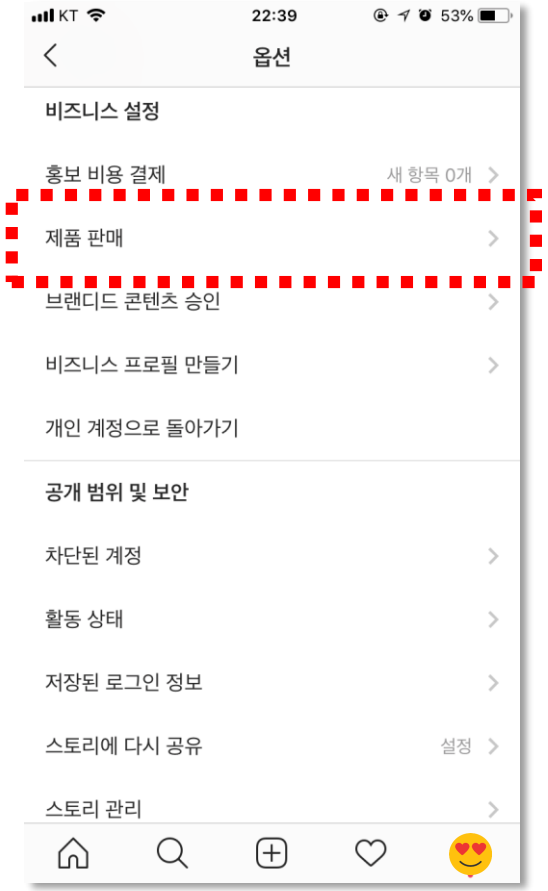
Instagram Partner

인스타그램 쇼핑 필수조건 = 기능오픈 & 카탈로그

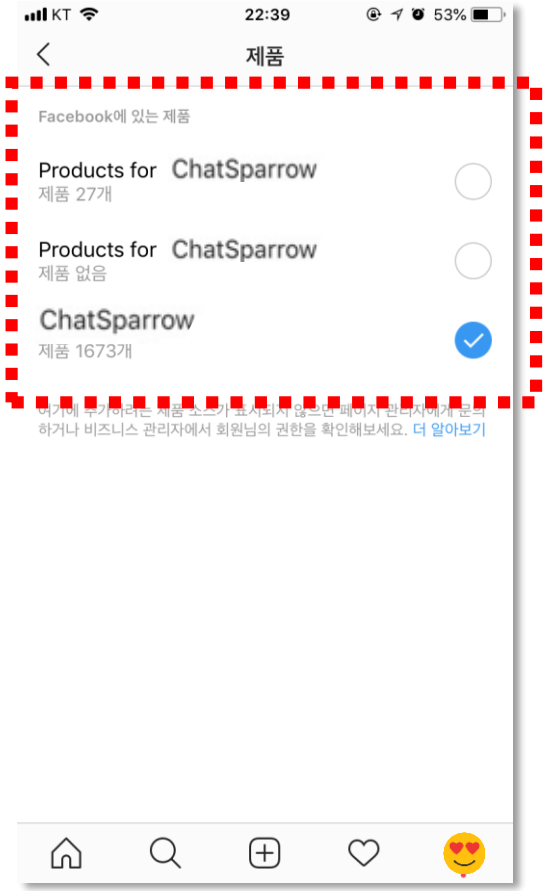
앱 > 설정



설정> 제품판매



카탈로그 선택



AppWhole gundolle

Instagram Partner

umzzi store service 로 상품등록부터 통계까지 한번에!!!

umzzi.com 은 facebook/Instagram ad tech 공식 파트너로서 앱홀에서 제공하는 광고전용 솔루션입니다.

Marketing Partner

AppWhole gundolle

Instagram Partner

제품판매 기능이 열려 있지 않거나 카탈로그가 없는 경우

엄찌스토어 서비스를 활용하면 한 번에 해결 가능

1.스토어 서비스 신청

umzzi.com
국내 유일, 앱홀 단독 서비스 상품

2. 스크립트 설치

웹과 모바일 사이트에 스크립트 설치
(앱홀에서 기술지원)

3. 카탈로그 생성

상품이 자동으로 수집되고
가격과 품절정보 처리가 간단해 집니다.

4. 쇼핑 태그 사용

- 인스타그램 쇼핑 태그 사용
- 페이스북 페이지 샵에 제품 업로드
- 페이스북 게시물 제품태그
- DA광고 집행 시 사용

*스토어 서비스는 페이스북 가이드를 준수하는 경우에만 사용 가능합니다.

AppWhole gundolle

Instagram Partner

엄찌 스토어 서비스(인스타쇼핑)의 장점

Z세대와 M세대에게 제품 발견에서 구매까지 한 번에 지원
완벽한 쇼핑 커머스를 위해 인스타그램에서도 기능 강화 중

최근 구매 트렌드를 만드는
Z세대와 M세대 타겟팅 가능

제품명과 가격에 대한
빠른 정보 확인 가능

카탈로그화를 통한
인스타그램 내의 온라인 매장

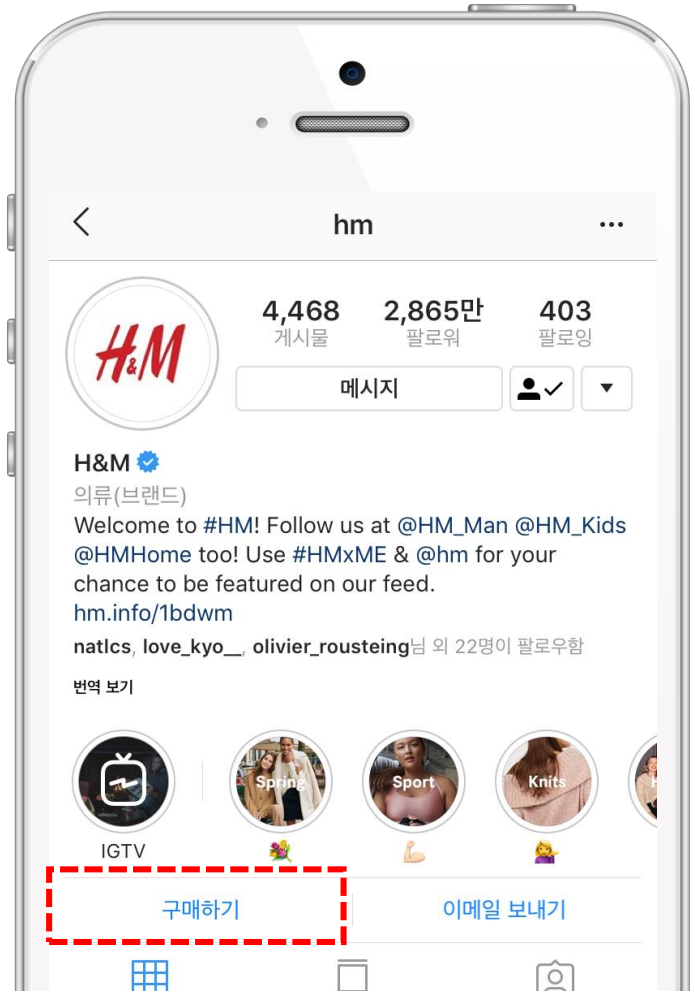
쇼핑 및 구매를 돕는 다양한 툴 제공
(저장하기 및 컬렉션)

AppWhole gundolle

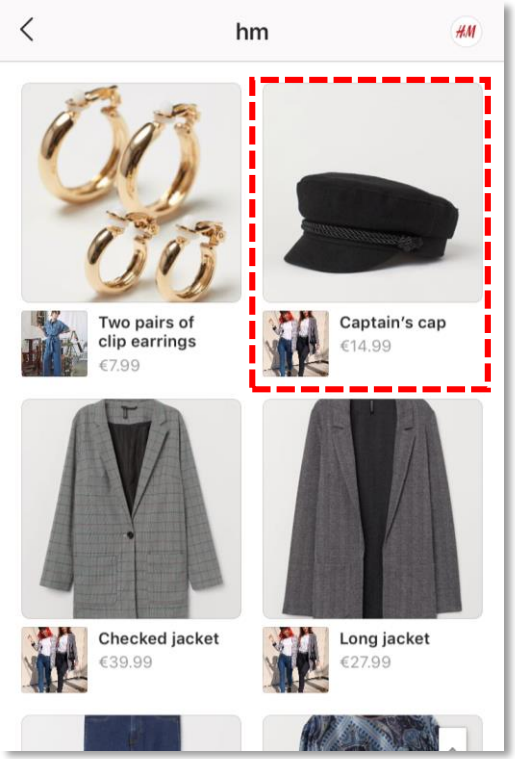
Instagram Partner

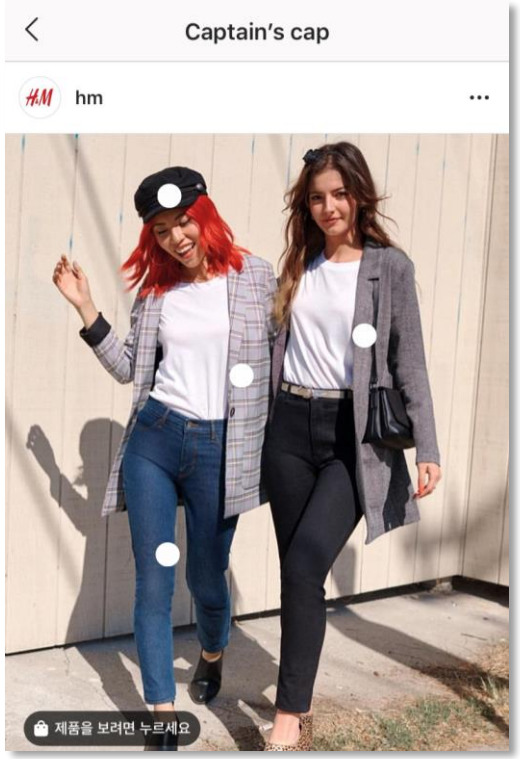
엄찌스토어 서비스와 인스타쇼핑 연결_구매하기

1.구매하기 버튼 카탈로그화를 통한 제품 페이지로써의 편의성 향상



게시물로 들어가서 제품 정보를 클릭하는 과정 축소,
편리하고 직관적인 쇼핑 경험 제공



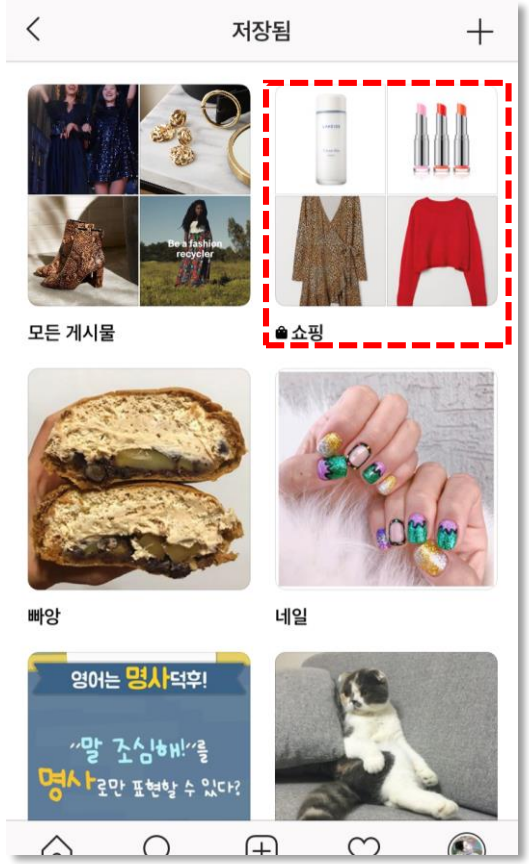


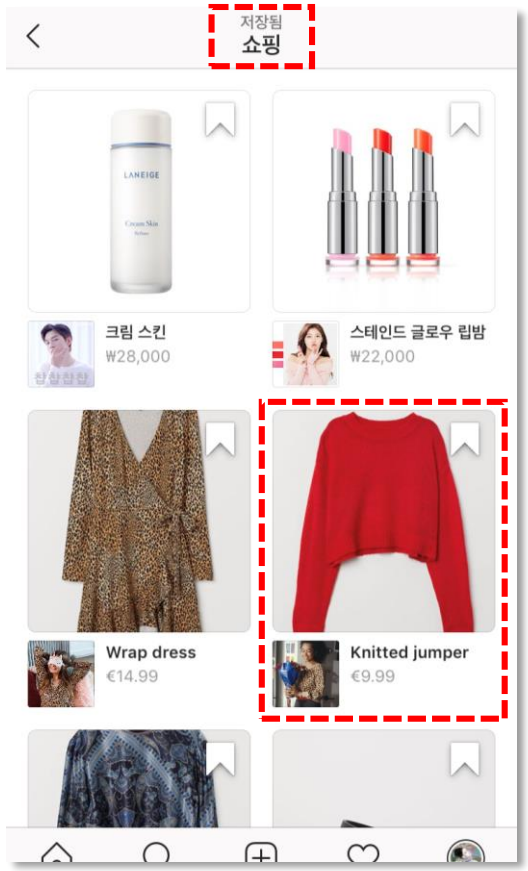
AppWhole gundolle

Instagram Partner

엄찌스토어 서비스와 인스타 쇼핑 연계_쇼핑 컬렉션

2. 쇼핑태그 된 제품의 상세정보 확인 후 저장 시 Shopping 컬렉션 생성되어 쇼핑 버킷리스트 제공



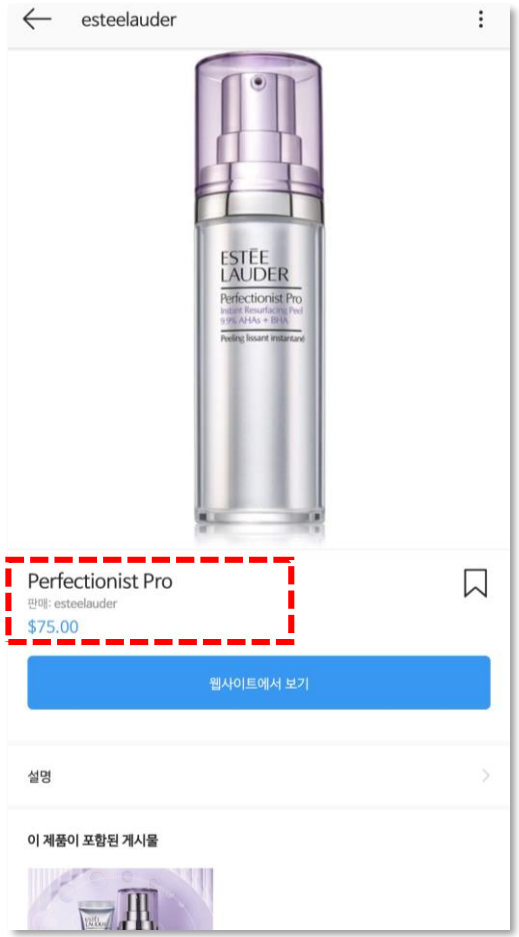


AppWhole gundolle

Instagram Partner

인스타그램의 기능강화_쇼핑 인 스토리

3. 스토리에 쇼핑태그 지원하면서, 풀스크린세로 동영상에도 제품 태그



AppWhole gundolle

[Insta-Commerce] 마스터하기

Instagram Partner

인스타커머스 마스터하기(엄찌스토어 적용 필수)

유저의 관심을 끌고 소통할 수 있는 "스토리" 적극활용

1. 24시간만 노출 되는 스토리 특성을 살려 신상품 정보나 비하인드 스토리 등
유저들이 궁금해 할 내용들을 제공

2. 투표, 질문하기 등 다양한 기능을 적극활용
양방향 커뮤니케이션이 가능한 기능을 통해 유저 피드백 살피기

3. 제품태그를 통해 상품에 대한 관심을 높이고
페이지 랜딩을 통해 사이트 트래픽 및 구매를 유도

4. 계정단이 아닌 콘텐츠 개별 분석 (with 건돌이닷컴)
인기 있는 미디어에 대한 심화분석 필요

AppWhole gundolle

Instagram Partner

몰입도 높은 세로형 동영상에 제품 Tag

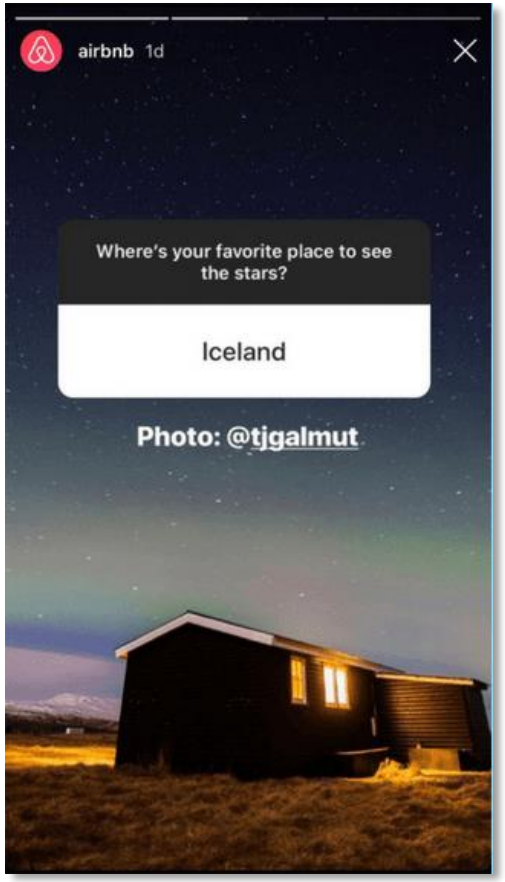
세로 + 제품태그 + 동영상 = 스토리

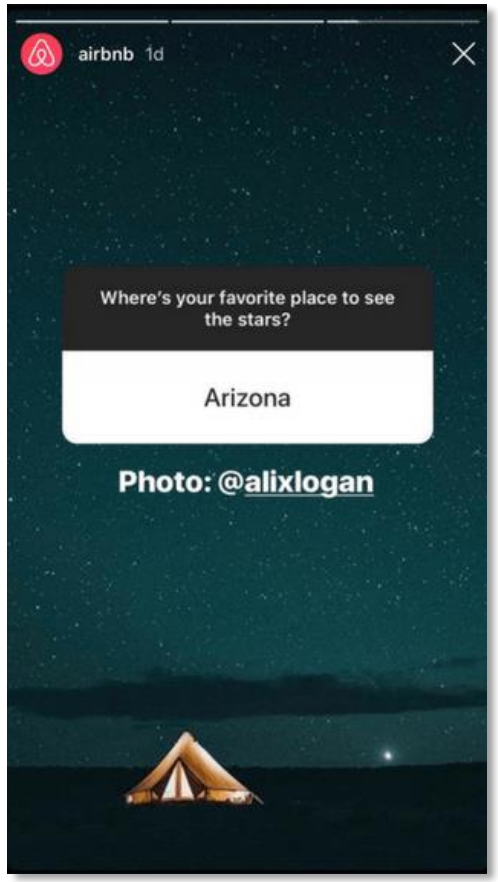
AppWhole gundolle

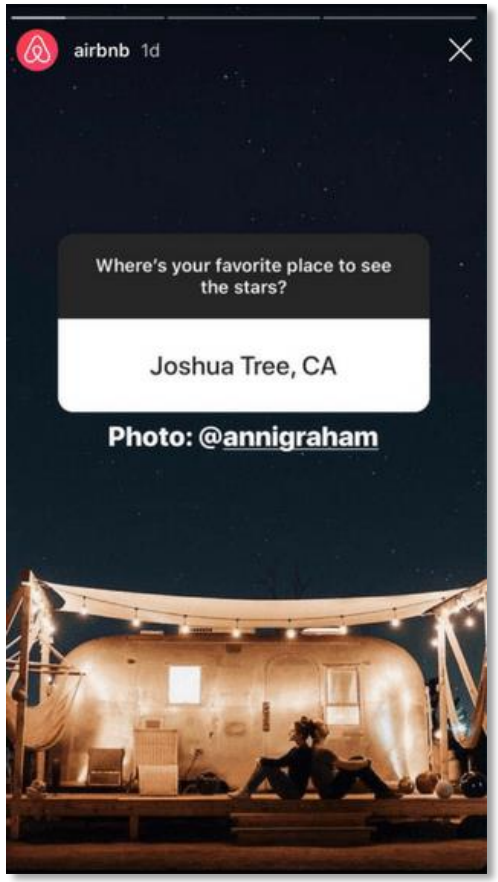
Instagram Partner

유저와 소통하고 아이디어를 얻을 수 있도록 구성

활용예시 > 질의 응답 형태의 스토리 구성



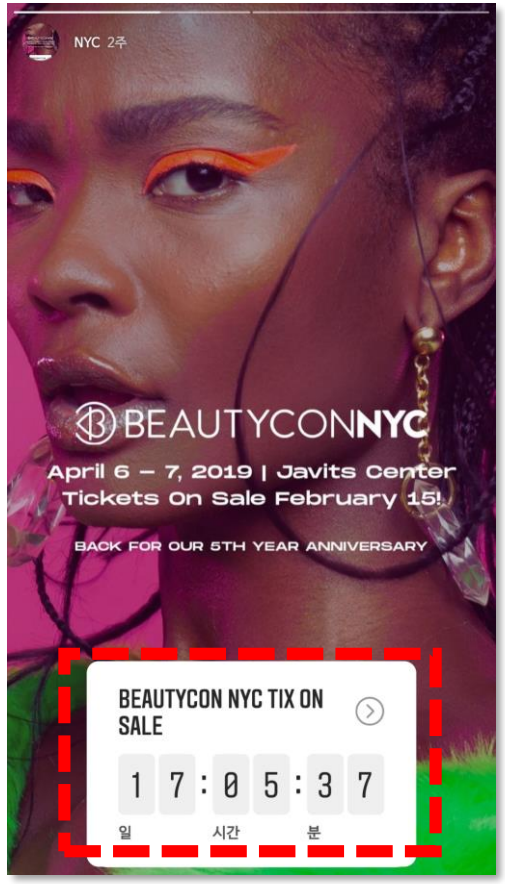


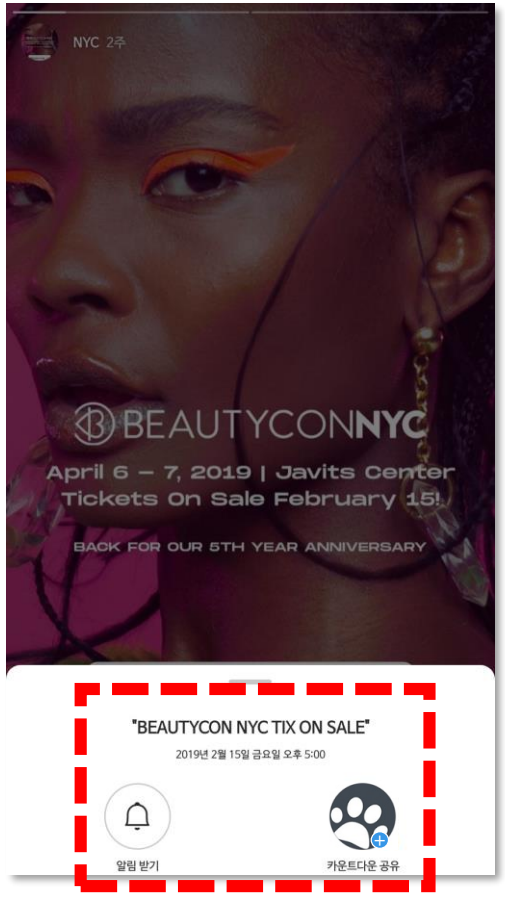


Instagram Partner

제품을 알리고 세일 등의 이벤트 제공

활용예시 > 제품을 태그하고 세일 이벤트 카운트다운 활용



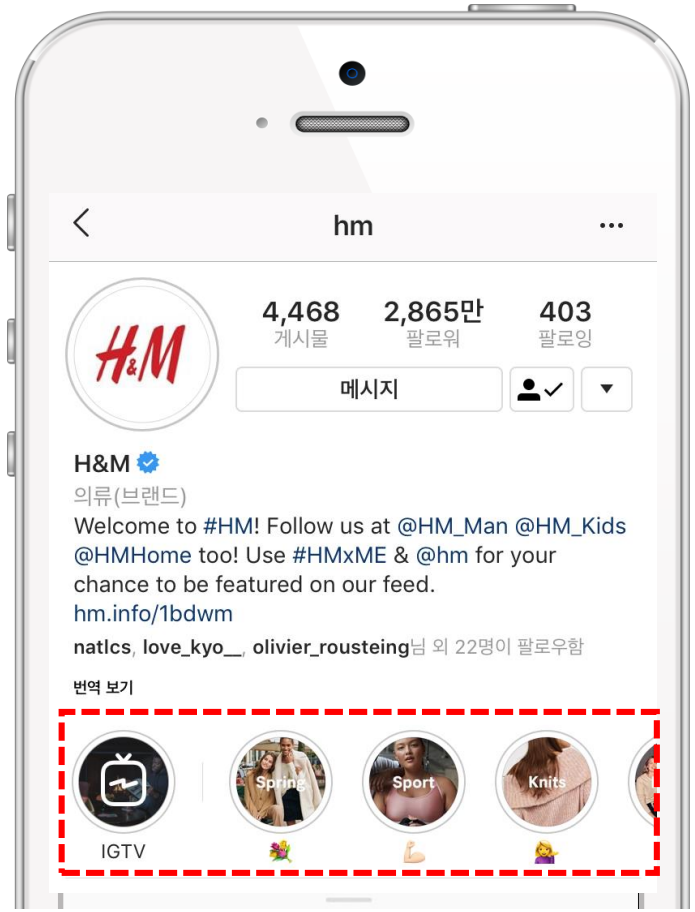


AppWhole gundolle

Instagram Partner

24시간만 노출되는 스토리가 아쉽다면 “하이라이트” 활용

스토리로 올린 동영상 + 제품태그도 하이라이트로 지정하면 계속 노출 가능



“각 카테고리에 맞추어 그룹핑, 하이라이트 지정”

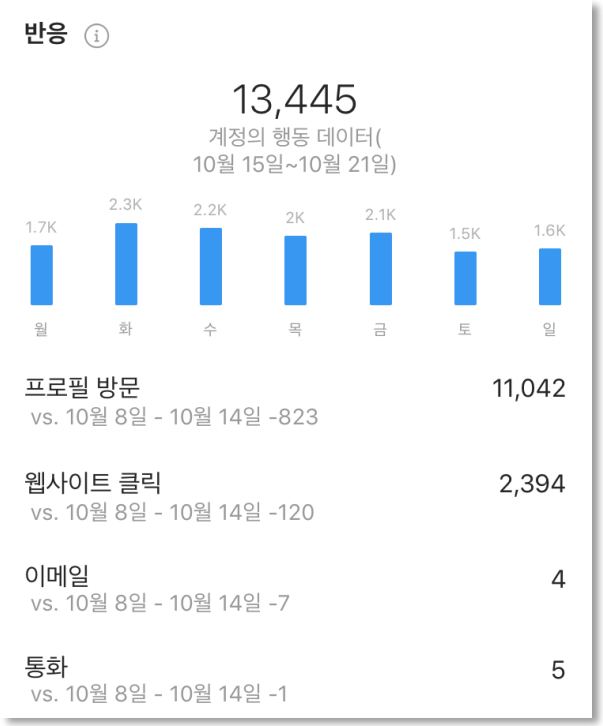
AppWhole gundolle

Instagram Partner

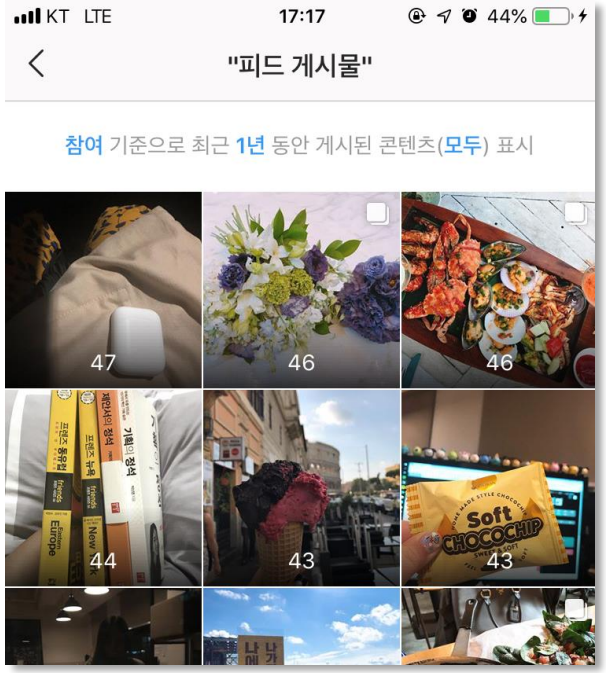
다양한 통계를 확인하며 인사이트를 찾고 아이디어 창출

계정, 영역별, 콘텐츠 별 인사이트 분석이 중요

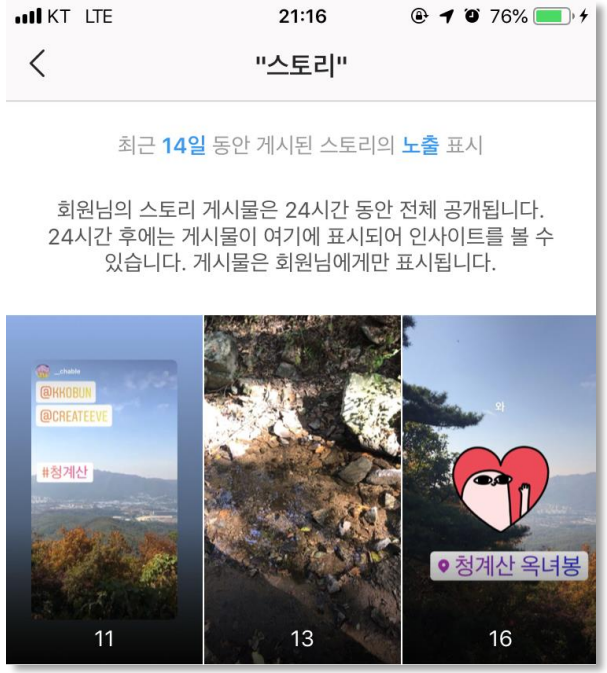
계정 내 행동 데이터



피드 통합 인사이트



스토리 통합 인사이트



AppWhole gundolle

Instagram Partner

건돌이닷컴을 활용한 통합 SNS 관리/분석

한 번의 로그인으로 3개 플랫폼 동시 운영 및 통계분석

gundolle

Instagram

facebook

YouTube

AppWhole gundolle

Instagram Partner

콘텐츠에 집중한 미디어 심화분석

미디어별 데일리 데이터 제공으로, 콘텐츠 흐름이나 심층적 데이터 분석 가능

AppWhole gundolle

Instagram Partner

“동영상” 콘텐츠 집중 비교 분석 툴

각기 다른 페이스북 페이지에 올라간 동영상 콘텐츠 비교 분석 지원

		재생수(3')	재생수(10')	재생수(30')	재생완료	노출수	도달수	공감	댓글	공유	총참여수	클릭수	VTR
전체		423,508	160,870	64,146	8,264	1,099,015	798,260	362	28	330	711	51,334	38.54%
건돌이닷컴	라미사우르스	180,757	68,154	27,178	3,447	473,228	345,051	155	11	140	303	21,549	38.20%
엄찌닷컴 챗봇서비스를 오픈했습니다! - 앱홀의 챗스패로우로 생성된 엄찌닷컴 ...	AppWhole _ 앱홀	22,156	8,845	3,512	462	54,619	44,544	20	3	15	36	2,953	40.56%
건돌이닷컴이 알려주는 인스타그램의 신기능! 오늘은 라이브와 스토리에 추가된 신기...	Gundolle.com_건...	20,147	8,015	3,215	462	49,320	32,968	15	1	21	37	2,871	40.85%
건돌이닷컴 FAQ 챗봇서비스를 오픈했습니다! - 앱홀의 챗스패로우로 생성된 건...	Gundolle.com_건...	18,189	7,126	2,818	414	44,321	27,758	16	-	12	27	2,313	41.04%
SNS 채널 관리자라면 주목! 이제 여러 채널을 왔다갔다는 더이상 ! 건돌이닷컴...	Gundolle.com_건...	182,259	68,730	27,423	3,479	477,527	347,939	156	13	142	308	21,648	38.17%

AppWhole gundolle

Instagram Partner

건돌이닷컴 만의 장점

인스타그램 / 페이스북 / 유튜브 플랫폼 동시 지원

Visual

직관적인 분석

미디어별/기간별 데이터를
보기 쉽게 제공합니다.

Daily

일자별 데이터 확인

일자별로 데이터를
확인 할 수 있습니다.

Period

조회기간 확장

최근 90일까지 조회기간을
확장 할 수 있습니다.

Report

리포트 다운로드

미디어 심화분석 등의
리포트를 엑셀로 제공합니다.

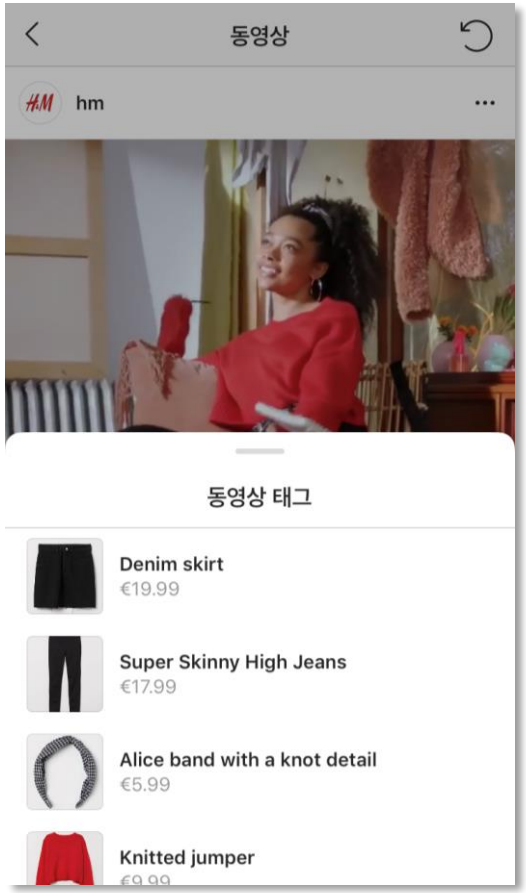
AppWhole gundolle

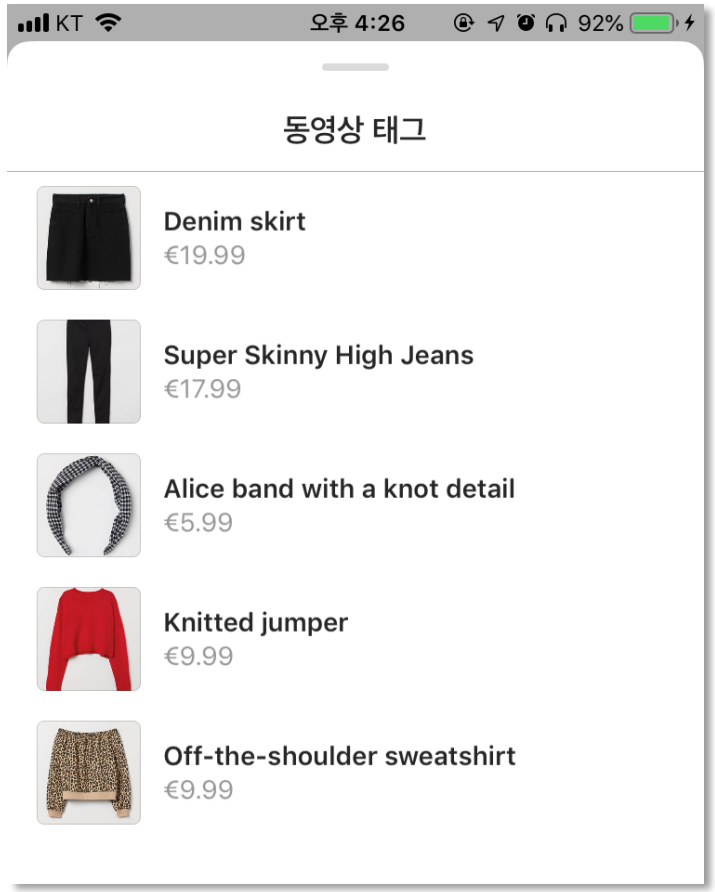
2019년 인스타그램의 변화

Instagram Partner

동영상 피드도 쇼핑태그 지원

1. 동영상 피드에도 쇼핑태그를 할 수 있도록 Shopping in video 런칭 (국내 미적용)





AppWhole gundolle

Instagram Partner

"저장하기" 통계 제공 예정

2. 저장하기 상품에 대한 트래킹과 통계를 제공하는 기능을 지원할 예정입니다.

새로운 인스타그램 기능이 브랜드에게 저장된 상품에 대해 알려줄 것

인스타그램은 현재 약 1년 동안 유저들에게 사고 싶은 물건이 있는 사진이나 비디오를 저장할 수 있는 기능을 포함하여 다양한 쇼핑 기능을 제공해오고 있다. 궁극적으로 유저가 웹사이트에 와서 제품을 구매하는 목표를 달성하기 위해, 브랜드들은 제품을 태그할 수 있으며 유저들은 그 제품에 대해 디테일한 정보를 얻을 수 있다. 인스타그램에 의하면 매달 약 9백만명의 유저들이 정기적으로 태그 된 상품을 활용하고 있다.

인스타그램 상품 매니저인 Layla Amjadi는 내년 (2019년) 상반기에 통계 도구를 출시할 것이라고 말했다.

인스타그램은 인스타그램 앱에서 쇼핑 구성 요소 중에서도 "확실한 고객 경험"이 되고 싶어한다. Amjadi는 "우리는 인스타그램 안에서 유저들에게 개인 맞춤형 몰을 만들기 위해 노력하고 있습니다"라고 전했다.

기사 발췌 링크: https://bit.ly/2rUhjHn

저장한 상품 정보를 공유하면서 더 나은 광고 타겟팅을 제공하는 인스타그램

저장된 광고주들의 상품을 추적할 수 있도록 하는 새로운 기능이 인스타그램 플랫폼에 도입될 것이며, 이로 인해 광고주들은 그들의 제품에 대한 고객의 수용 상태를 분석할 수 있고 적절한 개입과 메시지를 통해 고객들과 계속 연결되어 잠재 고객이 구매를 확정할 수 있도록 하는 방법들을 고안할 수 있다.

인스타그램 상품 매니저인 Layla Amjadi는 다양한 광고주들이 인스타그램에 광고하고 있는 그들의 상품을 많은 유저들이 저장하기를 하고 있지만, 정확히 어떤 제품이 가장 많이 저장되고 있는지 추적하지 못한다며 인스타그램에 많은 문의를 하고 있다고 전했다. 이 새로운 툴은 광고주들의 문제를 해결해줄 수 있는 이상적인 솔루션이 될 것이며, 그들은 원하던 통계를 받아볼 수 있다.

Amjadi는 이 새로운 기술이 도입이 되면서, 광고주들은 저장하기가 발생했다면 알림을 받을 수 있으며, 저장하기를 트래킹할 수 있게 될 것이라고 말했다.

기사 발췌 링크: https://bit.ly/2W18klp

Instagram Partner

완벽한 쇼핑채널로의 역할 기대

Shopping Tag

Shopping in stories

Shopping in Video

Data analysis

AppWhole gundolle

Instagram Partner

더 많이 모바일 , 동영상, 커머스 First

인스타그램의 성장은 뚜렷하고, 당분간 지속될 것으로 전망됩니다.

1. Z세대와 밀레니얼 세대의 이용
2. 세로형 컨텐츠의 성장 - 스토리
3. 상호작용에 중점을 둔 기능강화
4. 커머스를 겨냥한 쇼핑기능 강화
5. IGTV를 통한 인플루언서 시장 확대

특히 커머스 산업은 구매를 이끄는 타겟이 많은 플랫폼에서
유저들이 선호하는 방식의 세로 스크린에 맞춰
제품을 태그하고 일회성 이벤트나 정보 공유를 하는 것이 중요해졌습니다.
국내 매체 및 기타 글로벌 매체에서도 쇼핑영역 확장을 하고 있는 만큼
커머스 시장을 위한 인스타그램의 노력도 가속화 될 것으로 보입니다.

아직 인스타 커머스를 시작하지 못하고, 인스타그램의 데이터를 분석하고 있지 않다면
건돌이닷컴과 함께 시작해 보세요.

Instagram Partner

Thank You!

AppWhole gundolle