



Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

# 2018 상반기 인스타그램 TREND

 x  **gundolle.com**



# 2018 First Half Trend Report

## Agenda





# 2018 상반기 인스타그램 트렌드 리포트

2018년 상반기 인스타그램 트렌드 리포트는 20180101~20180630까지 건돌이닷컴에서 수집한 약 9천7백만 개의 미디어를 기준으로 작성되었습니다.





# 2018 상반기 인스타그램 트렌드 리포트



2018년 상반기 인스타그램 트렌드 리포트는 20180101~20180630까지 건물이닷컴에서 수집한 약 9천7백만 개의 미디어를 기준으로 작성되었습니다.



이미지

67,247,514



동영상

7,126,781



캐러셀

23,088,948



필터

13,485,072



좋아요

5,181,105,174



댓글

166,152,438



위치태그

24,475,970



사용자태그

13,045,276



2018 Instagram Trend X Gundolle.com

1

...

# 2018 first half Trend

by AppWhole





# 2018 상반기 미디어 트렌드

2018년 상반기 미디어는 총 9천 8백 여개로 미디어 생산량 자체는 17년 하반기부터 소폭 하락세를 보이고 있습니다.

2018년 상반기



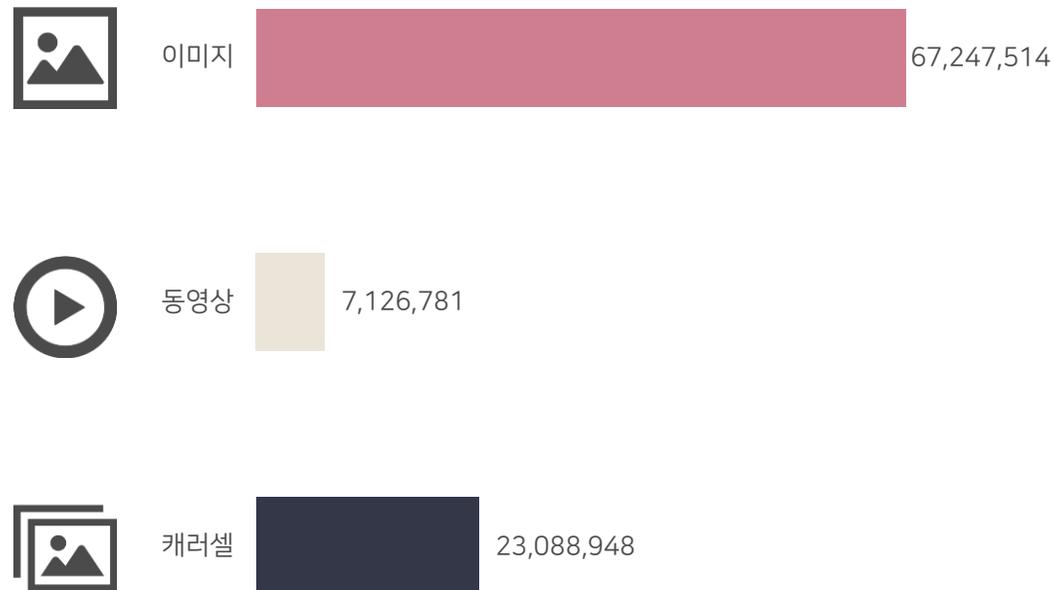
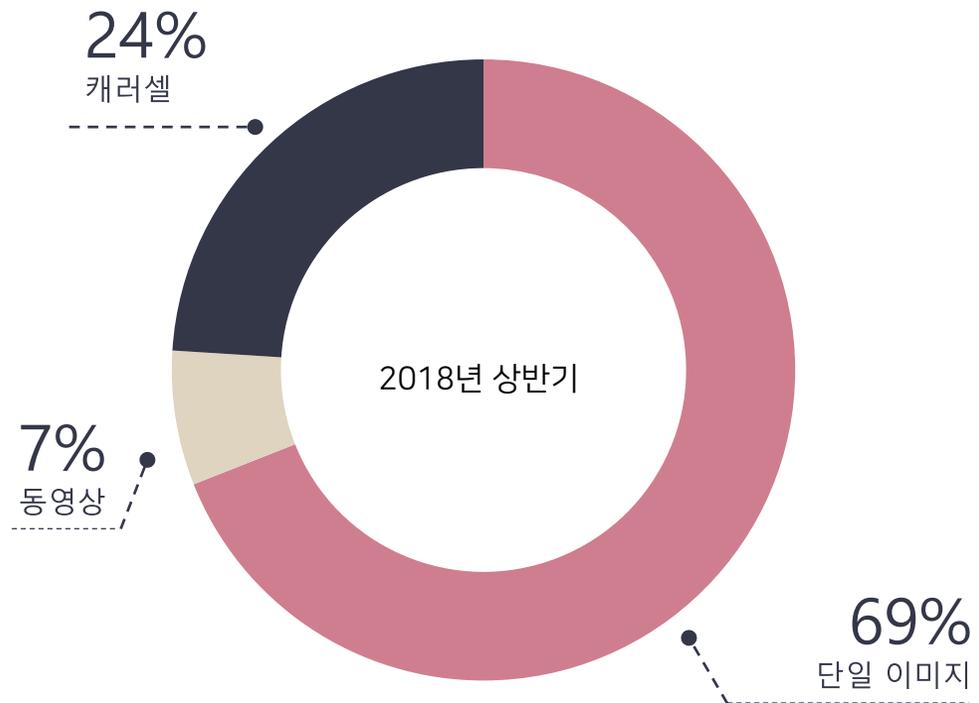
전체 미디어 수  
97,463,423개





# 2018 상반기 미디어 트렌드

2018년 상반기 미디어 트렌드는 이미지 > 캐러셀 > 동영상 순으로 단일 이미지 형태의 미디어가 가장 많이 사용되었습니다.

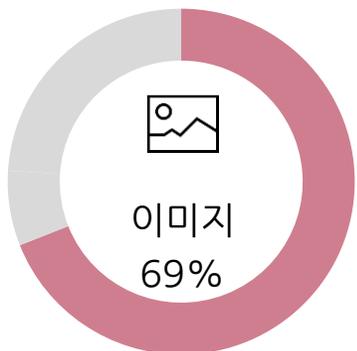




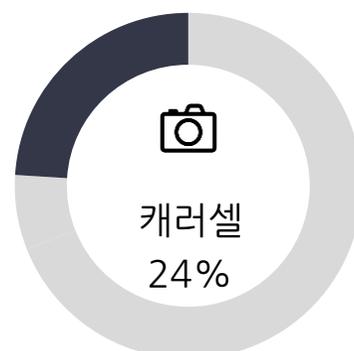
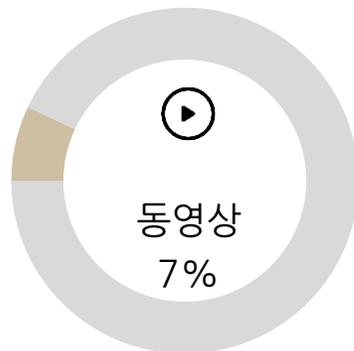
# 2018 상반기 미디어 트렌드



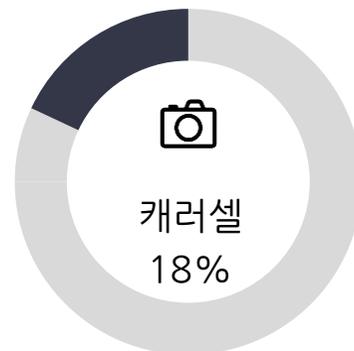
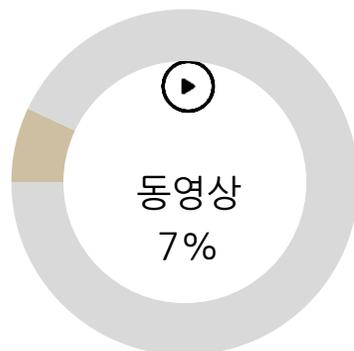
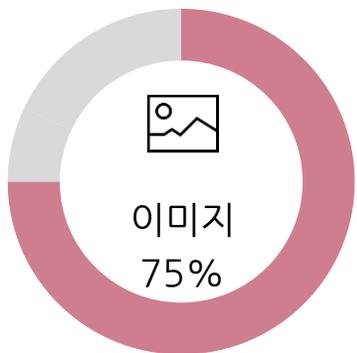
많이 사용된 콘텐츠 형태는 2017년 하반기와 동일하게 "단일 이미지"였으나 사용량은 17년 하반기 대비 6% 하락했고 캐러셀 사용량이 6% 상승했습니다. (캐러셀은 작년 2월에 런칭했습니다.)



2018년 상반기



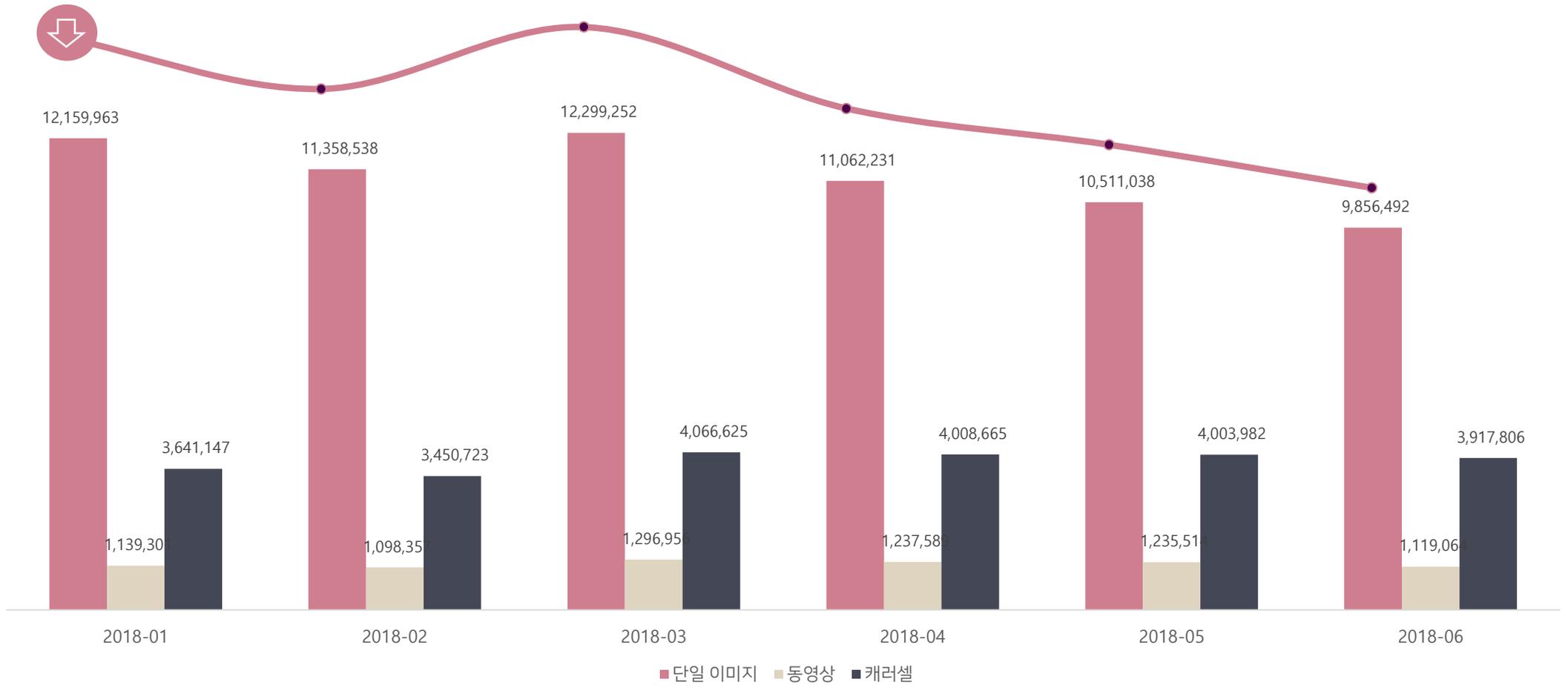
2017년 하반기





# 2018 상반기 미디어 트렌드

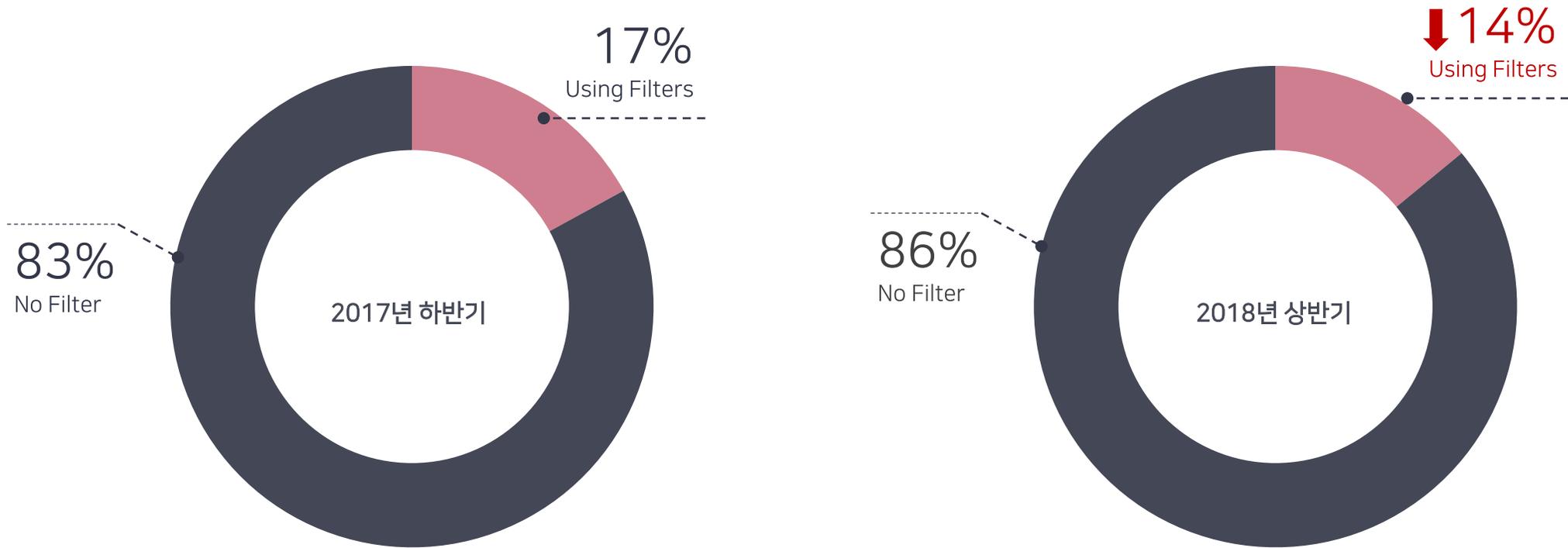
월별 사용된 미디어 형태 추이를 보면  
단일 이미지는 점점 하락세를 보이고 있고 동영상과 캐러셀은 유지 혹은 소폭의 상승세를 보이고 있습니다.





# 2018 상반기 필터 트렌드

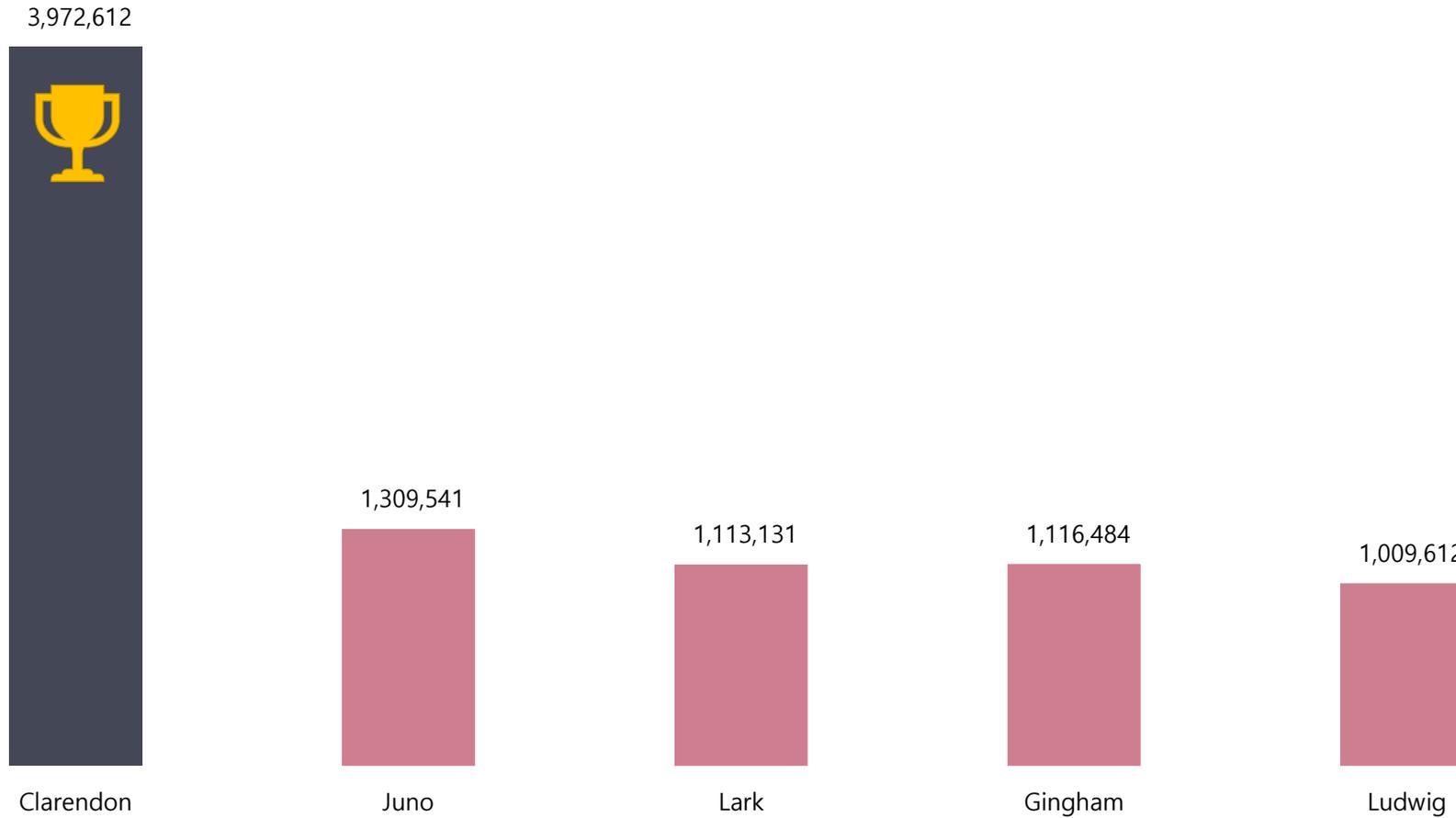
2018년 상반기 필터 사용률은 14%로 지난 반기보다 3% 감소했습니다.  
사전에 다양한 필터 앱을 통해 필터를 미리 적용하여 미디어를 제작하기 때문에 필터 사용량은 지속적으로 감소할 것으로 예상됩니다.





# 2018 상반기 필터 트렌드

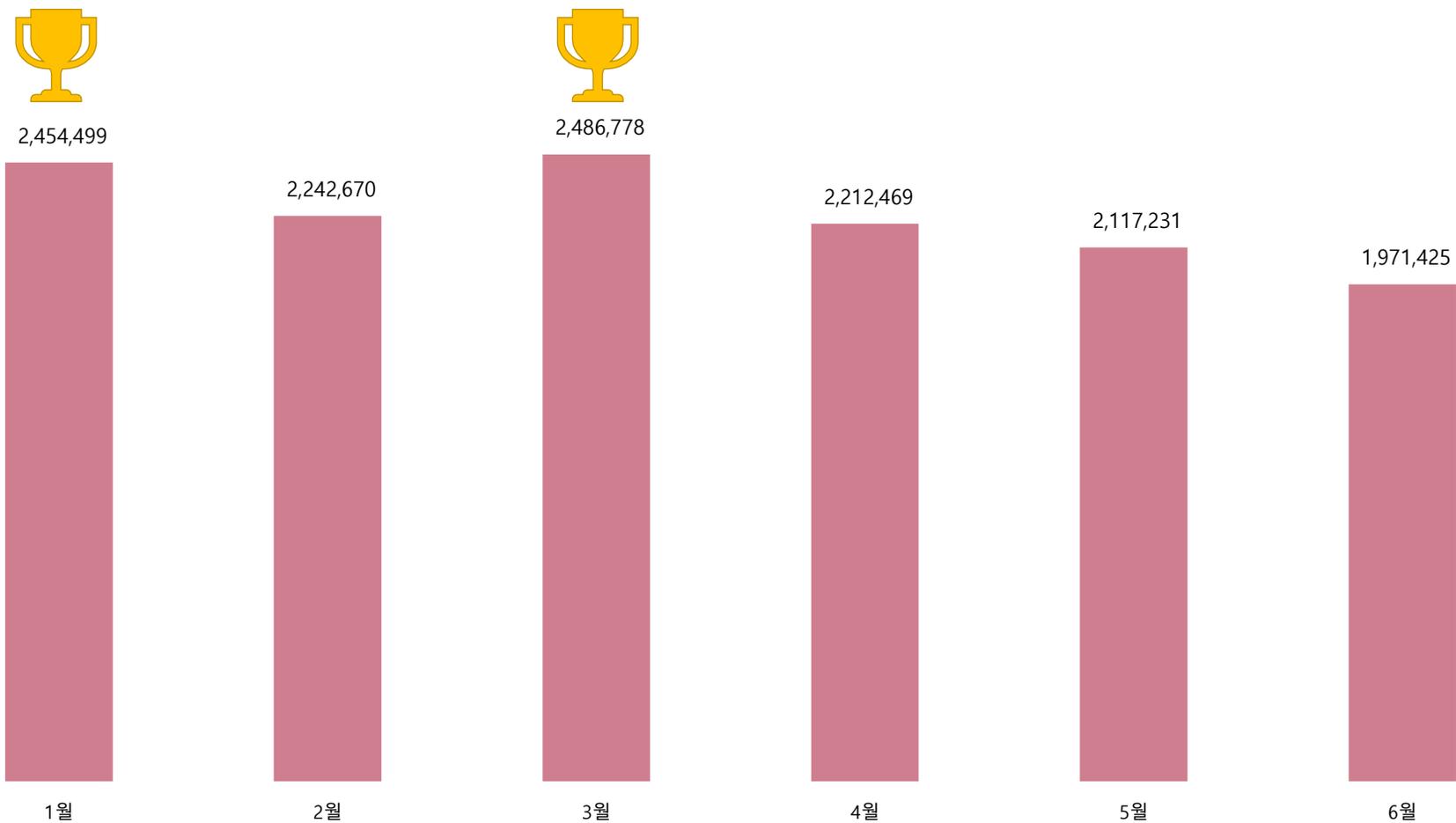
2018년 상반기에 가장 많이 사용되는 필터는 Clarendon입니다.  
해당 필터는 2018년 전체 상반기 필터 사용량 중 30%를 차지했습니다. (13백만개 중 약 4만개)





# 2018 상반기 필터 트렌드

2018년 상반기 필터 트렌드 월별 추이  
상반기에는 1월과 3월에 가장 많은 필터가 사용되었습니다.



2018 Instagram Trend X Gundolle.com



2

...

#Hash Tag

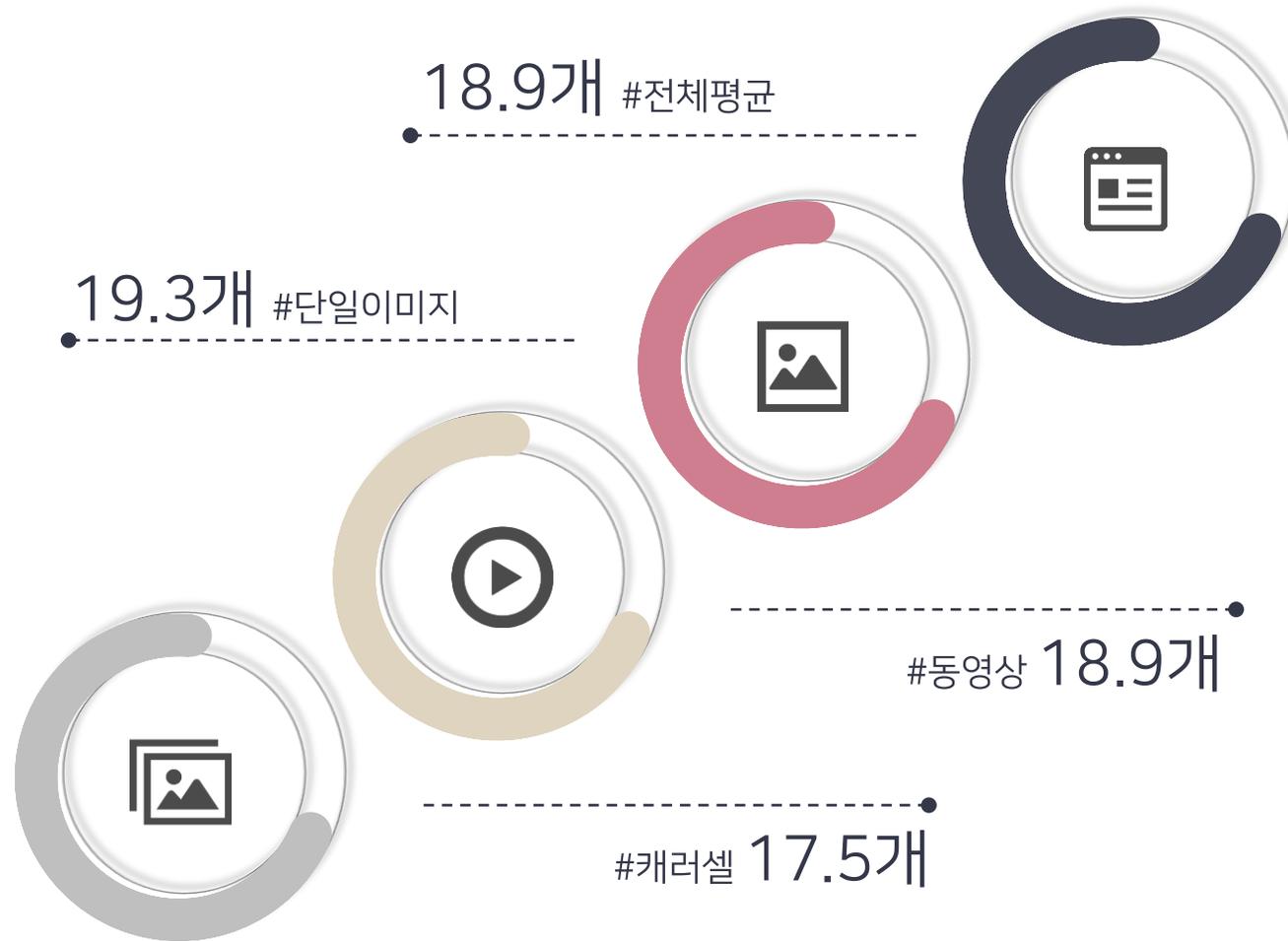


by AppWhole



# 2018 상반기 해시태그 트렌드

2018년 상반기 총 사용된 해시태그는 약 18억개로 (중복포함)  
미디어 한 개당 평균 18.9개의 해시태그가 사용되었습니다.





Instagram Partner

# 2018 상반기 해시태그 트렌드

2018년 상반기 해시태그 사용은 전체적으로 소폭 상승했습니다. 미디어 생산량은 2017년 하반기 대비 하락세를 보이거나 유저들은 변함없이 인스타그램을 잘 이용하고 있다고 볼 수 있습니다.

## 2017년 하반기



#전체 평균 사용된 평균 해시태그

18.8개

#이미지 미디어에 사용된 평균 해시태그

19.2개

#동영상 미디어에 사용된 평균 해시태그

18.4개

#캐러셀 미디어에 사용된 평균 해시태그

17.4개



평균값 상승

## 2018년 상반기



#전체 평균 사용된 평균 해시태그

18.9개

#이미지 미디어에 사용된 평균 해시태그

19.3개

#동영상 미디어에 사용된 평균 해시태그

18.9개

#캐러셀 미디어에 사용된 평균 해시태그

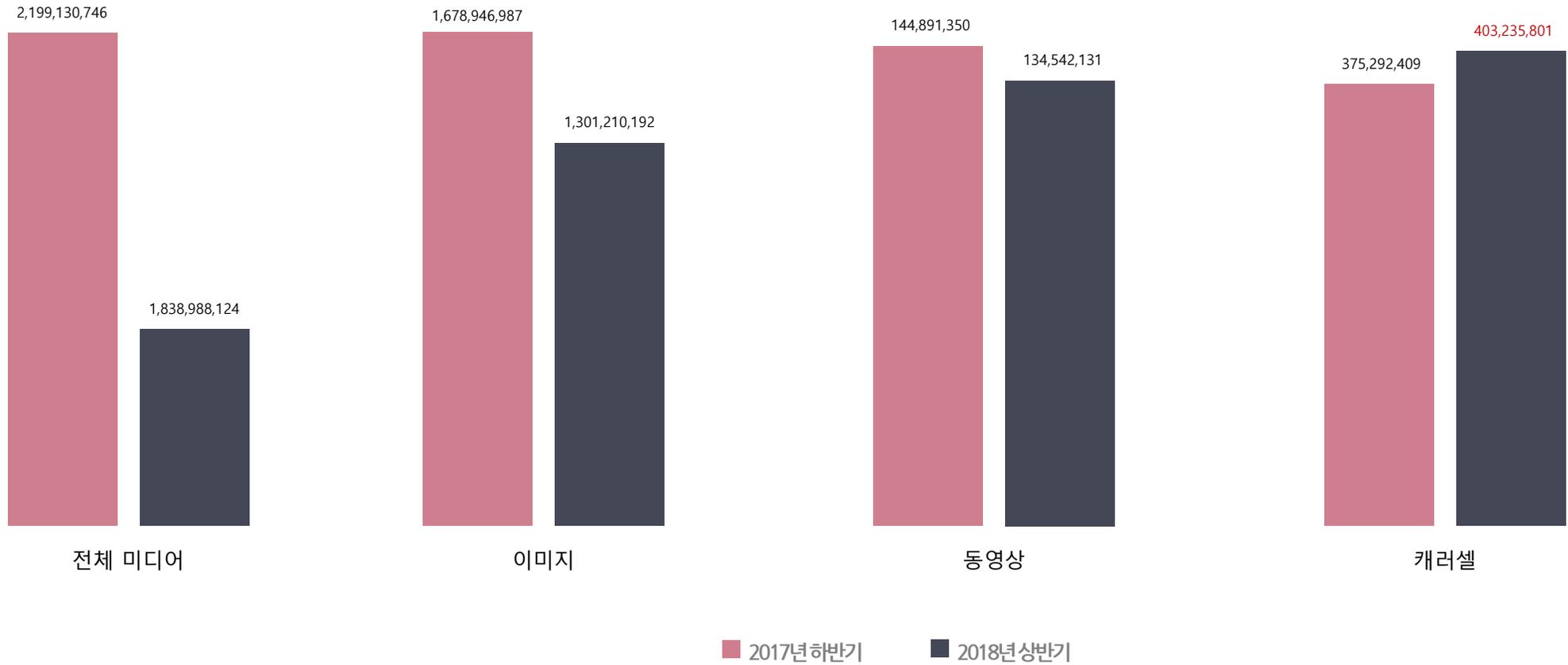
17.5개





# 2018 상반기 해시태그 트렌드

2018년 상반기에는 캐러셀 형태의 미디어에서만 해시태그 사용률이 상승했습니다.



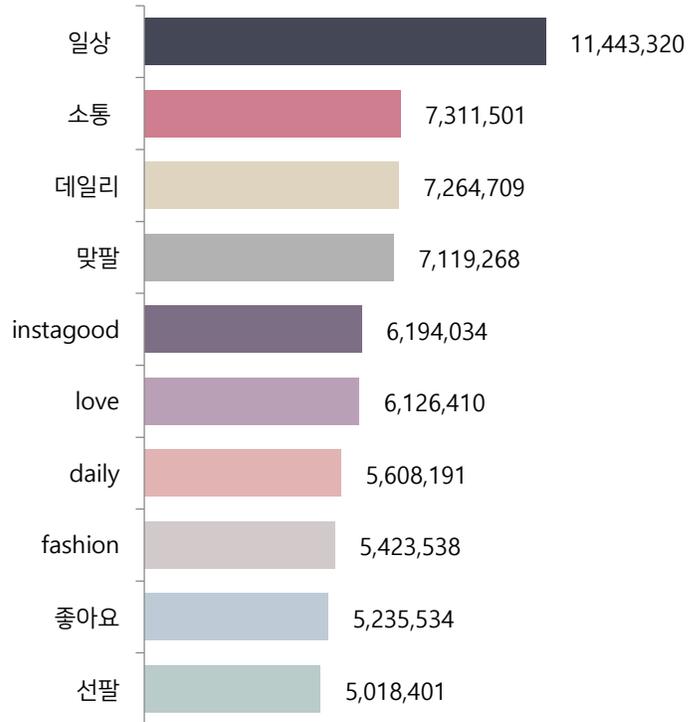


# 2018 상반기 해시태그 트렌드

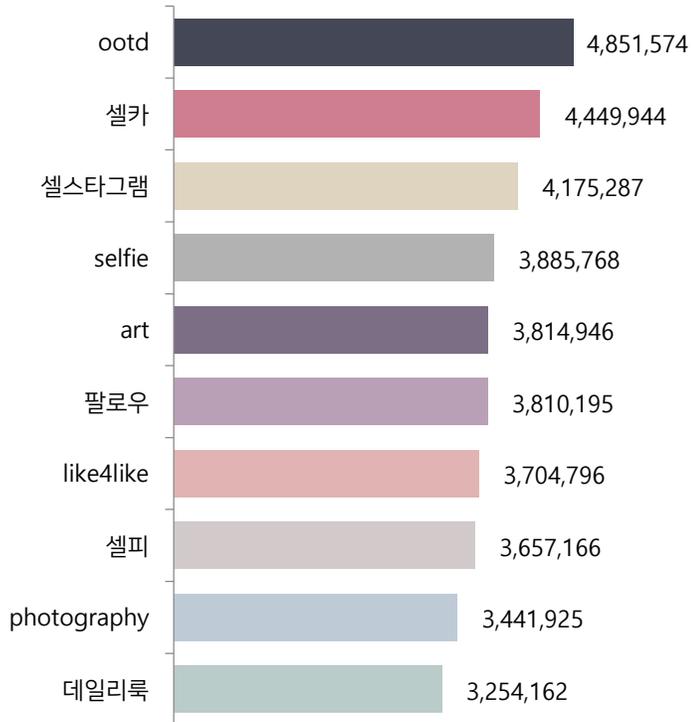
1-10위까지는 일상, 소통, 데일리, 맞팔 등의 해시태그가 가장 많이 사용되었습니다. 그 외 해시태그로는 art, ootd, 셀피, 팔로우 등의 해시태그가 사용률이 높았습니다.



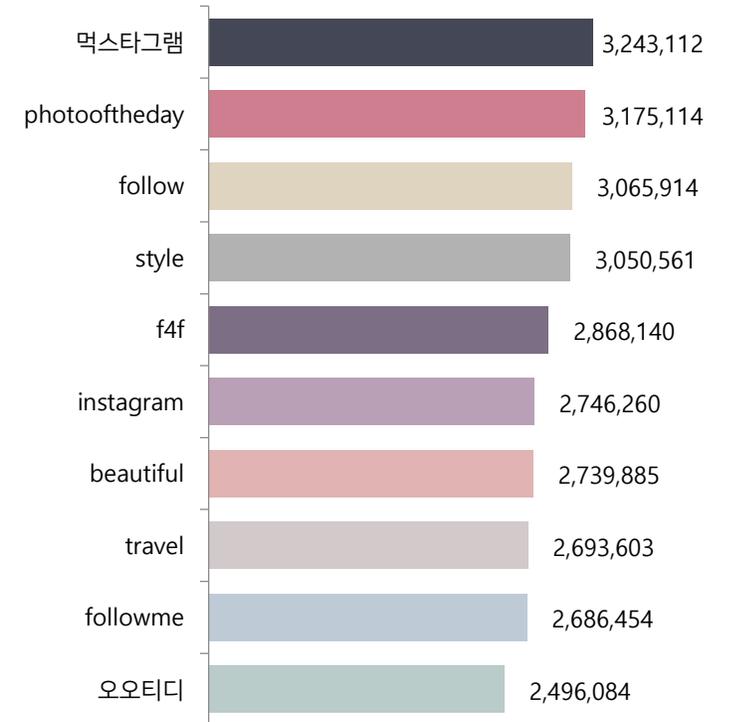
## 1위~10위



## 11위~20위



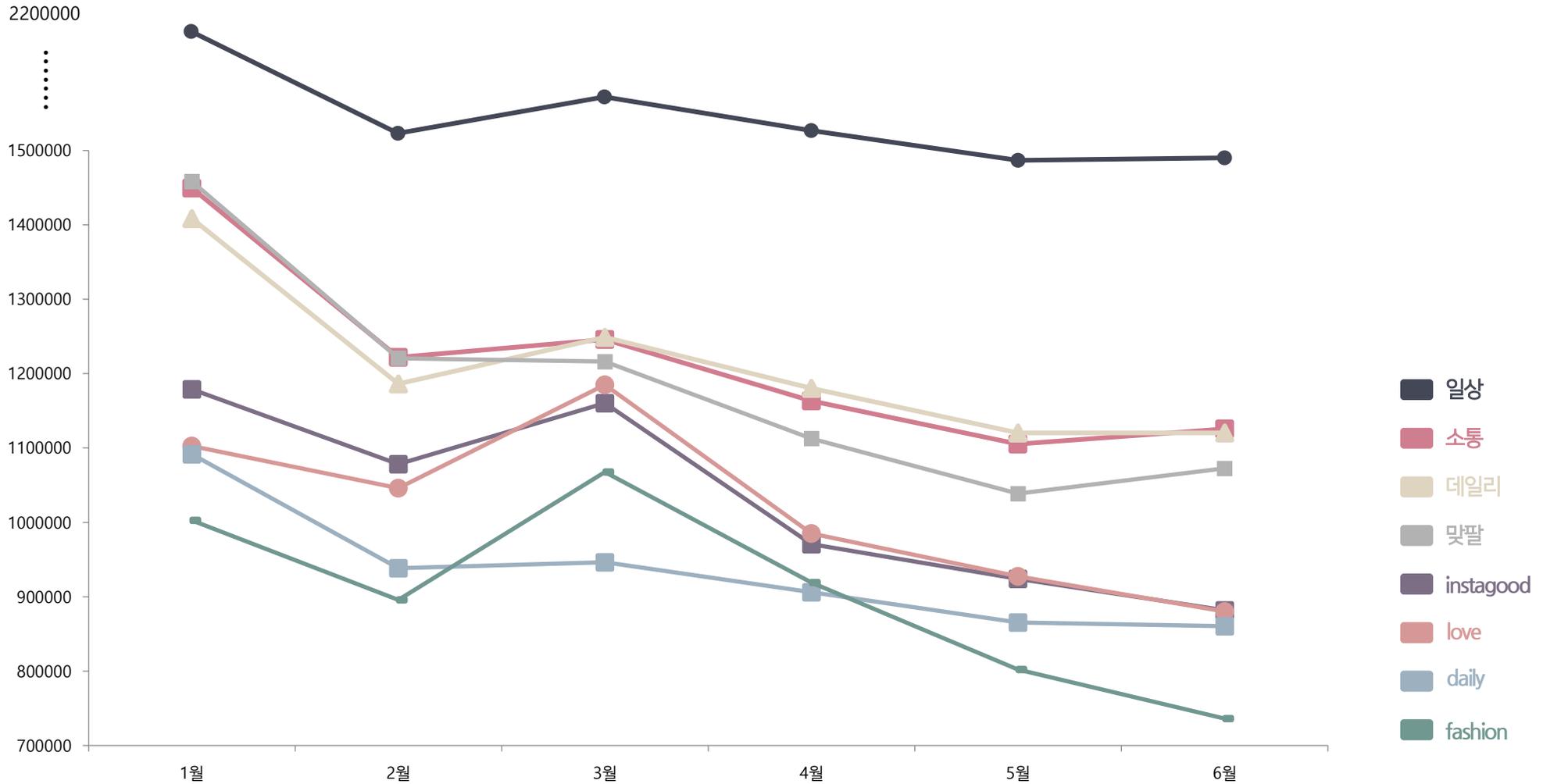
## 21위~30위





# 2018 상반기 해시태그 트렌드

전체 미디어에 사용된 해시태그 월별 추이입니다.  
일상을 기록하는 SNS인 만큼 일상과 소통에 대한 내용이 많고 Love와 Fashion도 높은 사용량을 보였습니다.



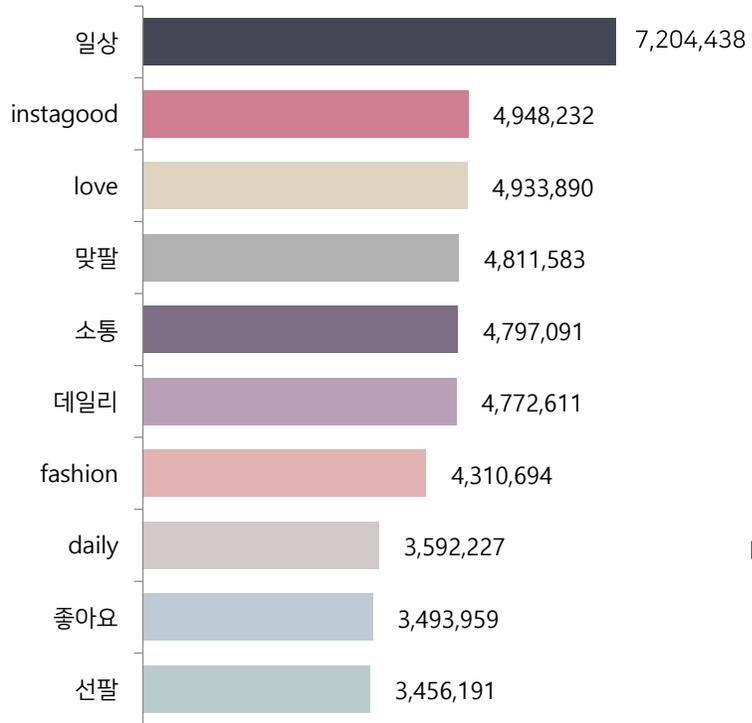


# 2018 상반기 해시태그 트렌드\_이미지

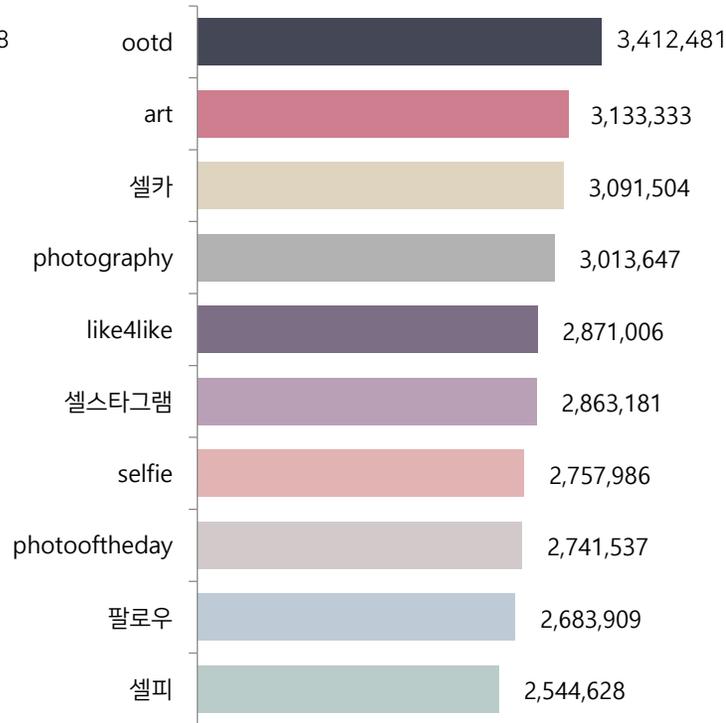


1-10위까지는 일상, love, 데일리, 좋아요 등의 해시태그가 가장 많이 사용되었습니다.  
그 외 해시태그로는 셀스타그램, 셀카, travel, beauty 등의 해시태그가 사용률이 높았습니다.

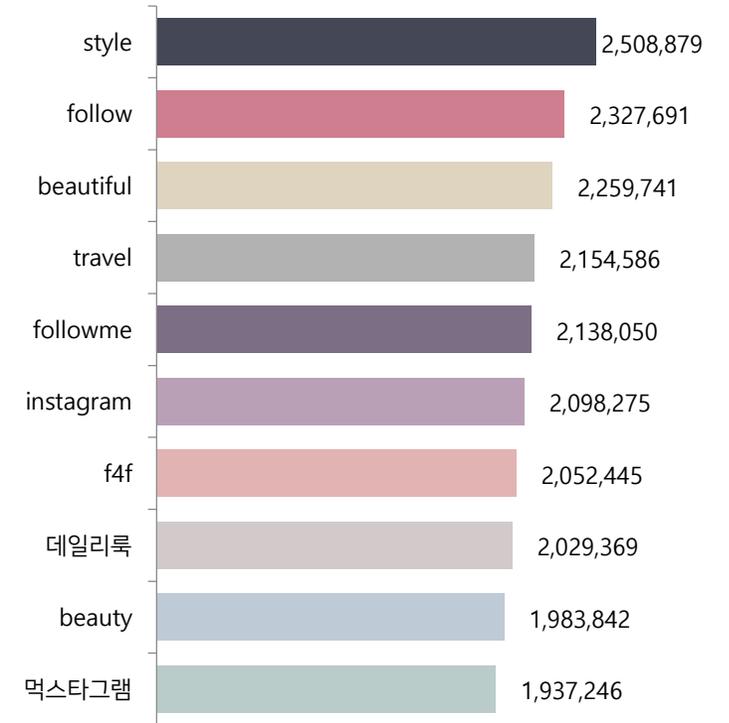
## 1위~10위



## 11위~20위



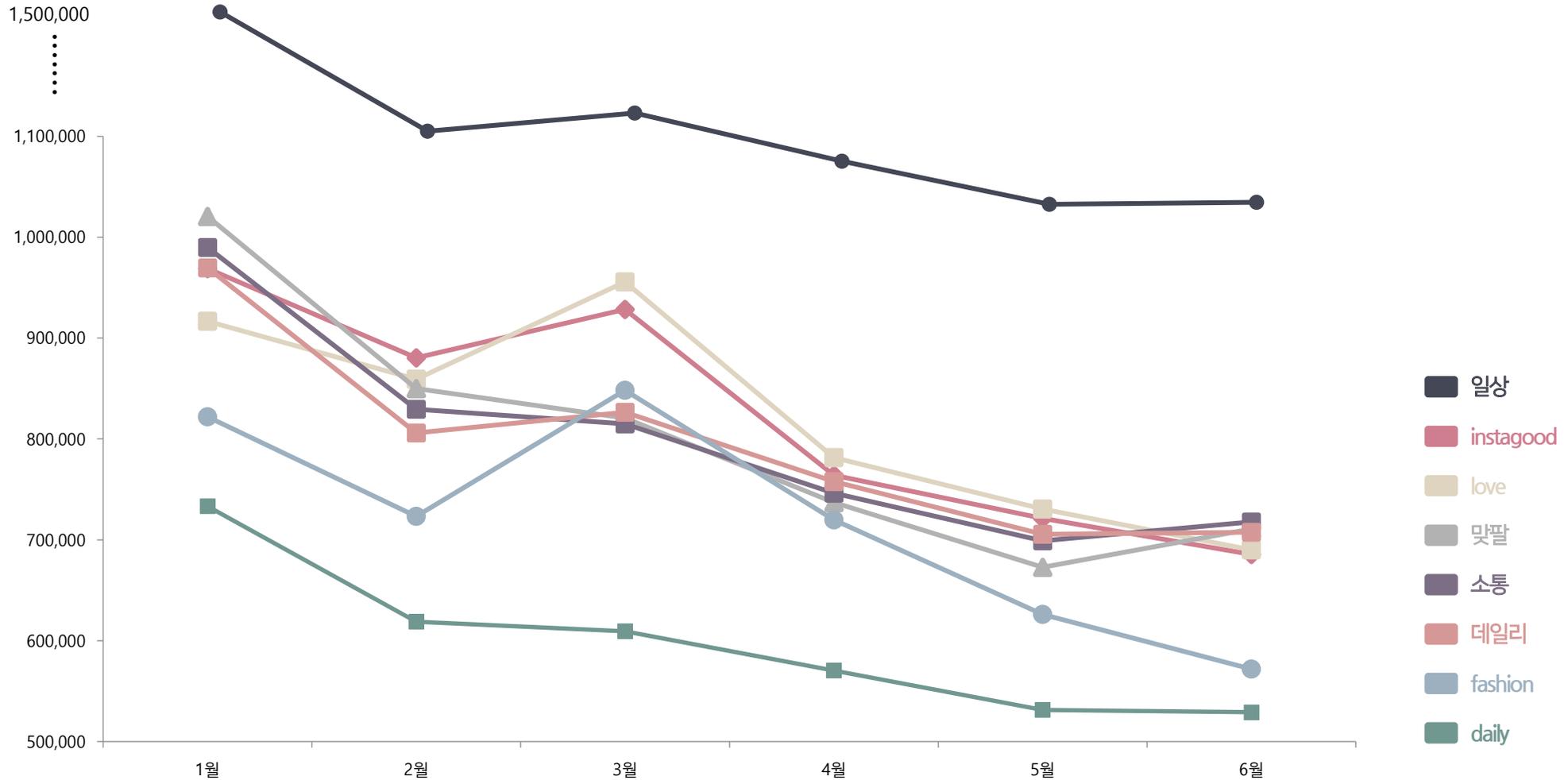
## 21위~30위





# 2018 상반기 해시태그 트렌드\_이미지

단일 이미지에 사용된 해시태그 월별 추이입니다.  
일상과 Instagood과 love 등의 영문 해시태그도 높은 사용률을 보였습니다.





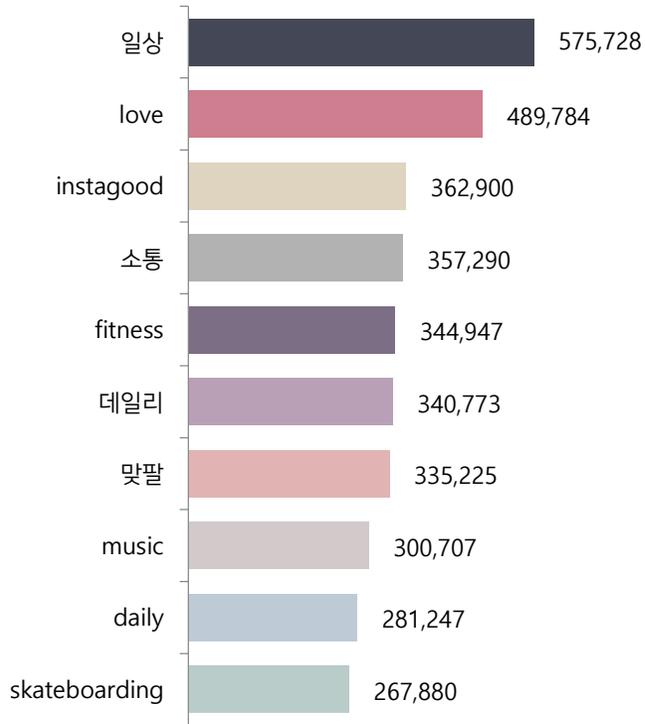
# 2018 상반기 해시태그 트렌드\_동영상



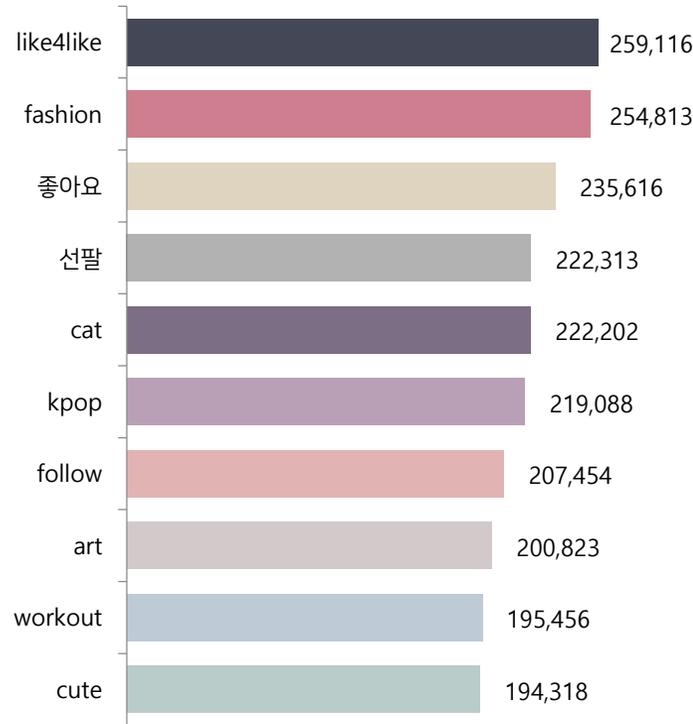
1-10위까지는 일상, love, fitness, music 등의 해시태그가 가장 많이 사용되었습니다.  
그 외 해시태그로는 cat, gym, twice, wannaone 등의 애완동물, 취미, 음악 관련 해시태그가 사용률이 높았습니다.



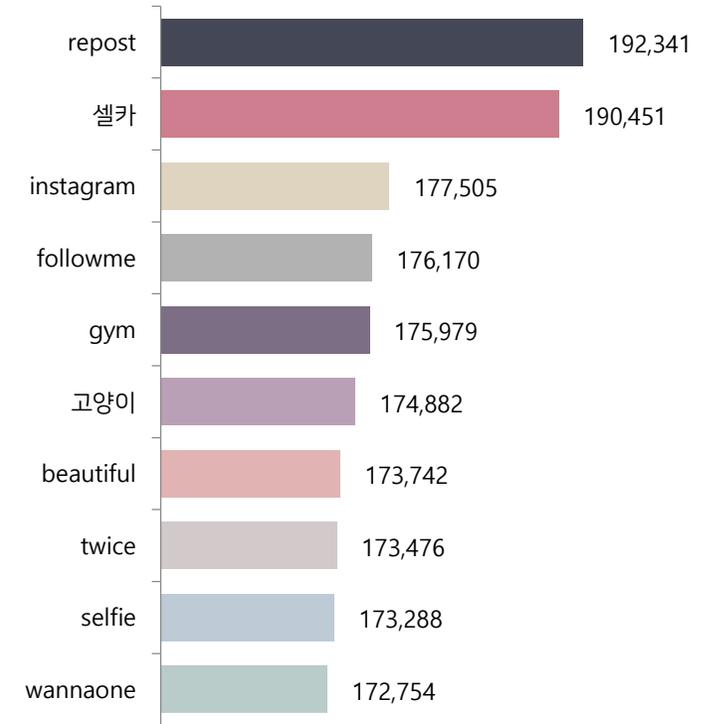
## 1위~10위



## 11위~20위



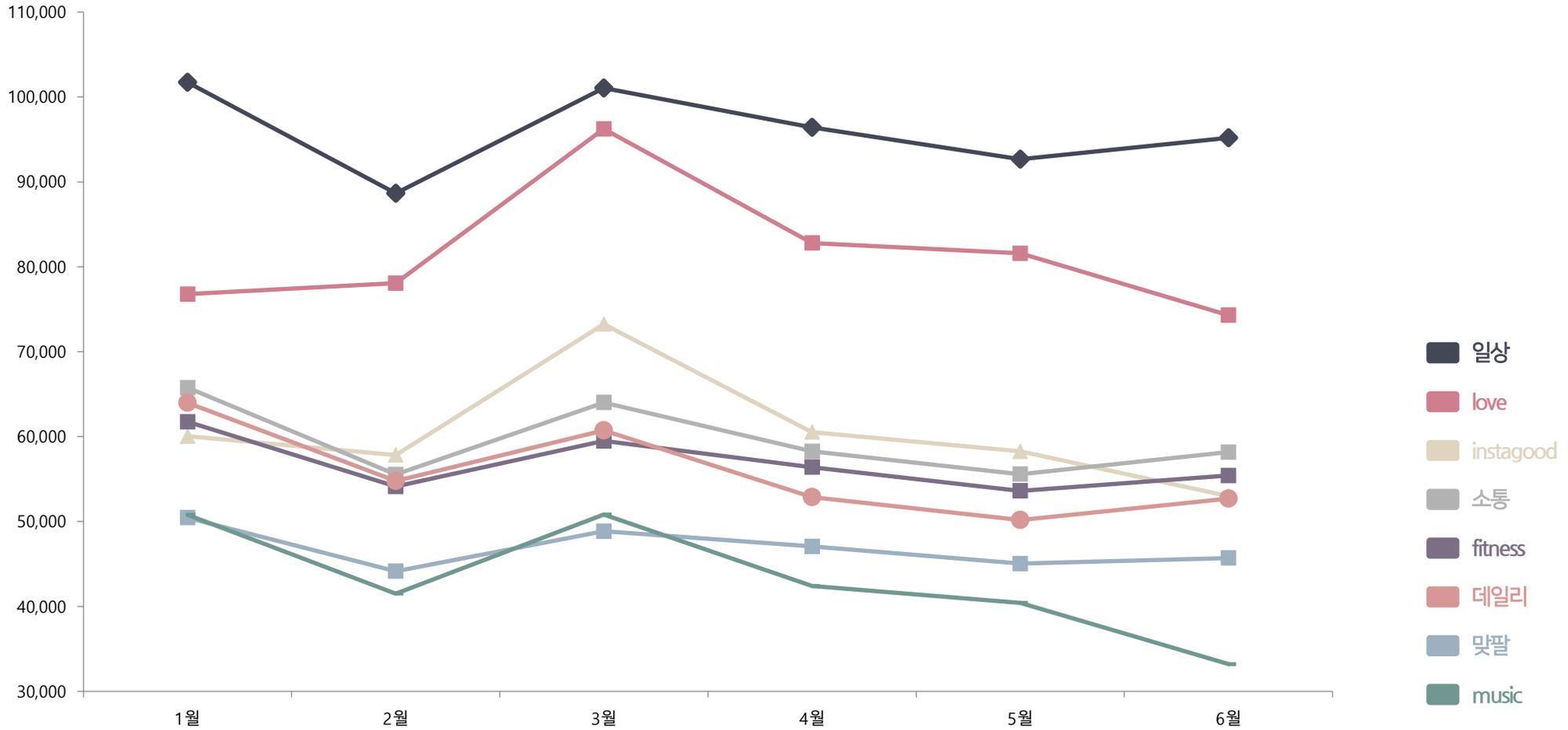
## 21위~30위





# 2018 상반기 해시태그 트렌드\_동영상

동영상에 사용된 해시태그 월별 추이입니다.  
일상과 더불어 fitness와 music 등의 해시태그가 많은 사용을 보였습니다.





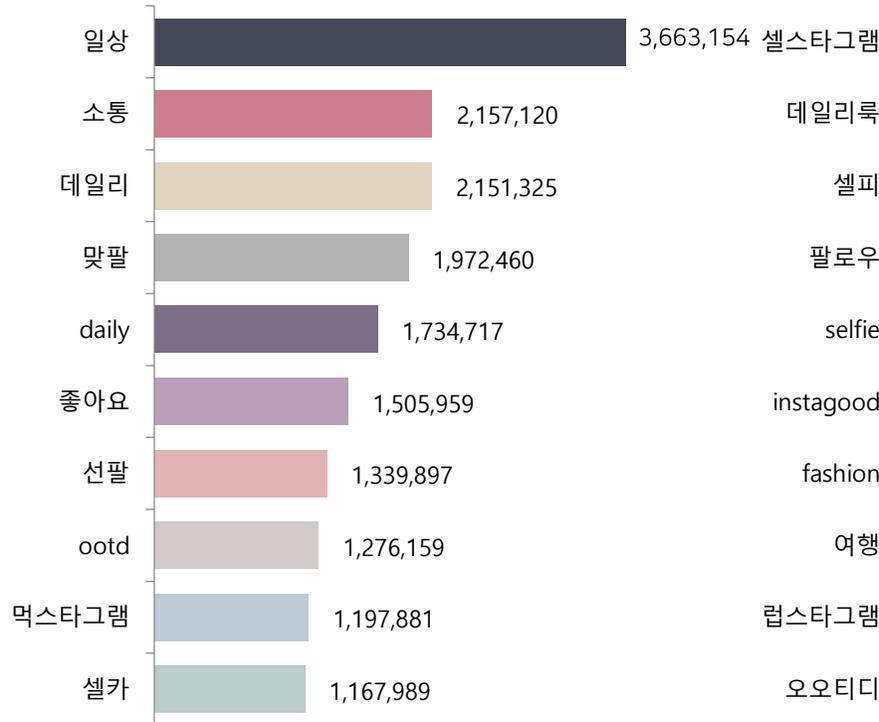
# 2018 상반기 해시태그 트렌드\_캐러셀



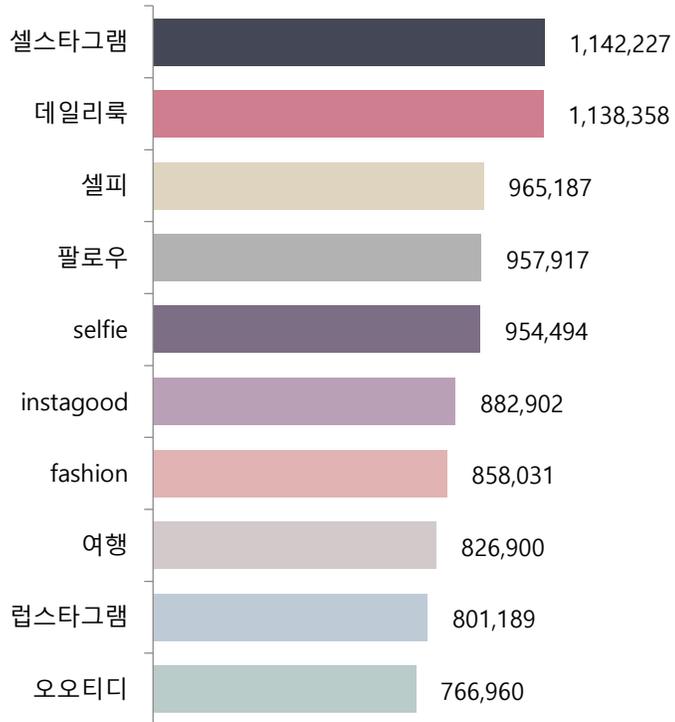
1-10위까지는 일상, 소통, 좋아요, 먹스타그램 등의 해시태그가 가장 많이 사용되었습니다. 그 외 해시태그로는 데일리룩, 여행, 육아 등의 해시태그가 사용률이 높았습니다.



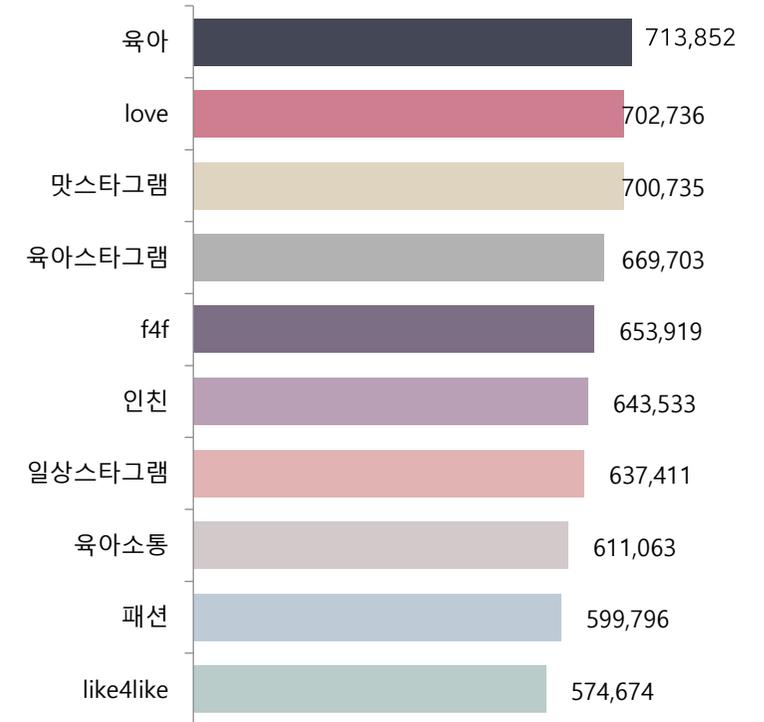
## 1위~10위



## 11위~20위



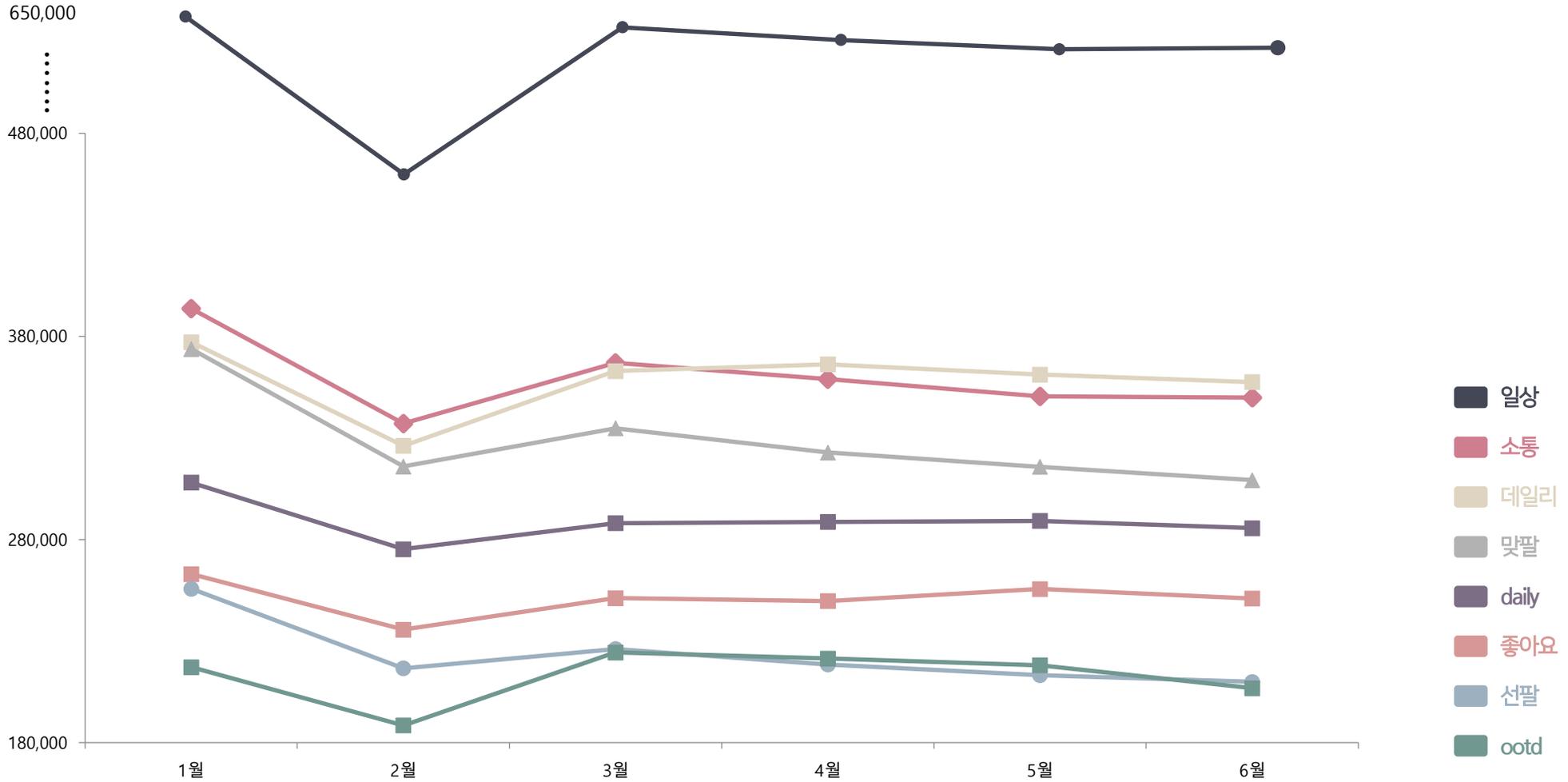
## 21위~30위





# 2018 상반기 해시태그 트렌드\_캐러셀

캐러셀에 사용된 해시태그 월별 추이입니다.  
소통과 맞팔, 선포 등의 해시태그가 사용률이 높았습니다.

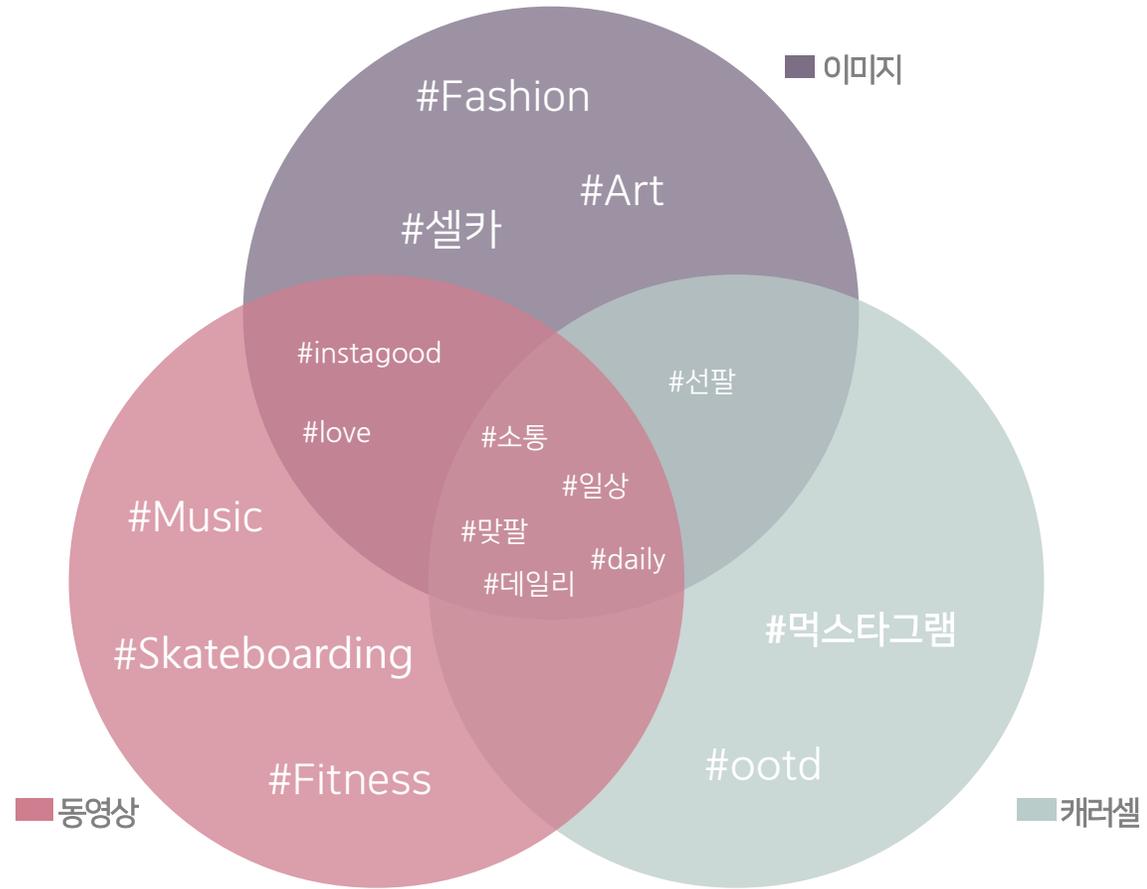




# 2018 상반기 해시태그 트렌드\_캐러셀



미디어를 통틀어 #일상 #데일리 #소통 #맞팔 이라는 해시태그가 가장 많았습니다.  
단일 이미지와 캐러셀은 #아트 #패션 #셀카 관련 해시태그가 많았고, 동영상은 #음악 #운동 #반려동물 관련 해시태그가 많았습니다.



2018 Instagram Trend X Gundolle.com



3

...

# Brand & Location Tag

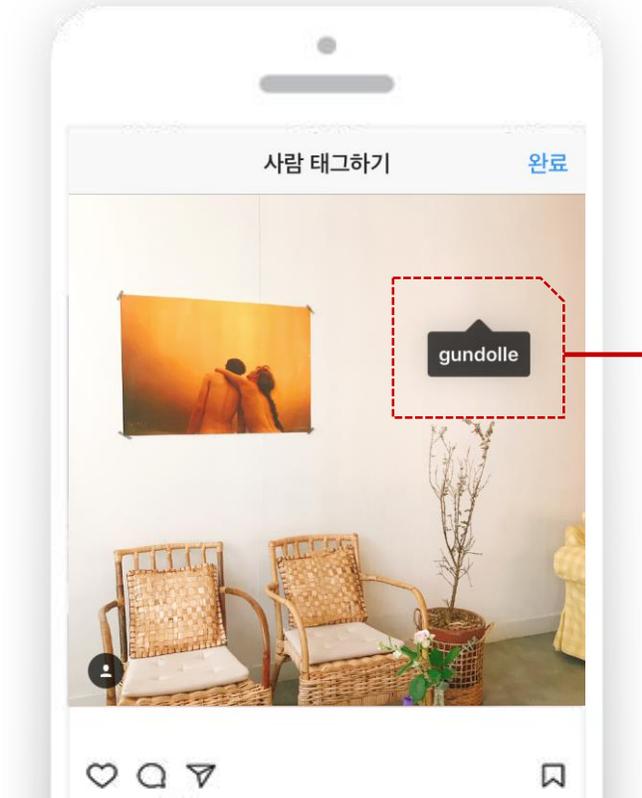


by AppWhole



# 2018 상반기 사용자 태그 트렌드

2018년 상반기에 등록된 이미지/캐러셀 미디어 중 사용자태그를 사용한 미디어는 약 13백만개로 전체 미디어의 14.4%입니다.



사용률 14.4%



@사용자 태그 된 게시물  
13,045,276개

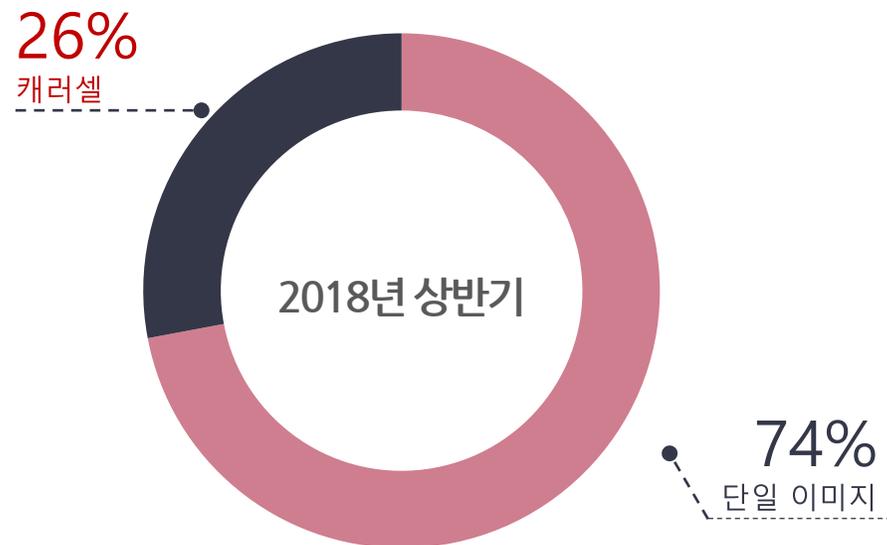
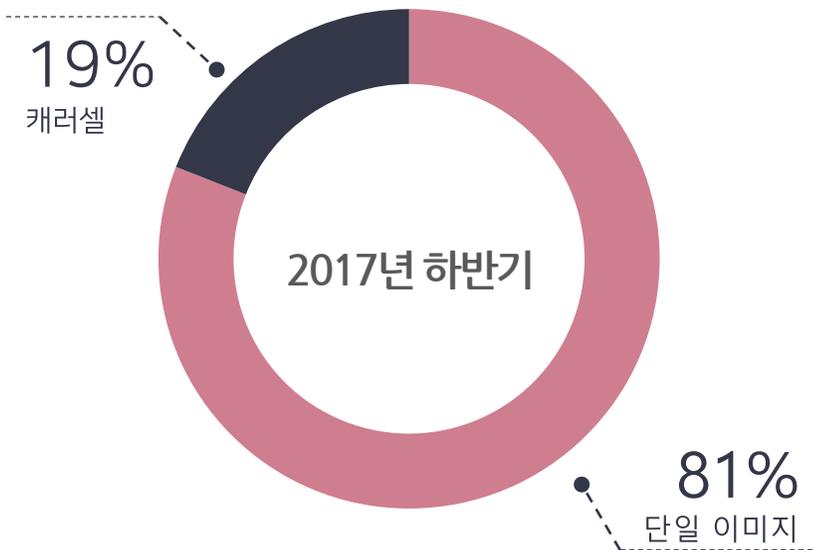
(동영상미디어에는 브랜드태그사용이 불가하여 제외)





## 2018 상반기 사용자 태그 트렌드

사용자 해시태그는 단일 이미지에서 가장 많이 사용되었으며, 캐러셀은 작년 대비 사용률이 7% 상승했습니다. (캐러셀은 작년 2월에 런칭했습니다.)



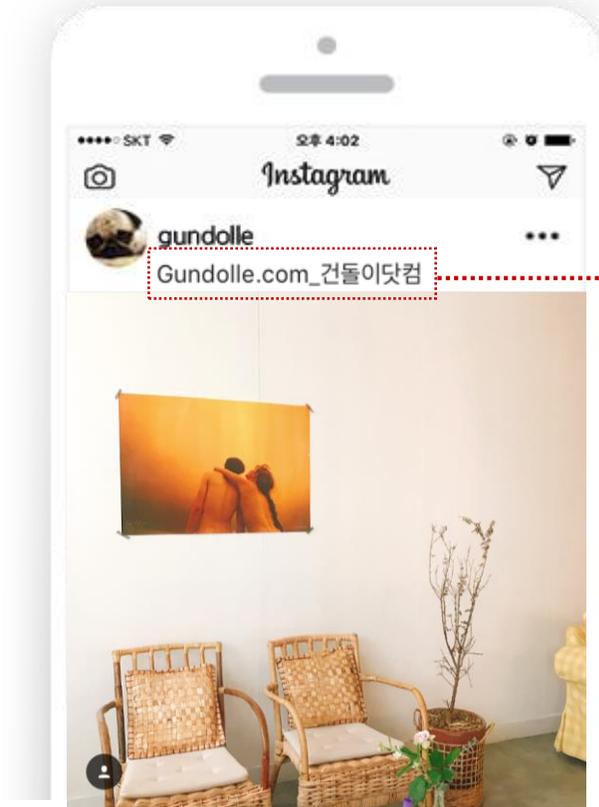
(동영상 미디어에는 브랜드 태그 사용이 불가하여 제외)





# 2018 상반기 위치 태그 트렌드

2018년 상반기에 위치태그를 사용한 미디어는 24백만 개로  
사용자의 25.1%가 사용했으며 사용률이 작년 하반기의 24.8% 보다 소폭 상승했습니다.



• **사용률 25.1%**



**@위치태그 된 게시물  
24,475,970개**

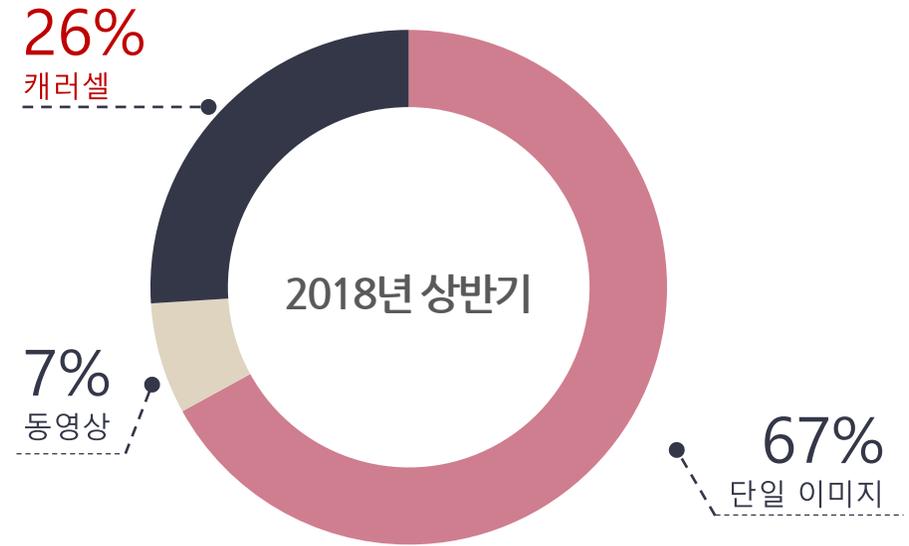
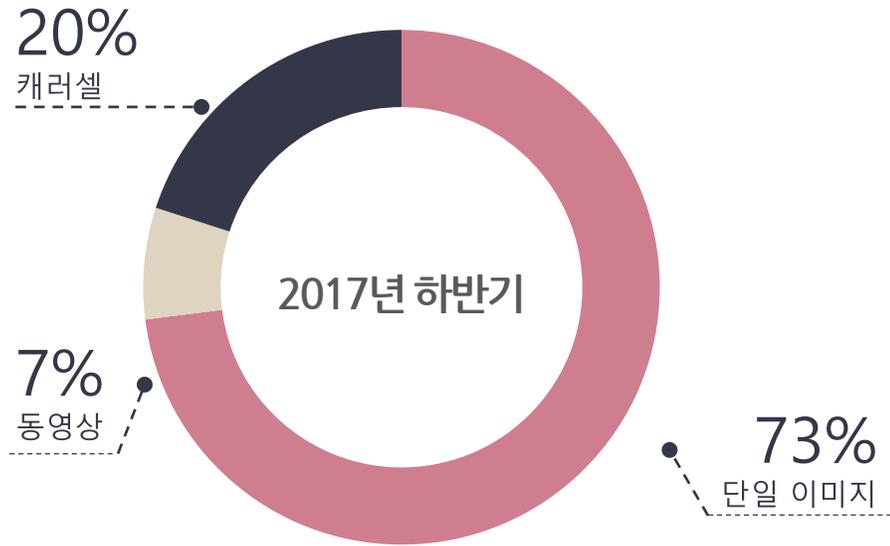
(동영상미디어에는 브랜드태그사용이 불가하여 제외)





# 2018 상반기 위치 태그 트렌드

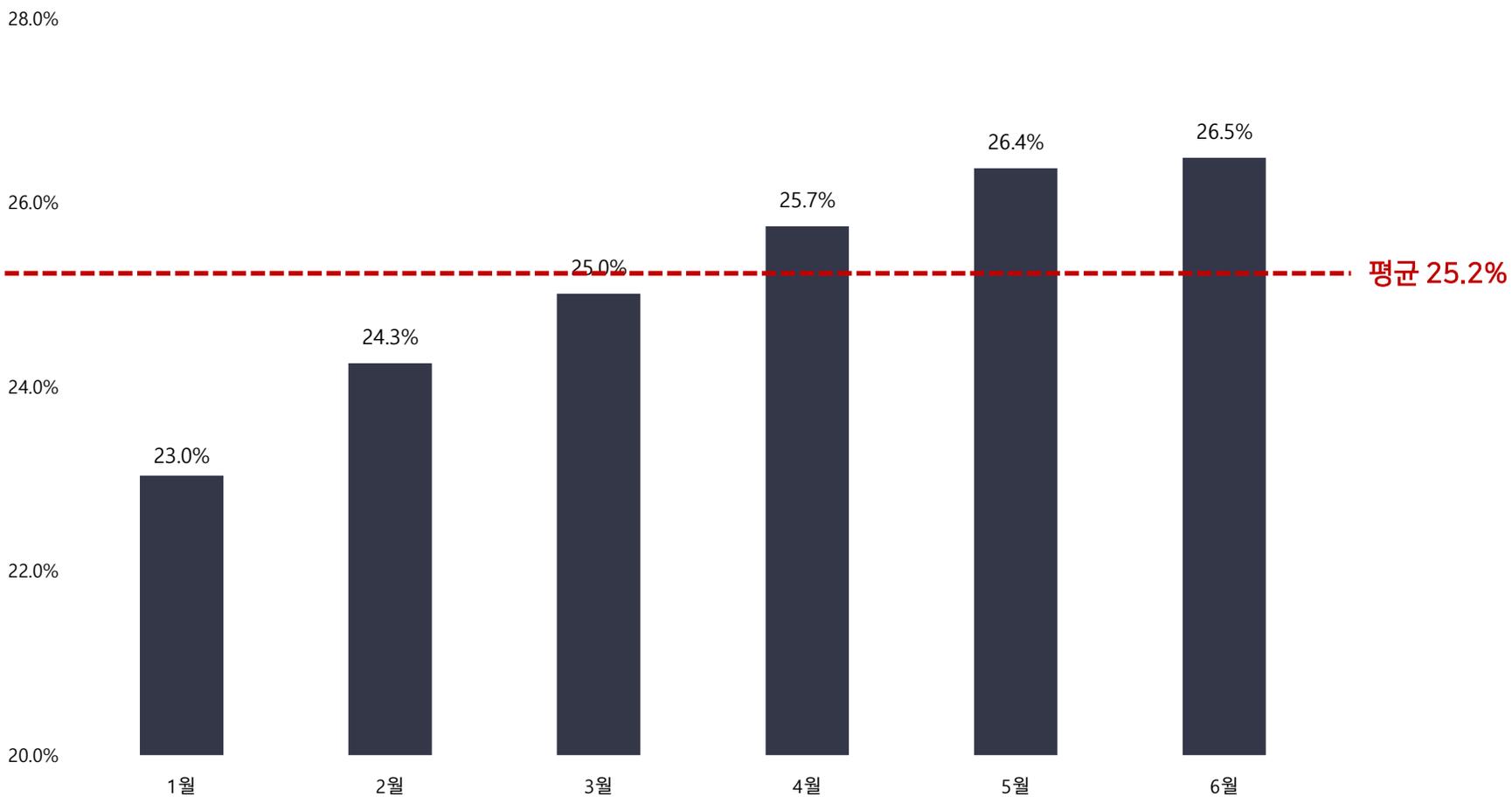
위치태그를 사용한 2018년 상반기 미디어는 단일 이미지가 가장 많았으며 캐러셀의 위치태그 사용량은 전년도 대비 6% 상승했습니다.





# 2018 상반기 위치 태그 트렌드

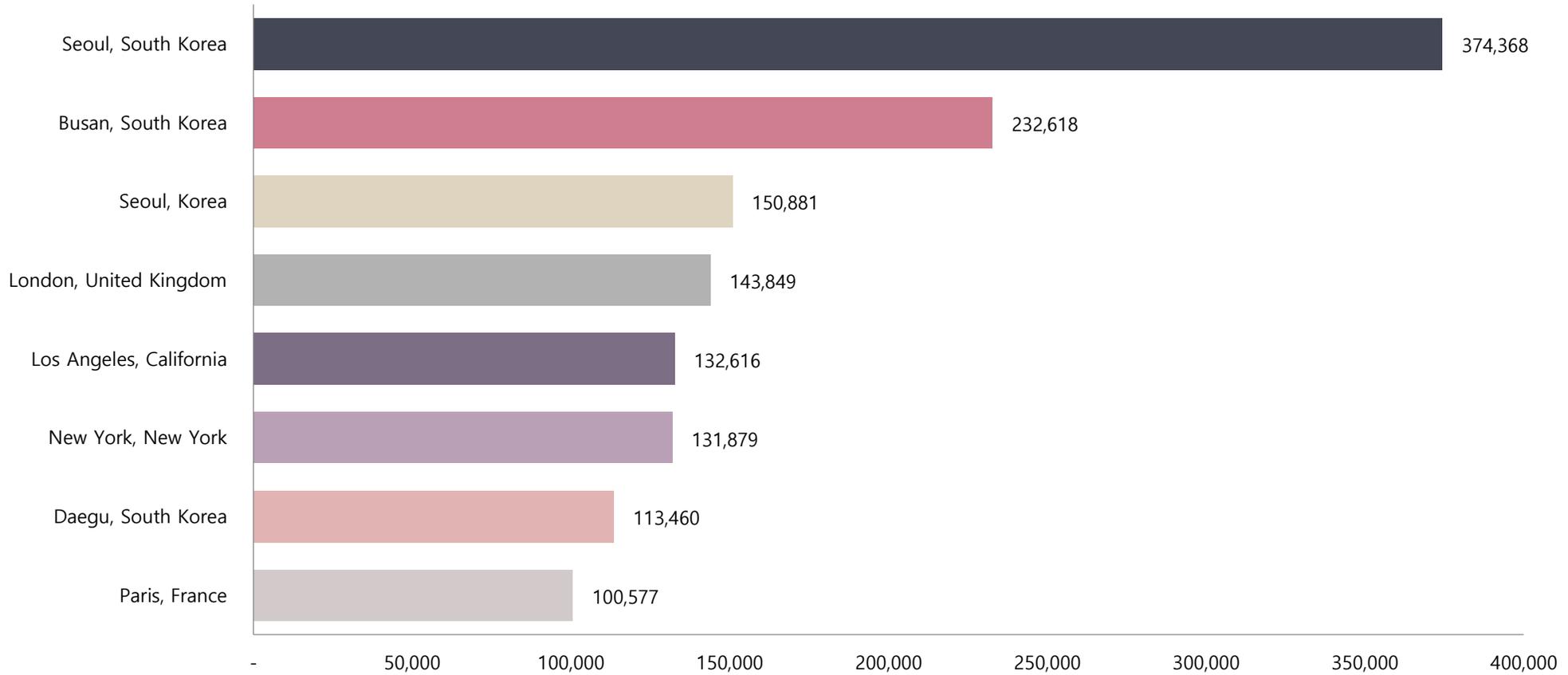
위치태그 월별 추이입니다.  
1월부터 6월까지 꾸준히 사용률이 높아지고 있습니다.





# 2018 상반기 위치태그 트렌드\_국내&해외

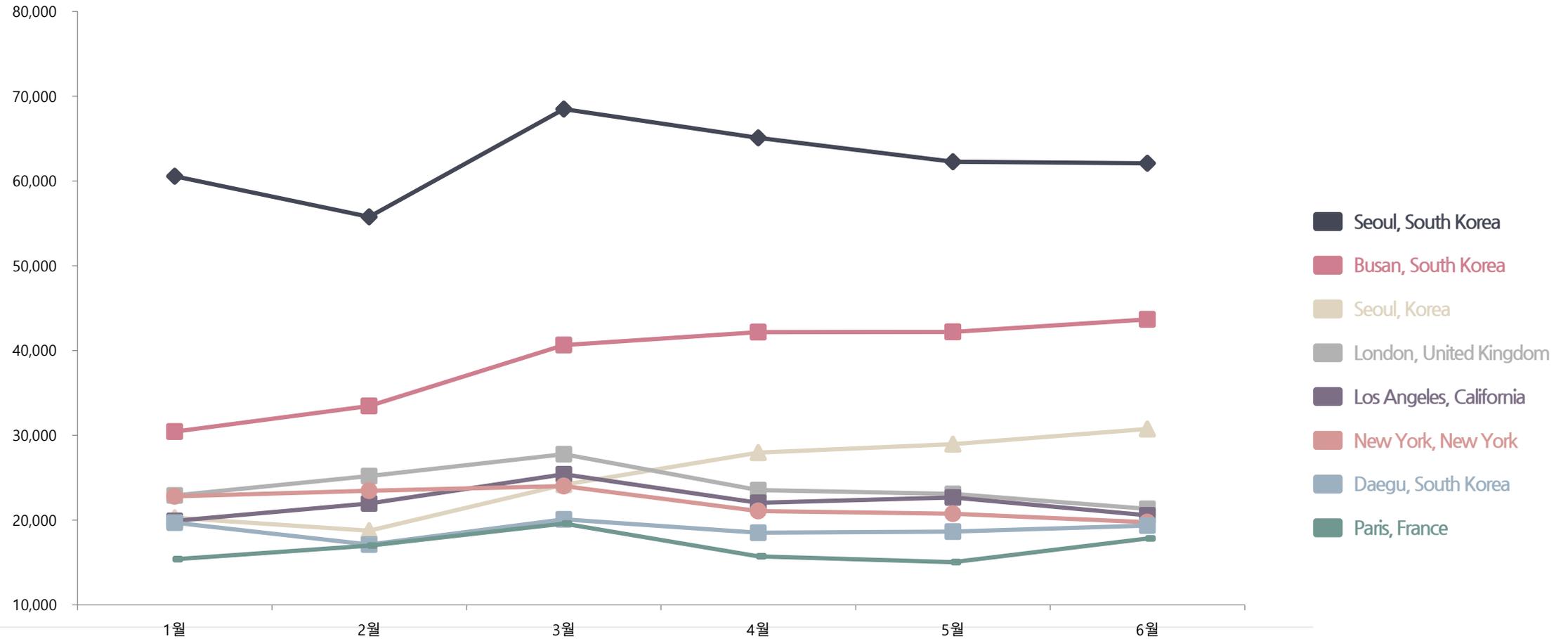
2018년 상반기 전체 기간 동안 가장 사용이 많았던 위치태그는 서울, 부산, 런던, LA 입니다.





# 2018 상반기 위치태그 월별 트렌드\_국내&해외

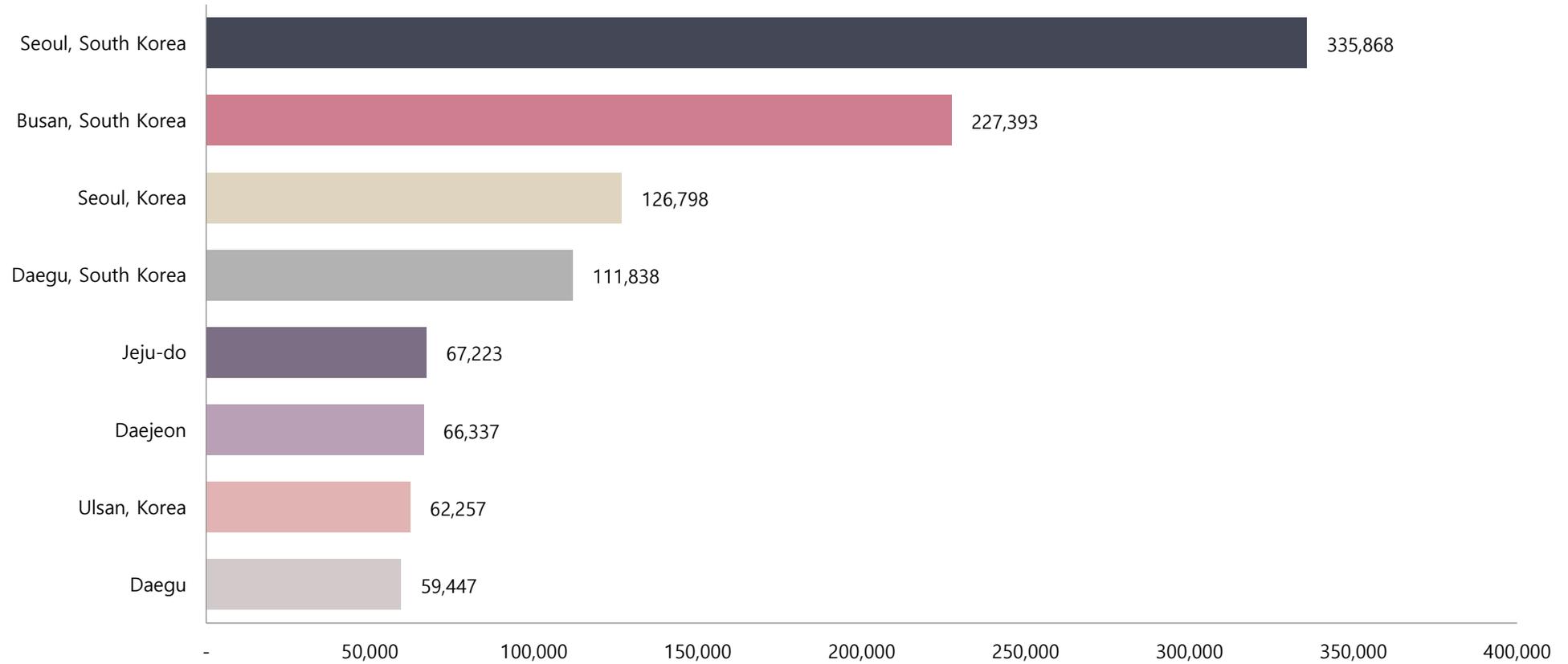
국내 및 해외에서 많이 사용되었던 월별 위치태그 추이입니다.





# 2018 상반기 위치태그 트렌드\_국내

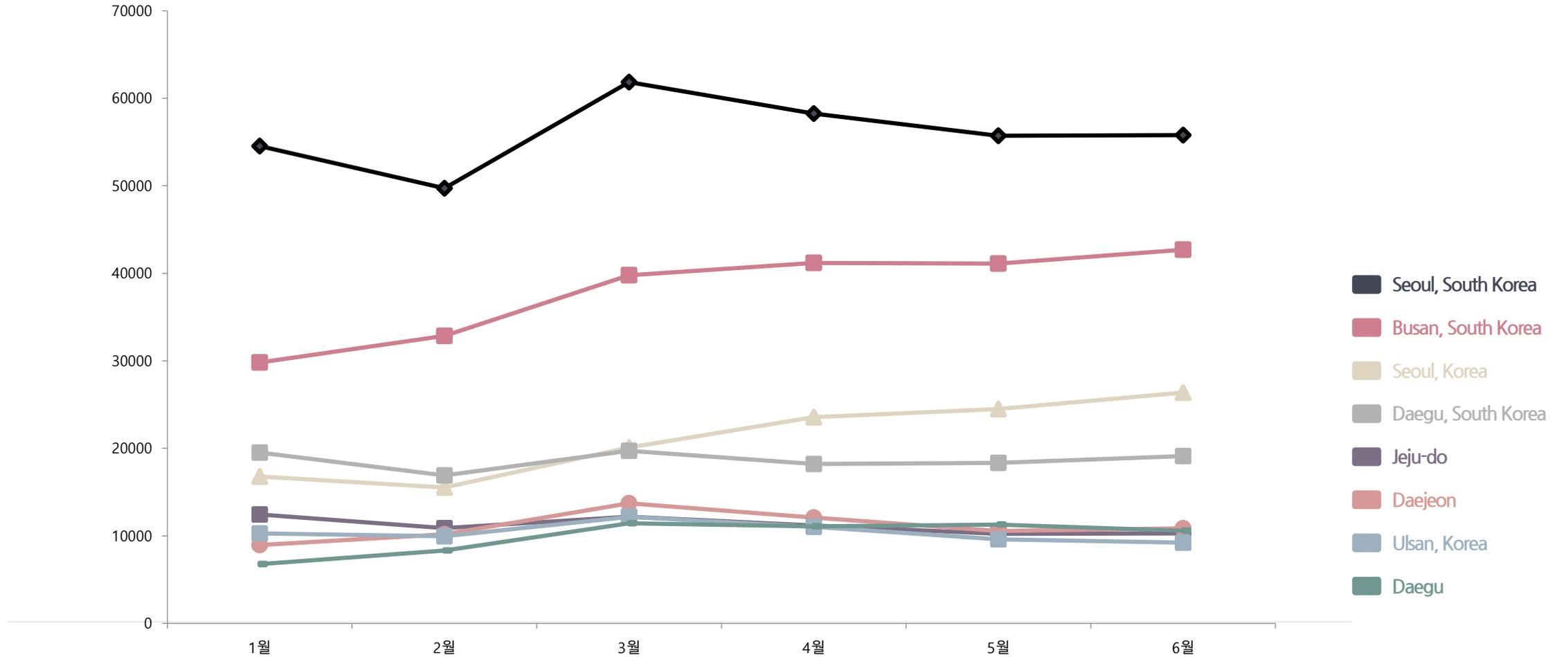
2018년 상반기 전체 기간 동안 가장 사용이 많았던 위치태그는 서울, 부산, 대구, 제주도입니다.





# 2018 상반기 위치태그 월별 트렌드\_국내

2018년 상반기 국내에서 많이 사용되었던 월별 위치태그 추이입니다.

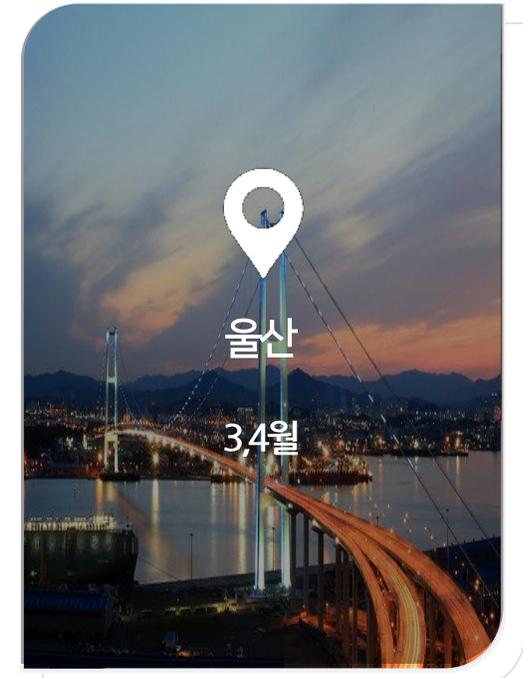
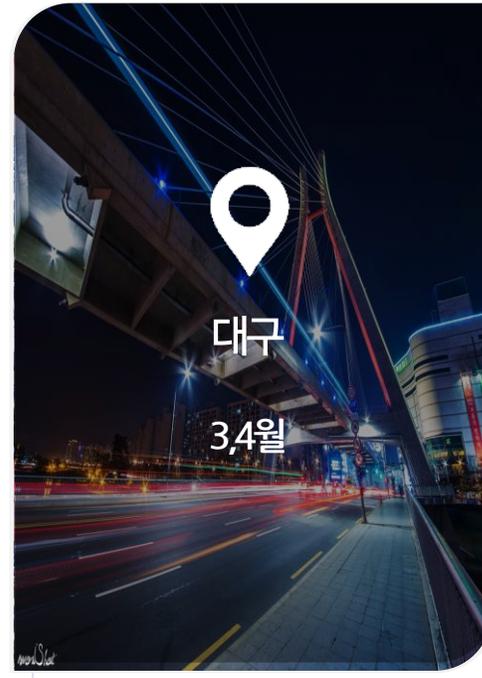




Instagram Partner

# 2018 상반기 위치태그 트렌드\_국내

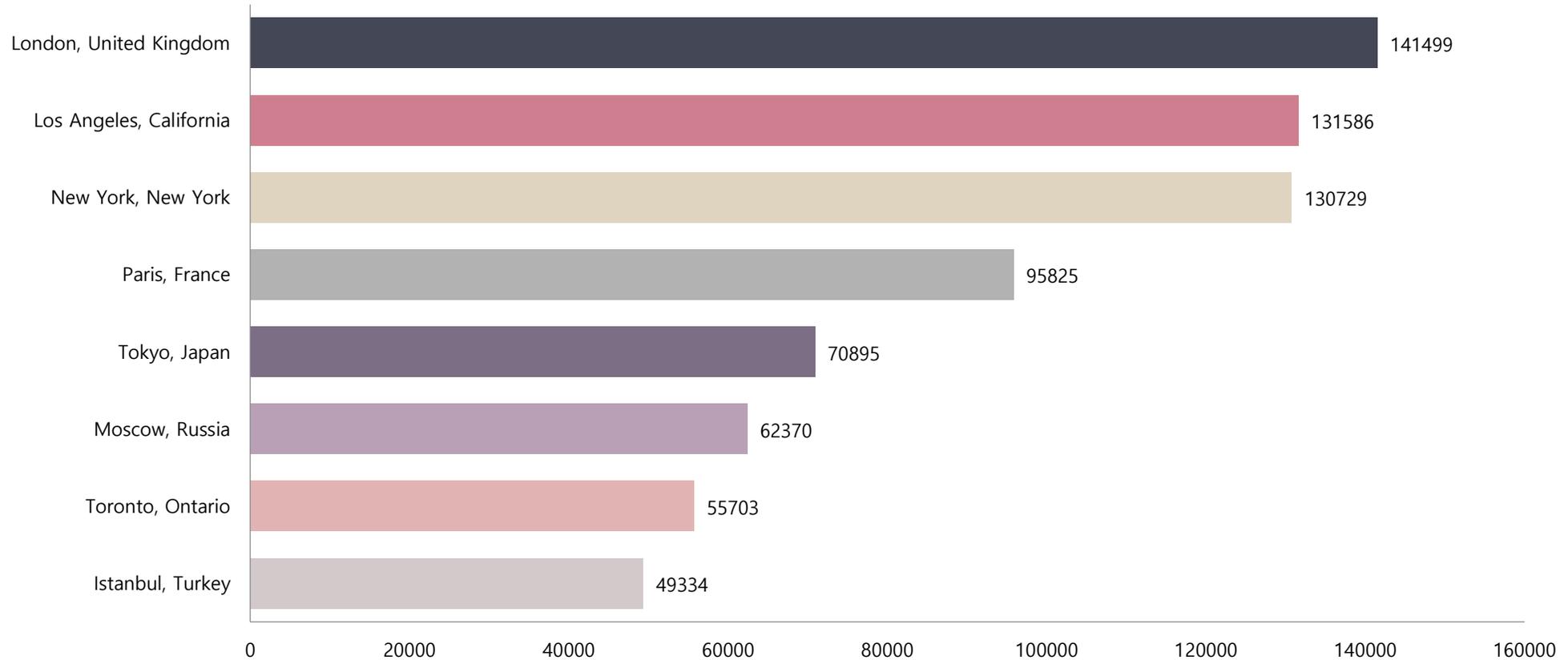
국내 위치태그의 경우 주요 도시인 서울, 부산, 대구, 제주도가 많이 사용되었습니다. 지난해에는 인천공항이나 스타필드 등의 특정 장소가 많았다면 2018년 상반기에는 지역위주의 태그가 높은 사용률을 보였습니다.





# 2018 상반기 위치태그 트렌드\_해외

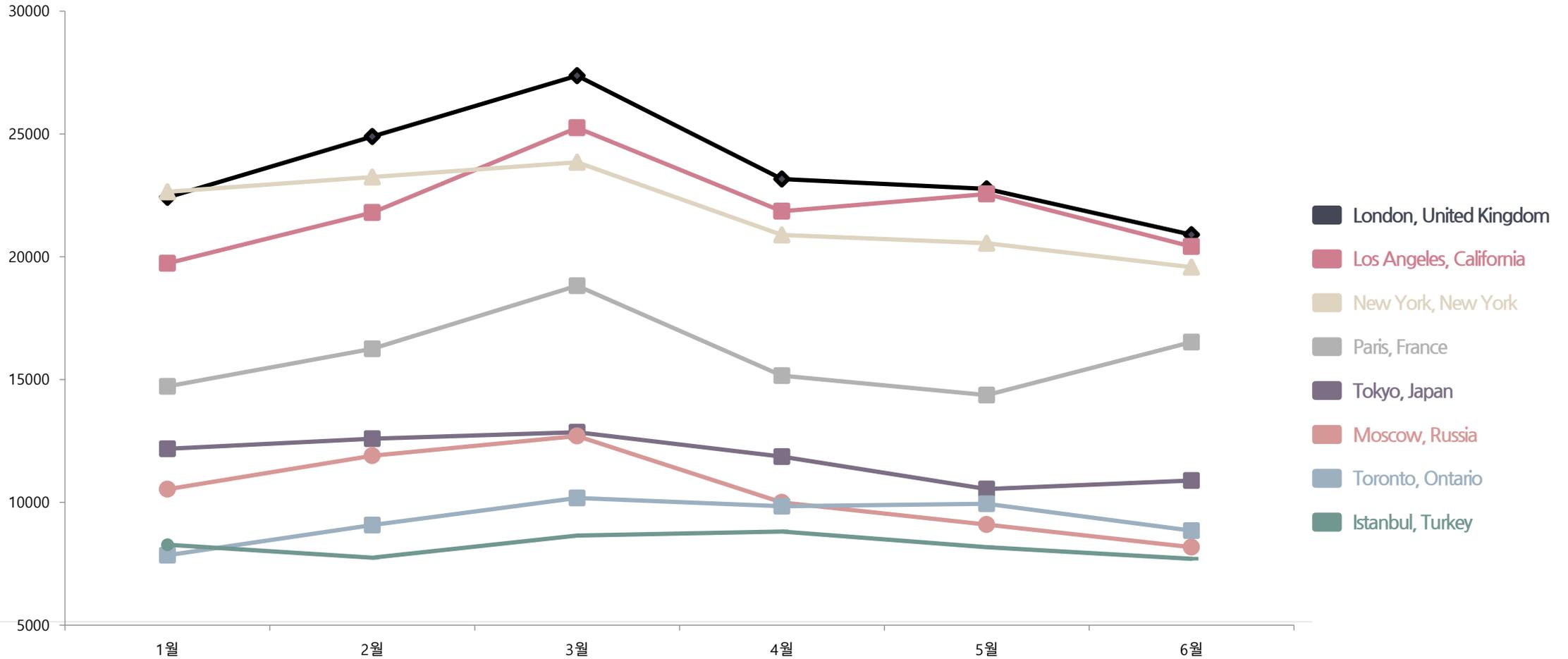
2018년 상반기 전체 기간 동안 가장 사용이 많았던 위치태그는 런던, LA, 뉴욕 입니다.





# 2018 상반기 위치태그 월별 트렌드\_해외

2018년 상반기 해외에서 많이 사용되었던 위치태그의 월별 추이입니다.  
전반적으로 3월에 사용량이 많았으며 6월에는 유일하게 Paris의 위치태그가 크게 상승했습니다.

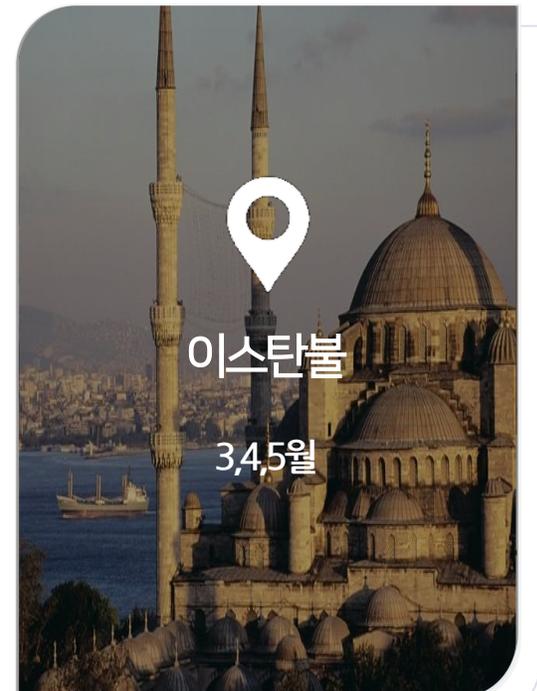
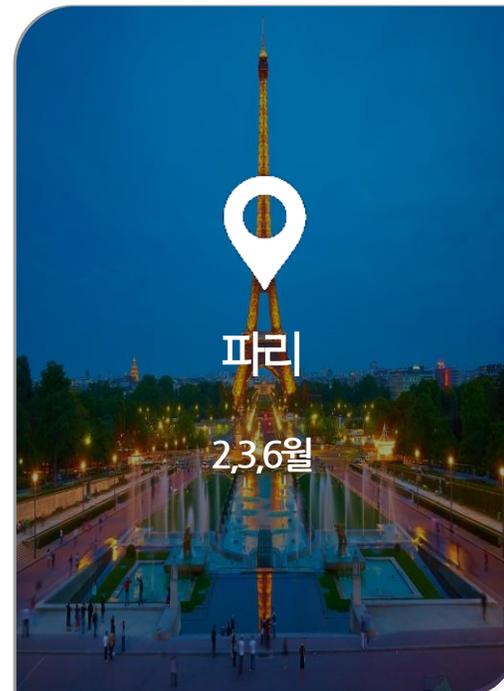
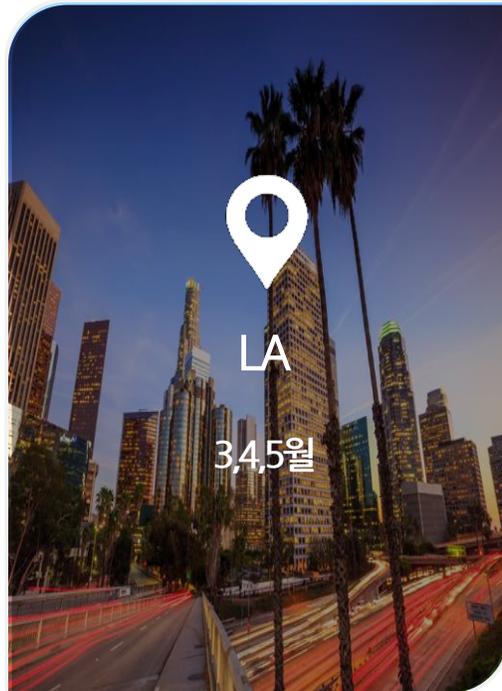




Instagram  
Partner

## 2018 상반기 위치태그 트렌드\_해외

2017년 사용량이 많은 위치태그였던 상하이는 순위내에 없었으며 런던과 LA, 파리, 이스탄불 등의 위치태그 사용이 많았습니다.



2018 Instagram Trend X Gundolle.com



4

...

# Engagement

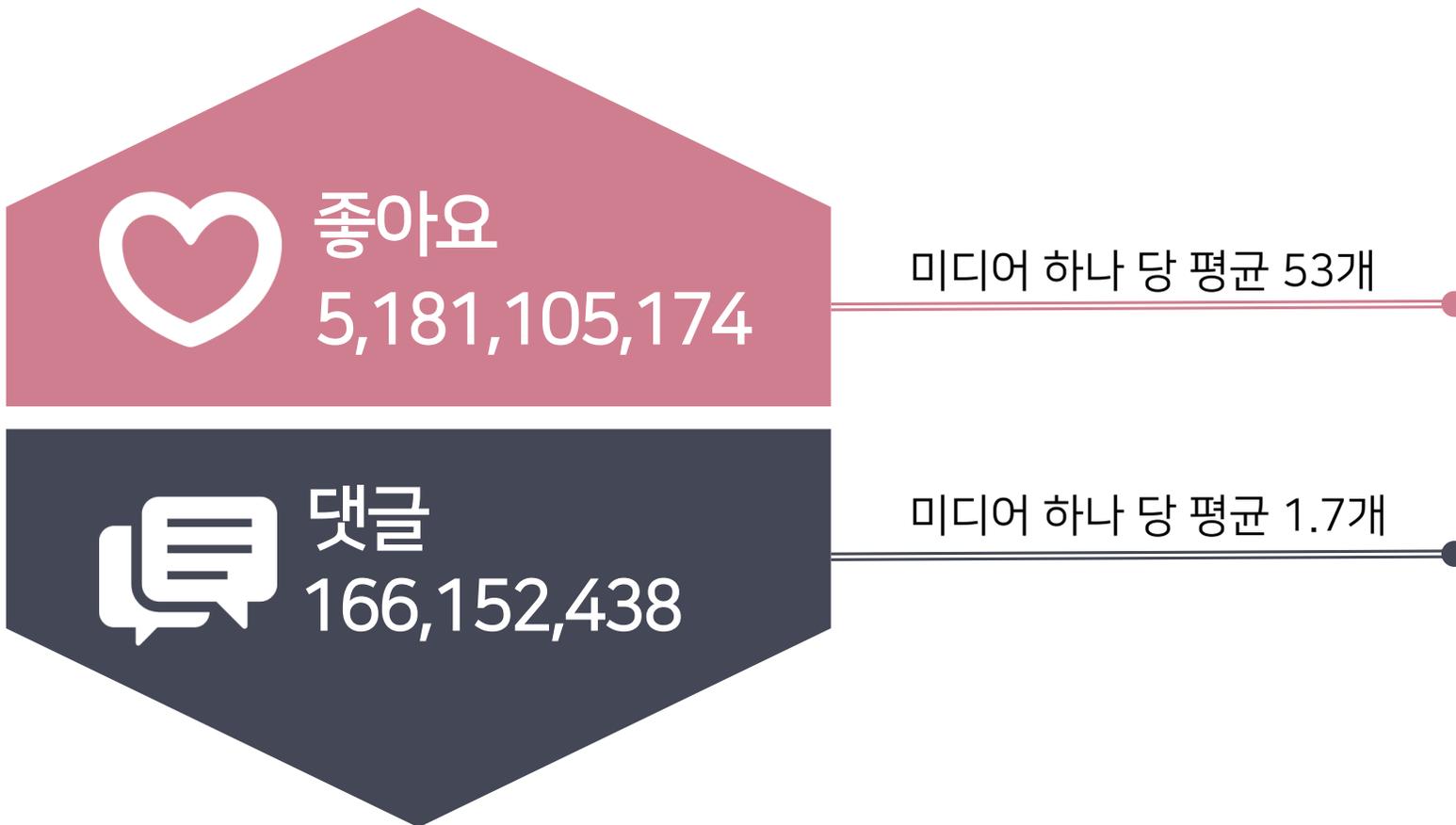


by AppWhole



# 2018 상반기 참여 트렌드\_좋아요/댓글

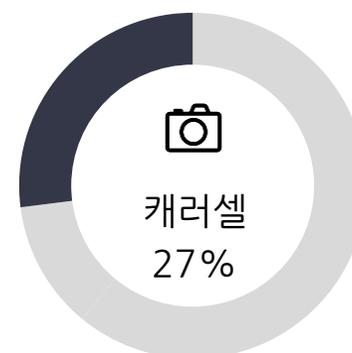
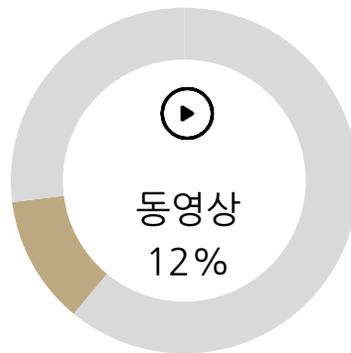
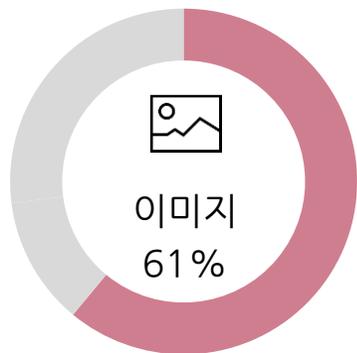
2018년 상반기에 수집된 미디어에 발생한 총 좋아요 수는 51억개, 총 댓글 수는 1.6억개였습니다.





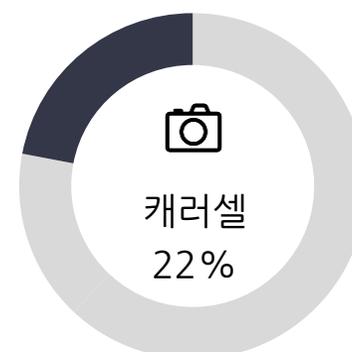
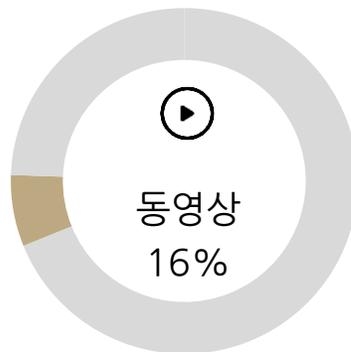
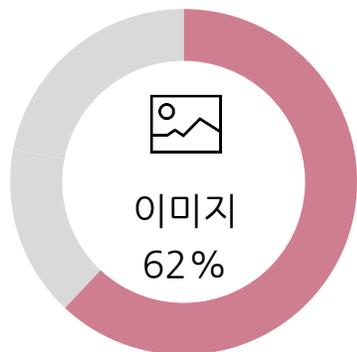
# 2018 상반기 참여 트렌드\_좋아요

2018년 상반기에 수집된 좋아요는 이미지 형태에 가장 많이 발생했습니다.  
17년 하반기 대비 이미지는 1% 감소, 동영상은 4% 감소, 캐러셀 5% 상승했습니다.



2018년 상반기

2017년 하반기

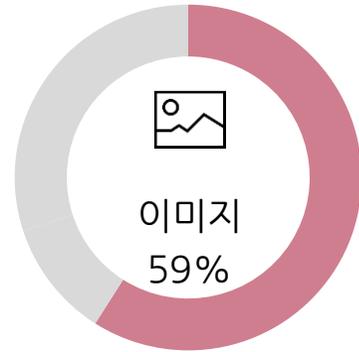




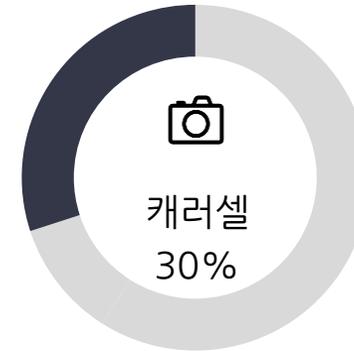
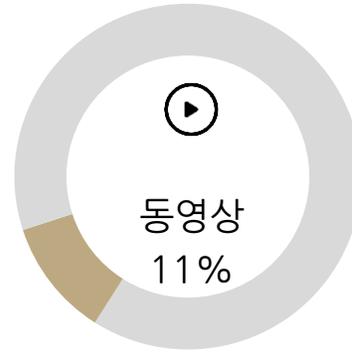
# 2018 상반기 참여 트렌드\_댓글



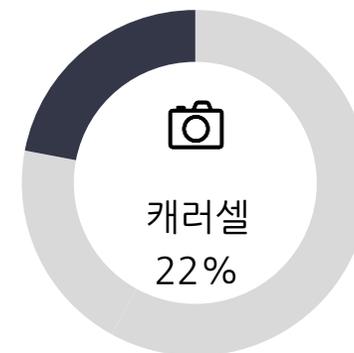
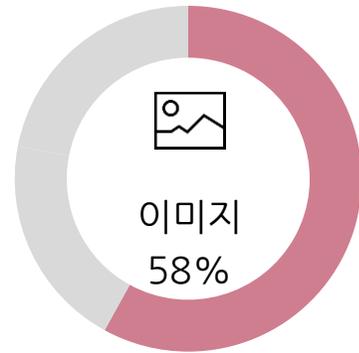
2018년 상반기에 수집된 댓글은 이미지 형태에 가장 많이 발생했습니다.  
17년 하반기 대비 이미지는 1% 상승, 동영상 9% 감소, 캐러셀 8% 상승했습니다.



2018년상반기



2017년하반기



2018 Instagram Trend X Gundolle.com

5

...

# Strategy of 2018



by AppWhole



# 2018 인스타그램 사용 현황

타 SNS 대비 매년 꾸준히 성장하고 있는 인스타그램,  
젊은 20-30대의 높은 지지율을 받고 있는 강력한 마케팅 플랫폼



## `급성장` 인스타그램, SNS 이용자 중 절반..여성 지지 ↑

NPR 결과에 따르면, 국내 최대 소셜네트워크서비스(SNS)는 페이스북이었다. 최근 급성장한 SNS는 인스타그램이었다. 인스타그램 이용률은 51.3%로 전년 36.4%보다 14.9%포인트 성장했다.

전체 SNS 이용률은 81.6%로 전년대비 2.3%포인트 하락했다. 남성의 SNS 사용률은 84.7%로 여성(78.3%)보다 6.4%포인트 높았다. 연령별로는 10대(87.8%)와 20대(87.5%)의 이용률이 높았다. 50대(73.8%)가 가장 낮았다.

SNS 별 이용률은 페이스북(67.8%), 인스타그램(51.3%), 밴드(36.7%), 카카오토리(33.7%), 트위터(16.2%) 순이었다. 페이스북, 밴드, 카카오토리, 트위터 등 SNS 이용률이 전년 대비 소폭 하락한 반면, 인스타그램은 지난해 대비 14.9%p 증가해 눈에 띄는 성장세를 보였다.

주 이용 SNS도 페이스북(35.5%), 인스타그램(23.2%), 밴드(13.7%), 카카오토리(12.3%) 순으로 조사됐다. 페이스북 집중도는 지난해(53.1%)보다 완화됐다. 8.5% 비중으로 4위였던 인스타그램이 1년 사이 14.7%p 증가하며 2위 SNS 매체로 올라섰다.

인스타그램의 성장은 여성과 20-30대의 이용률 증가 때문인 것으로 분석된다. 실제로 여성이 가장 많이 이용하는 SNS는 인스타그램(59.7%)으로 페이스북 이용률(59.4%)을 넘어섰다. 또한 20대와 30대의 인스타그램 이용률도 각각 74.0%와 61.3%를 기록하며 1위인 페이스북 이용률(76.8%, 62.3%)과 비슷한 수치를 나타냈다.

출처 : 이데일리 IT/인터넷 기사 발췌



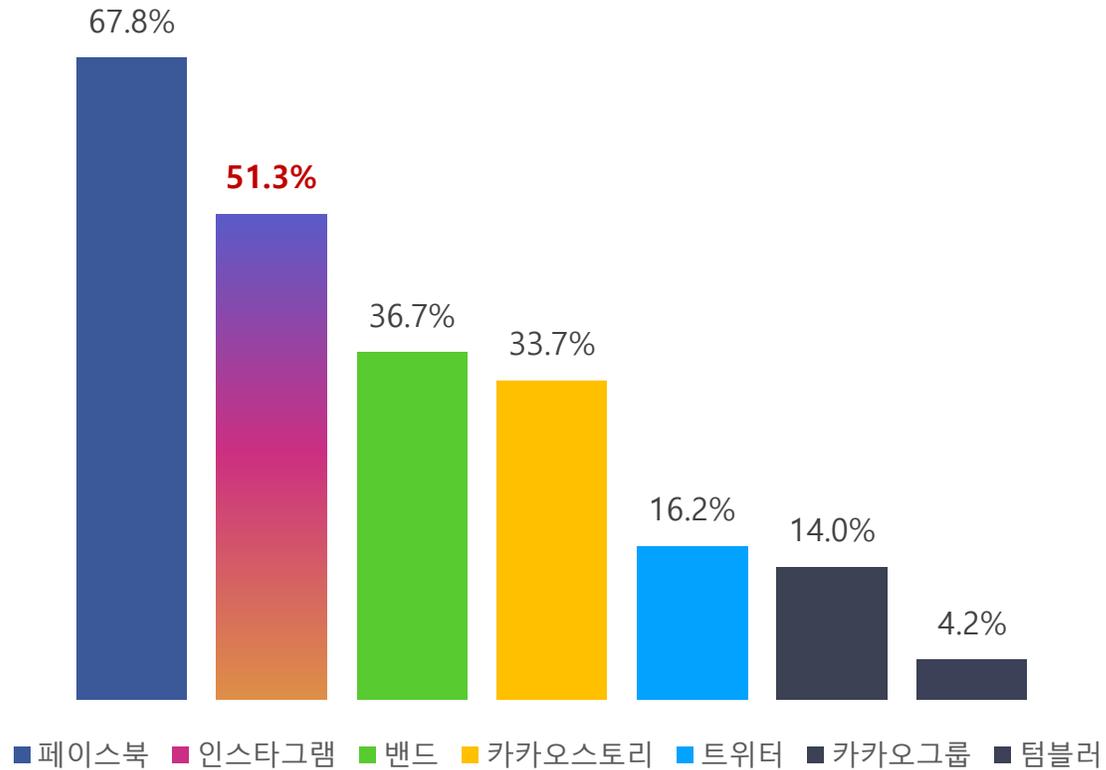


# 2018 인스타그램 사용 현황

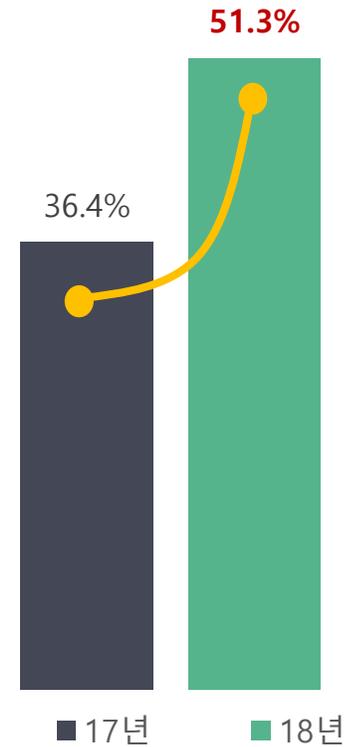
국내 SNS이용률의 2위를 차지하며  
하락세를 보이는 타 SNS와 다르게 빠르게 성장



## 국내 SNS 사용률



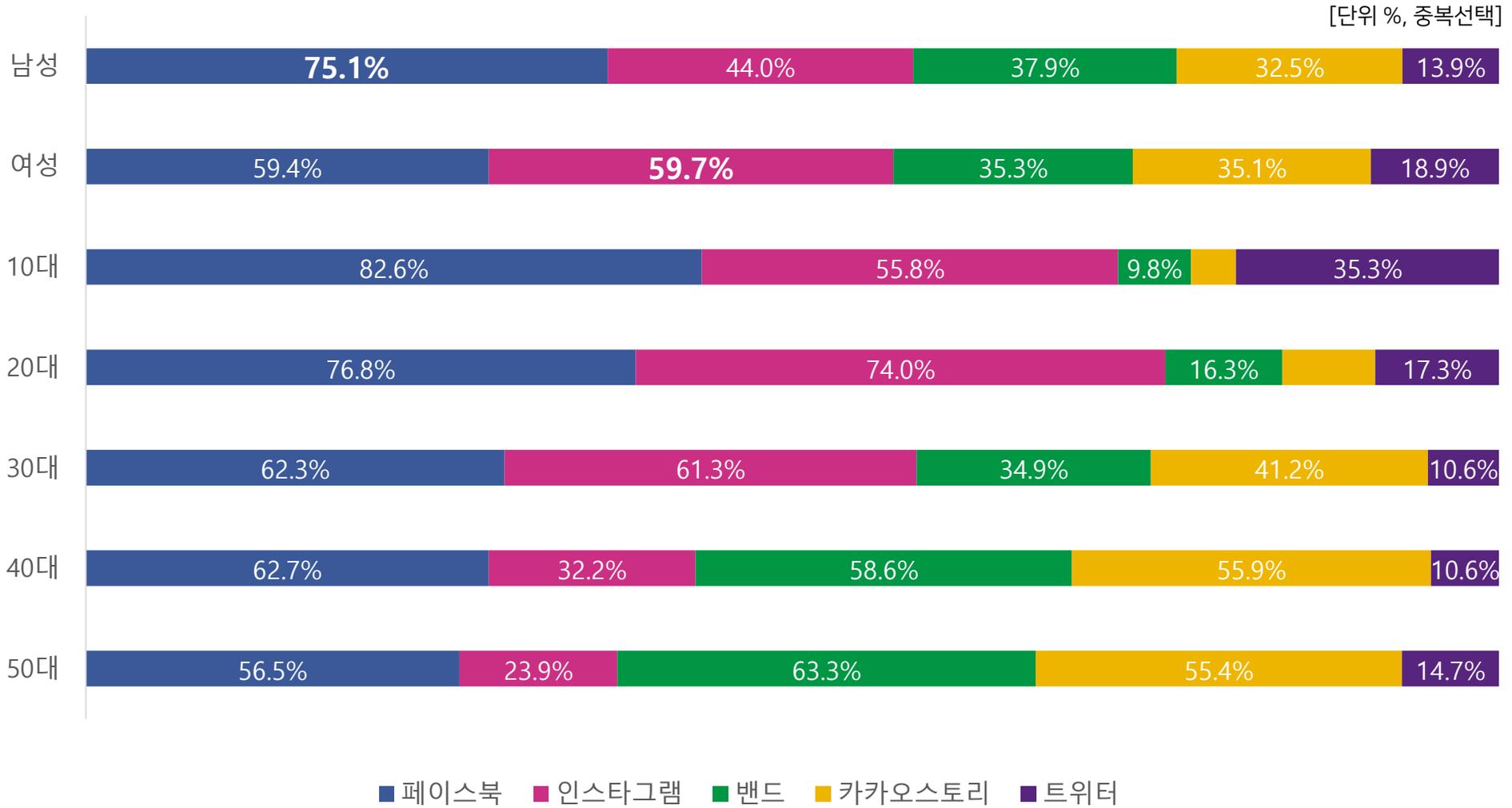
## 인스타그램 이용률 14.9% 증가





# 2018 인스타그램 사용 현황

가장 많이 사용하는 SNS는 남성은 페이스북(75.1%) 여성은 인스타그램(59.7%)  
2030 여성은 인스타그램 이용률이 큰 폭으로 상승, 이용률이 페이스북과 비슷한 상황



자료출처 : 2018 인터넷 이용자 조사(NPR)





[Insta-Commerce]

 Instagram-Shop



Instagram Partner

# 2018 하반기 전략\_인스타그램 쇼핑

작년부터 해외에서는 커머스에 시장에 적합한 형태의 기능인 인스타그램 쇼핑 서비스가 큰 관심을 받았으며 올해 5월 31일 국내 출시



사진출처 : mocobling



## 인스타그램 쇼핑기능 한국에도 전면 도입



### [인스타그램, 한국에서도 쇼핑 기능 적용... 사진에 제품 정보 태그](#)

조선비즈 | 2018.05.31. | 네이버뉴스 | [🔗](#)

사진과 동영상 공유 플랫폼 인스타그램이 한국에서도 쇼핑 기능을 추가했다. 사진에 제품 정보를 태그해 사용자가 확인하게 하고 구매 페이지까지 연결시켜준다. 인스타그램이 쇼핑 기능을 추가해 사진이나...

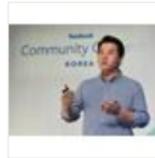
↳ 인스타그램, 쇼핑 기능 한국도 론칭 | 파이낸셜뉴스 | 2018.05.31. | 네이버뉴스

↳ 인스타그램, 게시물에서 물건 살 수 ... | 비즈니스포스트 | 2018.05.31.

↳ 인스타그램, 한국서도 쇼핑 기능 도입 | 헤럴드경제 PICK | 2018.05.31. | 네이버뉴스

↳ 인스타그램 쇼핑 기능, 한국서도 사... | ZDNet Korea | 2018.05.31. | 네이버뉴스

[관련뉴스 35건 전체보기 >](#)



### [페이스북 "인스타그램 쇼핑기능, 한국에도 전면 도입"](#)

뉴스토마토 | 2018.05.31. | [🔗](#)

뉴스토마토 = 김동현 기자 | 페이스북이 지난해 4월 미국 인스타그램에 도입한 쇼핑 기능을 국내에서도 전면 확대한다. 인스타그램을 보유하고 있는 페이스북은 31일 서울 강남구 K현대미술관에서 열린 '페이스북...

↳ 페이스북, 2022년까지 커뮤니티 이... | 파이낸셜뉴스 | 2018.05.31. | 네이버뉴스



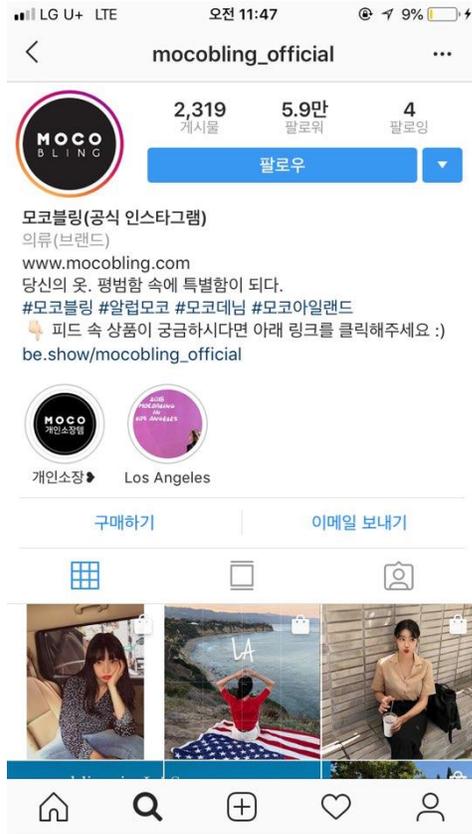


Instagram Partner

# 2018 하반기 전략\_인스타그램 쇼핑

인스타그램 쇼핑은 이미지에 제품을 태그해서  
유저가 제품을 발견, 구매까지의 과정을 원스톱으로 제공하며 모바일 커머스 지원

## 게시물에 쇼핑백 모양 표시



사진출처 : mocobling

## 유저가 제품을 발견하고



## 상세 설명을 확인 후



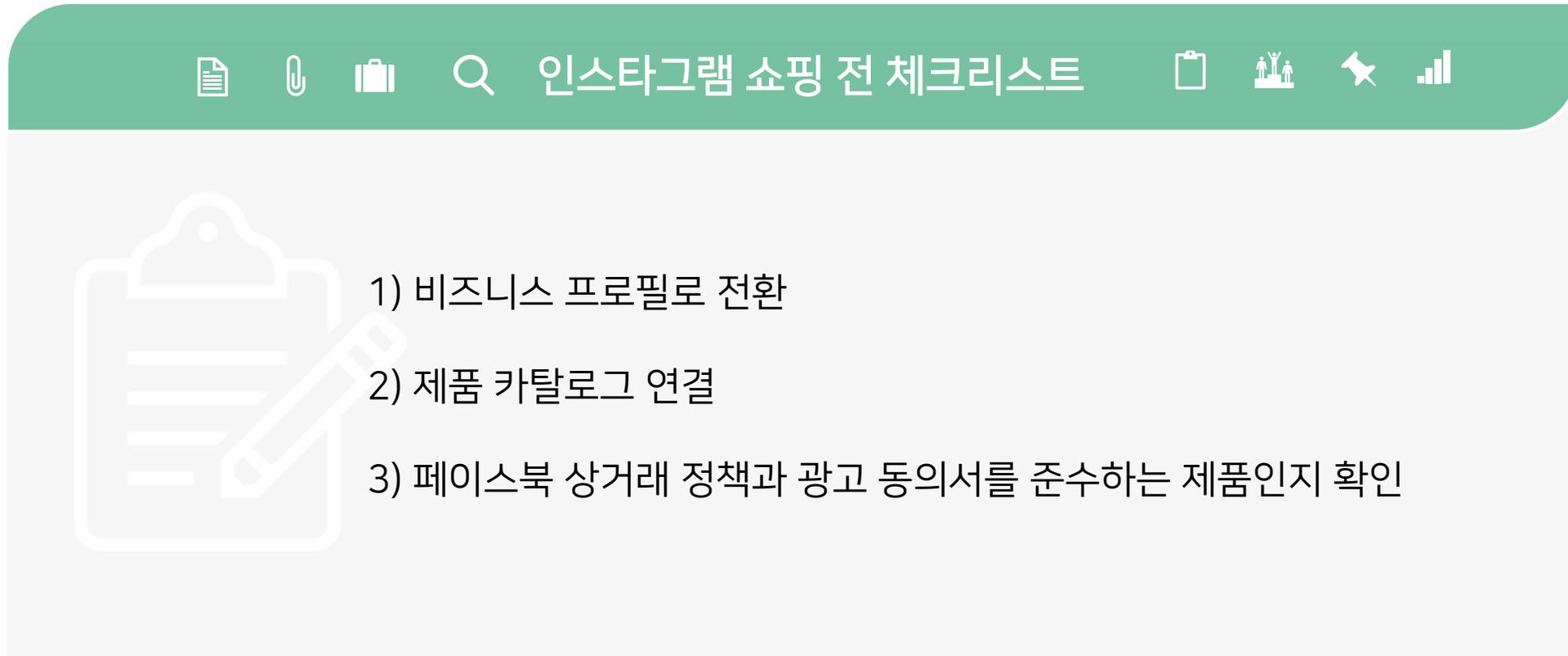
## 사이트 아웃링크





# 2018 하반기 전략\_인스타그램 쇼핑

인스타그램 쇼핑,  
시작하기 전 사전체크리스트 3가지





Instagram Partner

# 2018 하반기 전략\_인스타그램 쇼핑

인스타그램 쇼핑  
사전 체크리스트\_비즈니스 프로필 전환



앱 > 옵션 > 계정



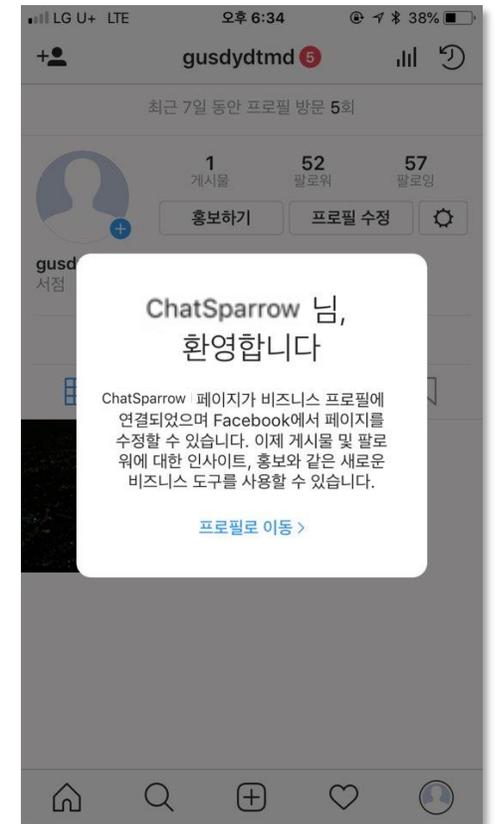
앱 > 옵션 > 계정



연동 할 페이지 선택



비즈니스 프로필 전환완료

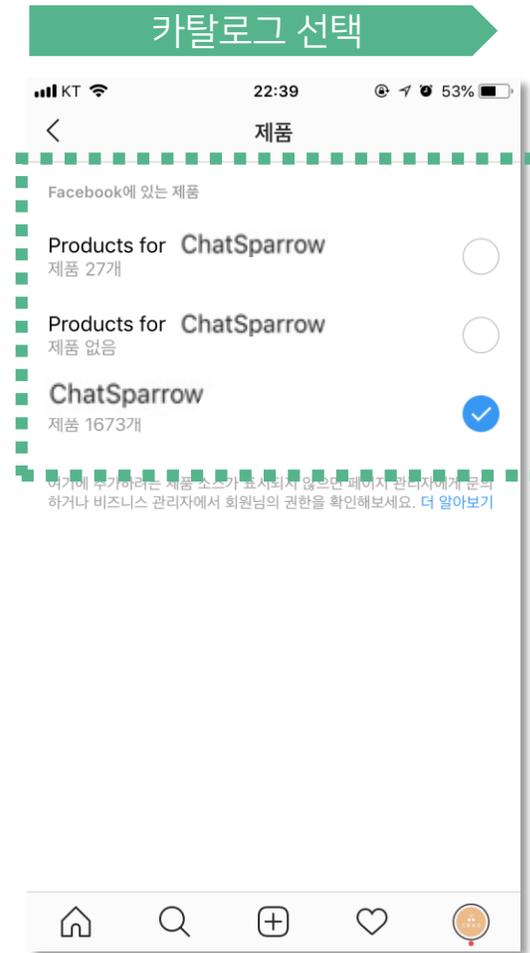
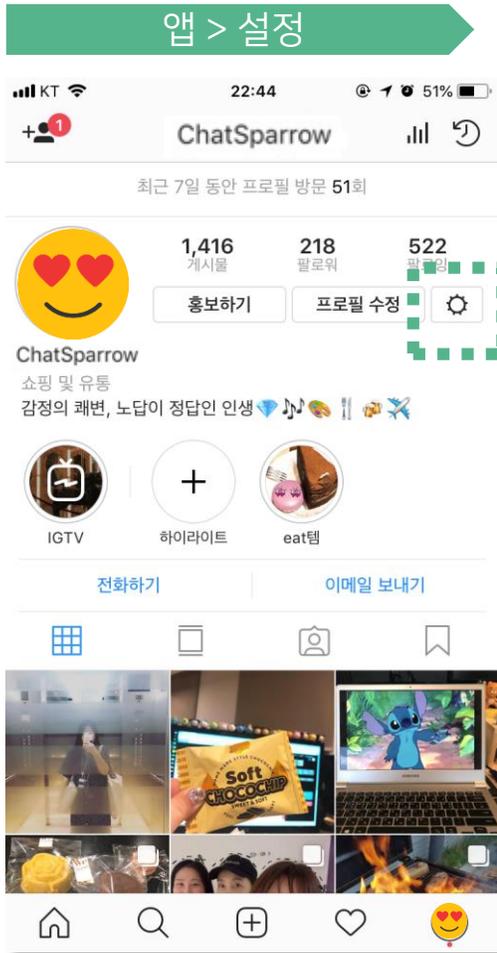




Instagram Partner

# 2018 하반기 전략\_인스타그램 쇼핑

인스타그램 쇼핑  
사전 체크리스트\_제품 카탈로그 연결



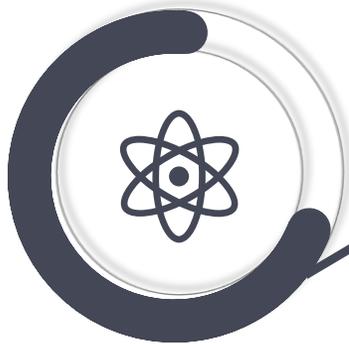


Instagram Partner

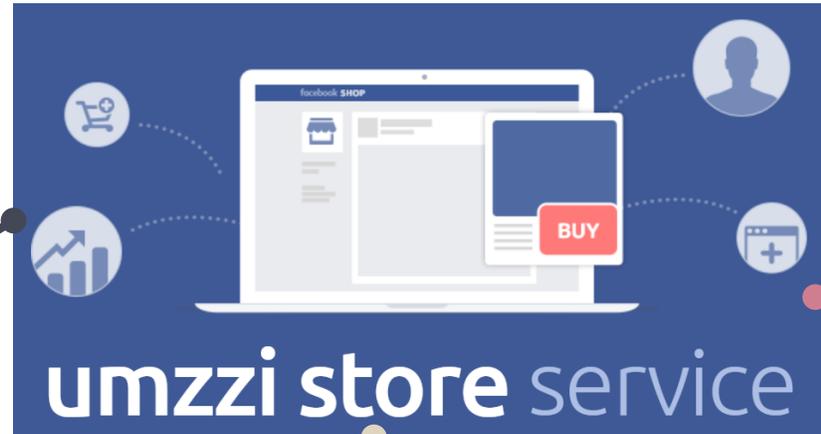
# 2018 하반기 전략\_인스타그램 쇼핑

인스타그램 쇼핑  
사전 체크리스트\_제품 카탈로그 연결

제품 카탈로그가 없는 경우 **엄지닷컴의 스토어** 서비스를 통해 매일 자동으로 카탈로그 업데이트를 할 수 있습니다.



상품수집 스크립트 설치



<https://umzzi.com/>



- 카탈로그 생성
- 제품 자동 업데이트



- 인스타그램 쇼핑 이용가능
- 페이스북 샵에 제품 자동 업데이트
- 페이스북 게시물에 제품 태그가능
- FB/IG에 DA광고 집행 가능





### 인스타그램 쇼핑 유의사항



- 1) 이미지 당 최대 5개의 제품 태그 가능
- 2) 슬라이드 당 최대 20개의 제품태그 가능
- 3) 유저와 제품태그 동시 사용 불가능
- 4) 제품태그 게시물은 광고 진행 불가(현재)





Instagram-Shopping

 시작하기



# 2018 하반기 전략\_인스타그램 쇼핑

인스타그램 쇼핑 시작하기

이미지에 제품을 태그해서 상품정보를 제공하며 태그된 게시물엔 별도의 쇼핑백 아이콘 부착

## 쇼핑백 아이콘으로 부착



사진출처 : mocobling

1 구매하기 버튼이 생기며, 게시물에 작은 쇼핑백 모양의 아이콘이 부착.

구매하기 버튼을 누르면 제품 태그된 상품만 확인 가능

## 태그된 제품 확인



2 게시물을 터치하면 제품명과 가격정보가 나오는 태그 확인가능





# 2018 하반기 전략\_인스타그램 쇼핑

인스타그램 쇼핑 시작하기  
태그를 클릭하면 상세정보와 유사 게시물, 연관 상품 확인 가능

## 상세 정보 제공



사진출처 : mocobling

3

결제를 유도 할 수 있도록  
웹사이트로 가는 CTA 버튼

4

사이트로 가기 전 제품 가격이나  
상세 설명을 볼 수 있는 영역

## 유사 게시물 보기



상품 상세 페이지의 스크롤을  
내리면 유사 게시물과  
해당 게시물에 태그 된  
다른 연관상품까지 확인 가능

5

유사한 게시물 더 보기



이 게시물에 태그된 다른 제품



롤링인뉴 - slacks.pt

₩33,200

모코블링(공식 인스타그램) 제품 더 보기





# 2018 하반기 전략\_인스타그램 쇼핑

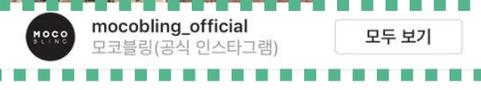
## 인스타그램 쇼핑 시작하기

상품 상세에서 스크롤을 내리면 사이트로 가기 전에 제품태그가 된 다양한 상품들을 확인 가능

### 제품 태그 게시물 더 보기



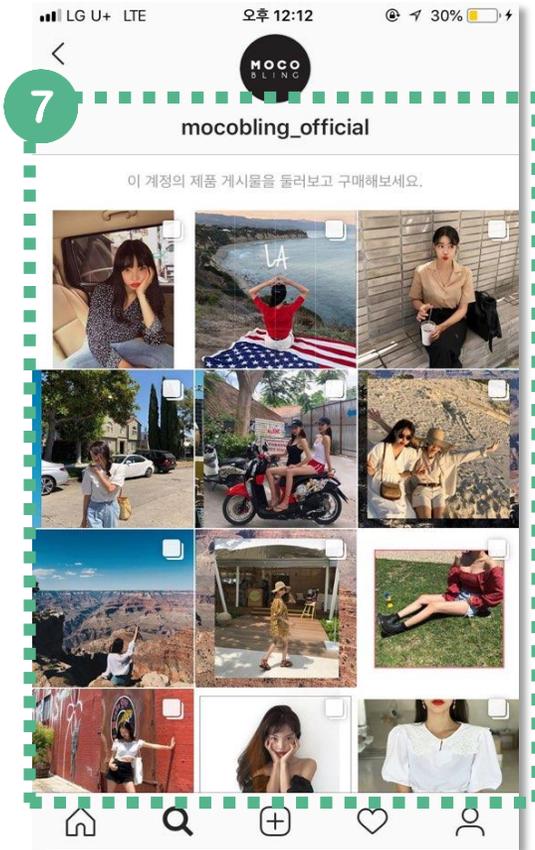
6 모코블링(공식 인스타그램) 제품 더 보기



사진출처 : mocobling

6 해당 물에서 제품태그 해둔 다른 상품들도 추가로 확인

### 태그 된 게시물 모두보기



7 제품이 태그 된 상품들만 별도로 확인 가능





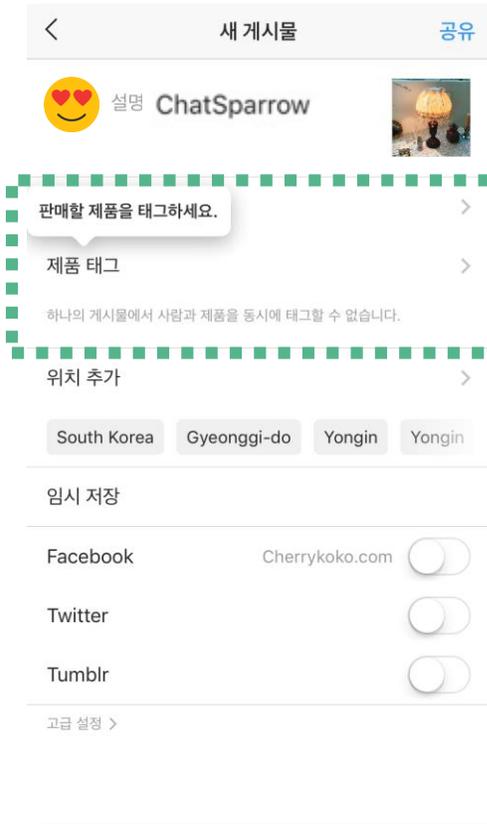
Instagram Partner

# 2018 하반기 전략\_인스타그램 쇼핑

## 인스타그램 쇼핑\_게시하기

사용자태그 밑에 위치한 제품태그를 눌러서 카탈로그에 있는 제품을 검색해서 등록

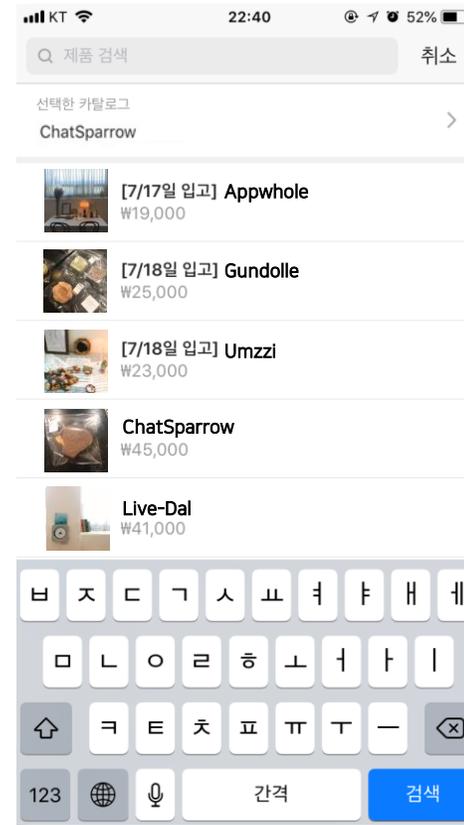
### 게시 전 제품태그



### 사진 터치



### 카탈로그 제품 검색



### 제품 태그



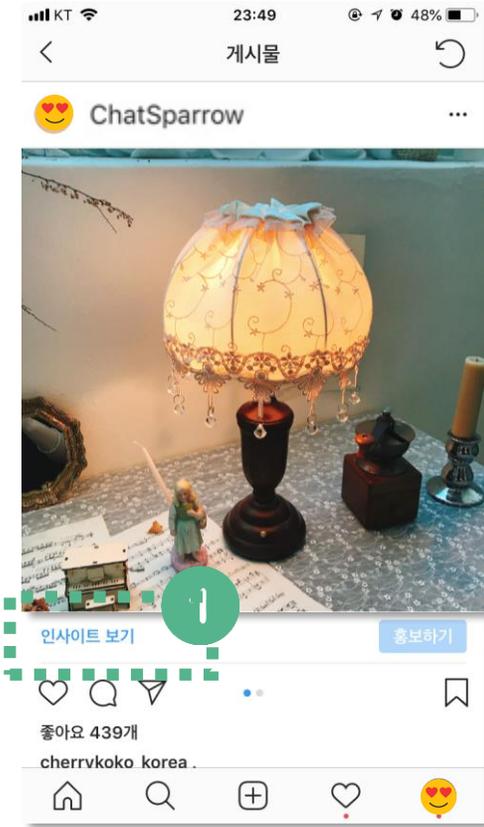


# 2018 하반기 전략\_인스타그램 쇼핑

인스타그램 쇼핑\_확인하기

인사이트에서 제공되는 제품 조회수와 구매링크 클릭 수를 확인하며 마케팅 자료로 활용

## 인사이트 확인



1 인사이트 보기

## 인사이트 확인



2 제품태그 된 제품의 조회수와 구매 링크 클릭 수 확인가능

구매 전환값까지는 아니지만 중요한 지표가 될 수 있으므로 쇼핑 기능을 사용 한다면 제품별 인사이트 확인 권장





# 2018 하반기 마케팅 전략

2018년 하반기,  
인스타그램 쇼핑을 활용한 새로운 모바일 커머스의 시작



## 이커머스 분야라면 놓쳐서는 안되는 쇼핑기능

인스타그램은 지속적으로 사용률이 늘고 있고  
이커머스 분야를 확장 및 흡수 할 만한 쇼핑 기능을 출시 했습니다.

기존에는 인스타그램에서 제품을 발견하면 별도로 해당 물에 찾아가서  
제품정보를 찾아보고 구매해야 했지만, 쇼핑 기능을 통해 구매까지의 과정을 간소화 했고  
이는 유저로 하여금 새로운 쇼핑경험이 될 것 입니다.

아직까지는 앱내 결제가 불가능한 상황이지만 쇼핑 기능을 먼저 도입했던 해외에서는  
트래픽이 1,416% 이상 상승한 기업과 매출이 20% 상승 기업의 사례도 보고되고 있습니다.

인스타그램 이용자의 80%가 비즈니스 계정 (기업계정)을 팔로우하고 있고,  
일상공유와 패션이나 뷰티, 음식 등의 정보를 발견하기 좋은 플랫폼인만큼  
제품을 판매하는 기업의 경우 비주얼라이징이 된 제품을 소개하고  
구매전환까지 기대할 수 있는 쇼핑 기능을 적극적으로 활용하는 것이 중요합니다.

2018년 하반기에는 인스타그램 쇼핑 기능을 통해 새로운 모바일 커머스를 경험하고  
건돌이닷컴에서 제공하는 인사이트를 통해 브랜드 계정의 성장 추이를 분석 합니다.





Instagram x  [gundolle.com](https://gundolle.com)

Thank you!