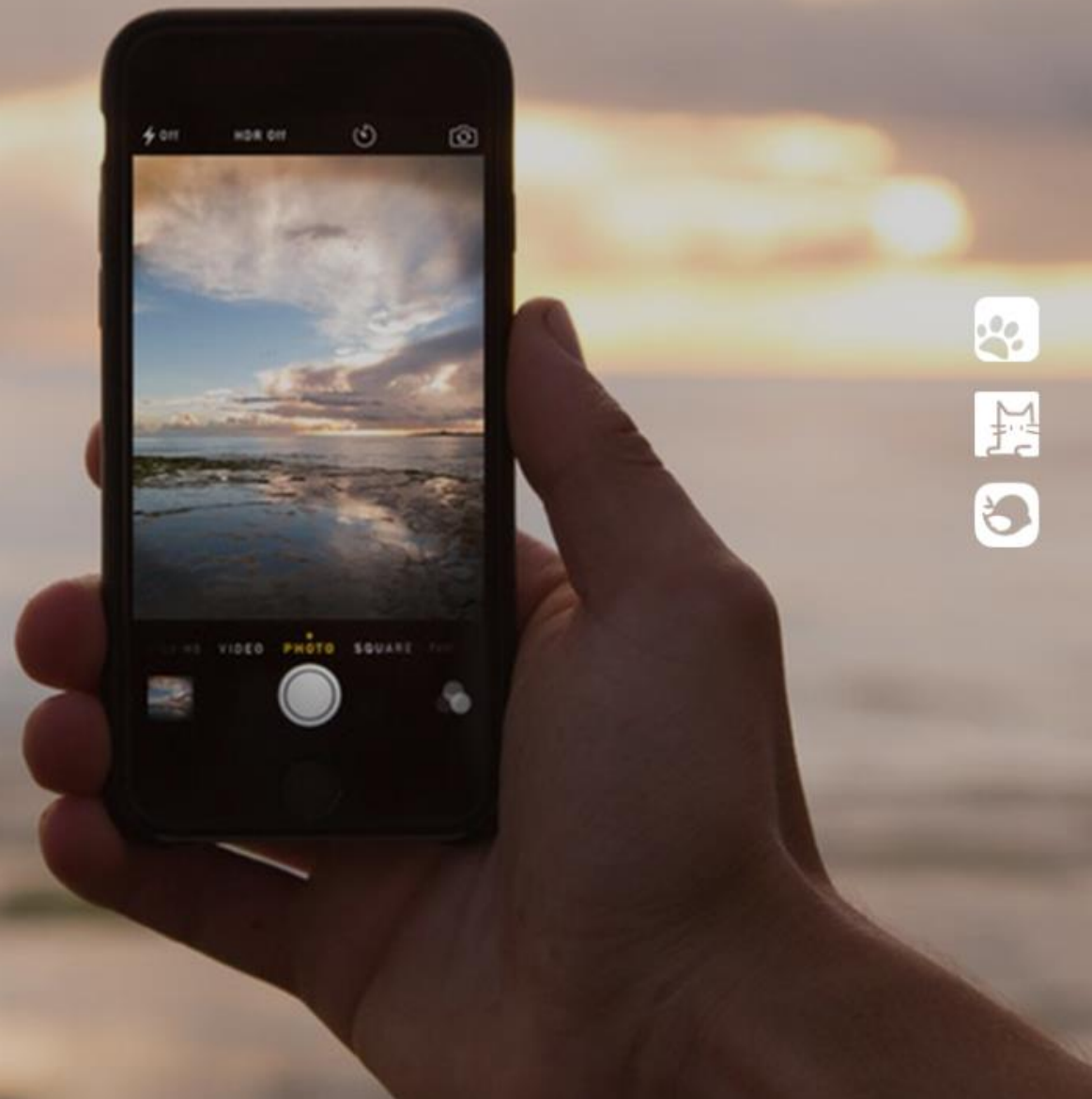
Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 인스타그램 TREND

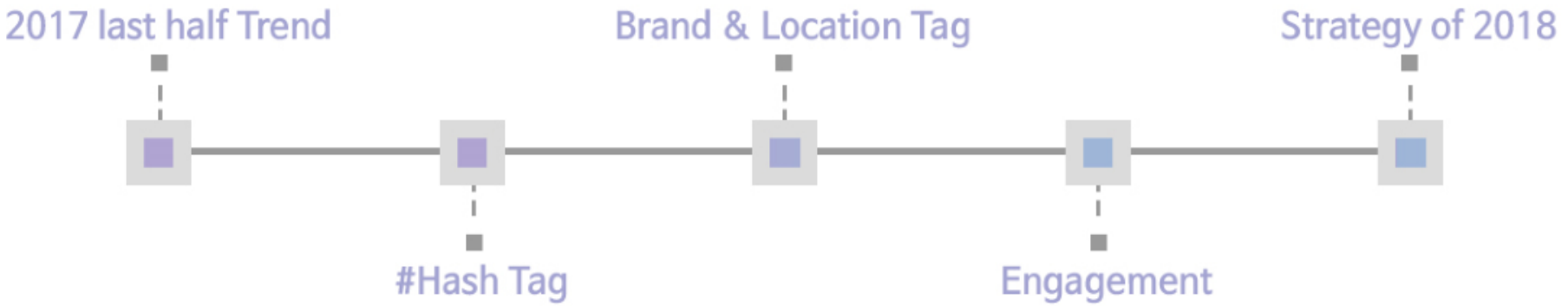
x gundolle.com



Agenda

2017 Instagram Trend X Gundolle.com

[What happened to 2017's Instagram?]



by AppWhole

2017 하반기 수집 미디어

2017년 하반기에 등록된 미디어는 약 1억 16백만 개로,
상반기 대비 20% 상승률을 보이며 꾸준한 성장을 보이고 있습니다.

[총 발행된 컨텐츠]

“ 213,675,978개 ”

[상반기]

“ 96,903,863개 ”

[하반기]

“ 116,772,115개 ”

Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017년 하반기 수집 미디어

2017년 하반기 리포트 분석자료의 근거는 20170601~20171231 까지 건돌이닷컴에서 수집한
약 **1억1천만 개의 미디어** (이미지/동영상/캐러셀)을 기준으로 작성되었습니다.

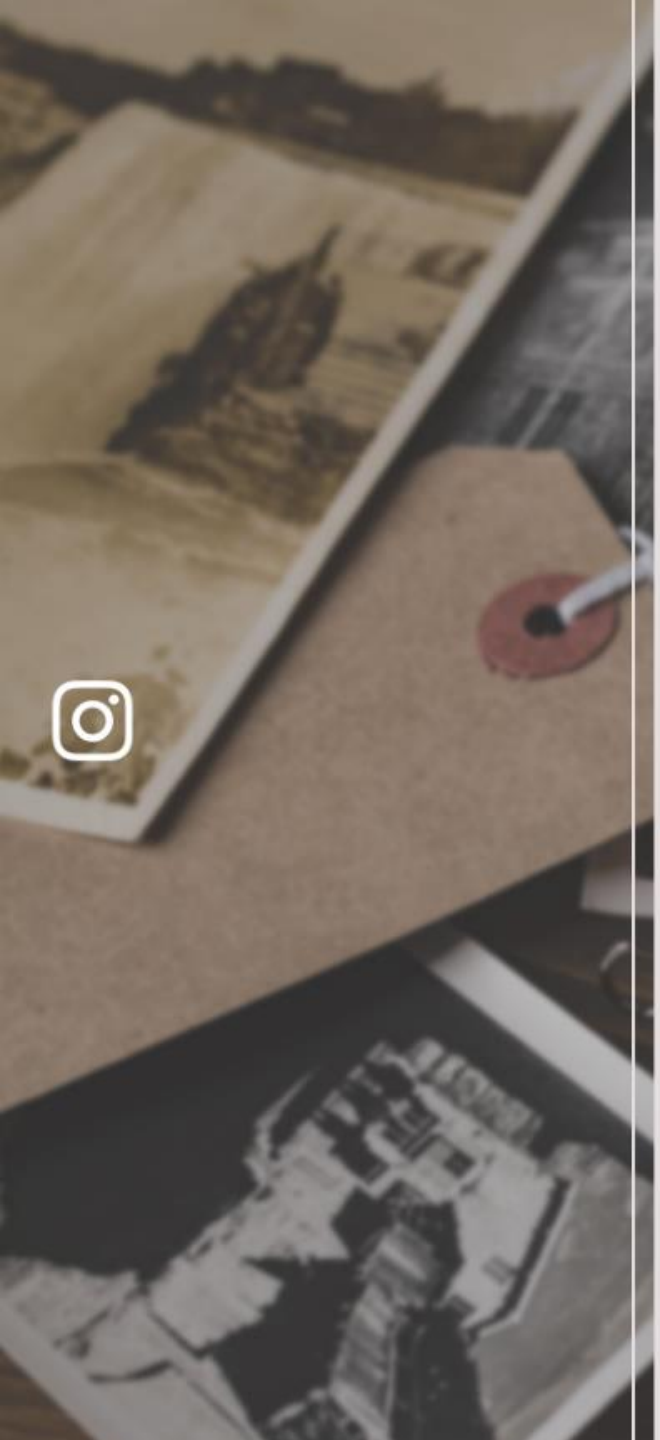
116,772,115 개

(**이미지** : 87백만, **동영상** : 78백만, **캐러셀** : 21백만)

이미지	동영상	캐러셀	필터사용
87,340,040	7,895,125	21,536,950	116,773,658

좋아요	댓글	위치태그	브랜드태그
6,477,257,821	176,368,411	28,940,949	15,974,462

Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

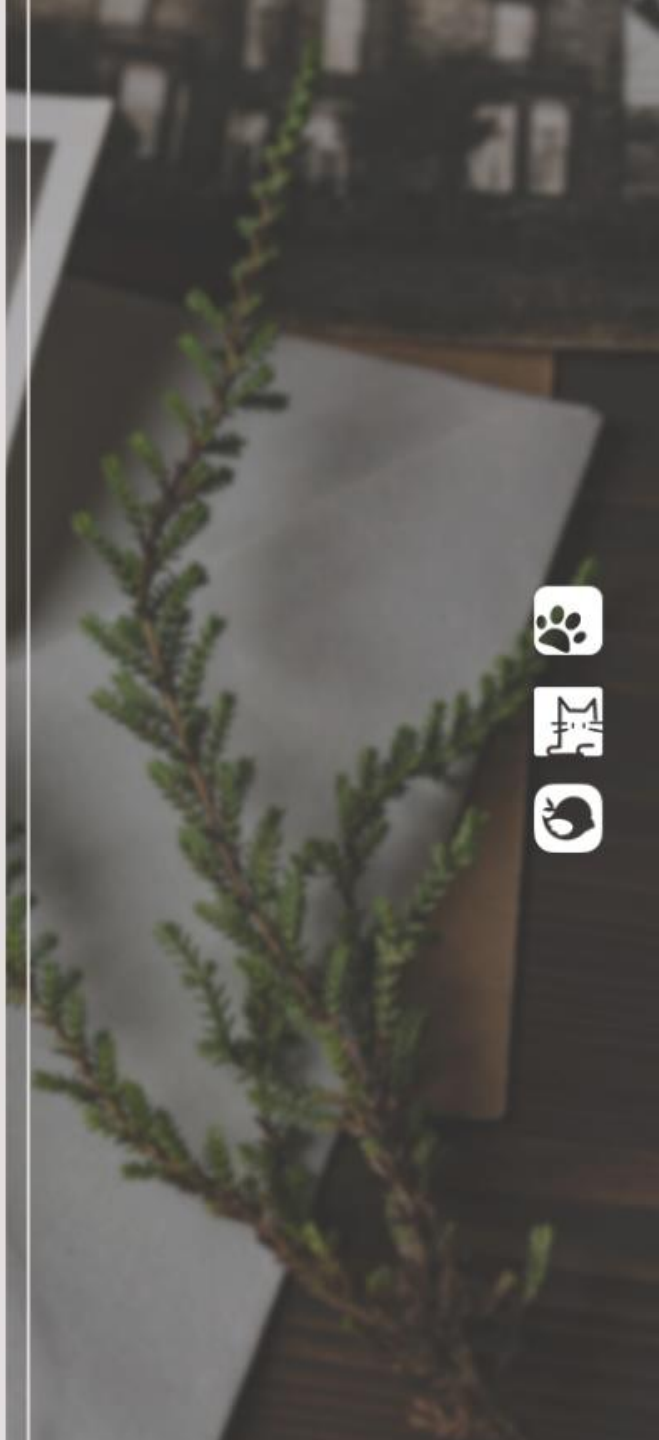


2017 Instagram Trend X Gundolle.com

1.

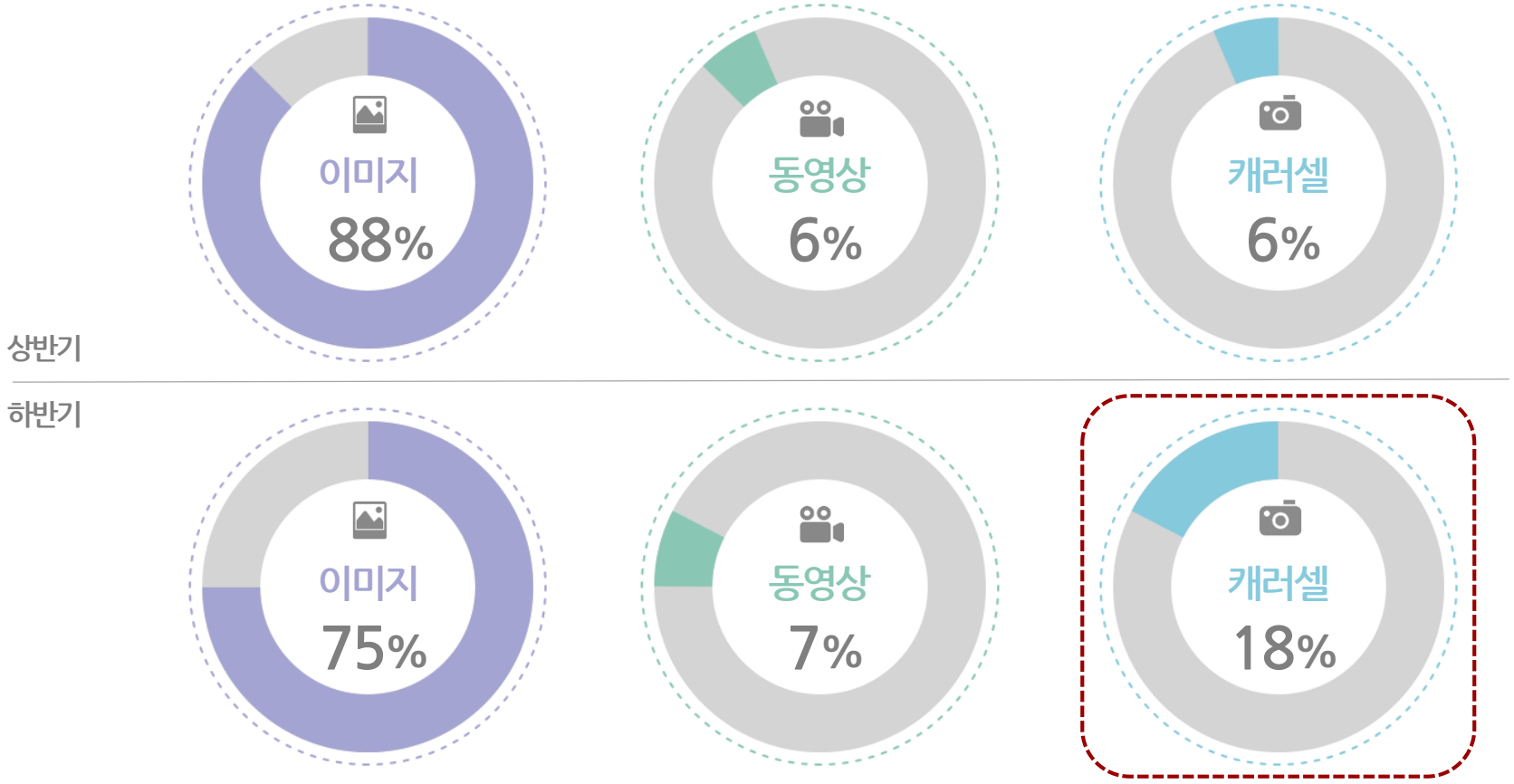
TREND

by AppWhole



2017 하반기 미디어 트렌드

2017년 하반기 미디어 트렌드는 상반기와 동일하게 이미지 형태의 미디어가 가장 많이 사용 되었으며,
캐러셀 사용량이 늘면서 이미지 사용량은 상반기 대비 소폭 하락했습니다.

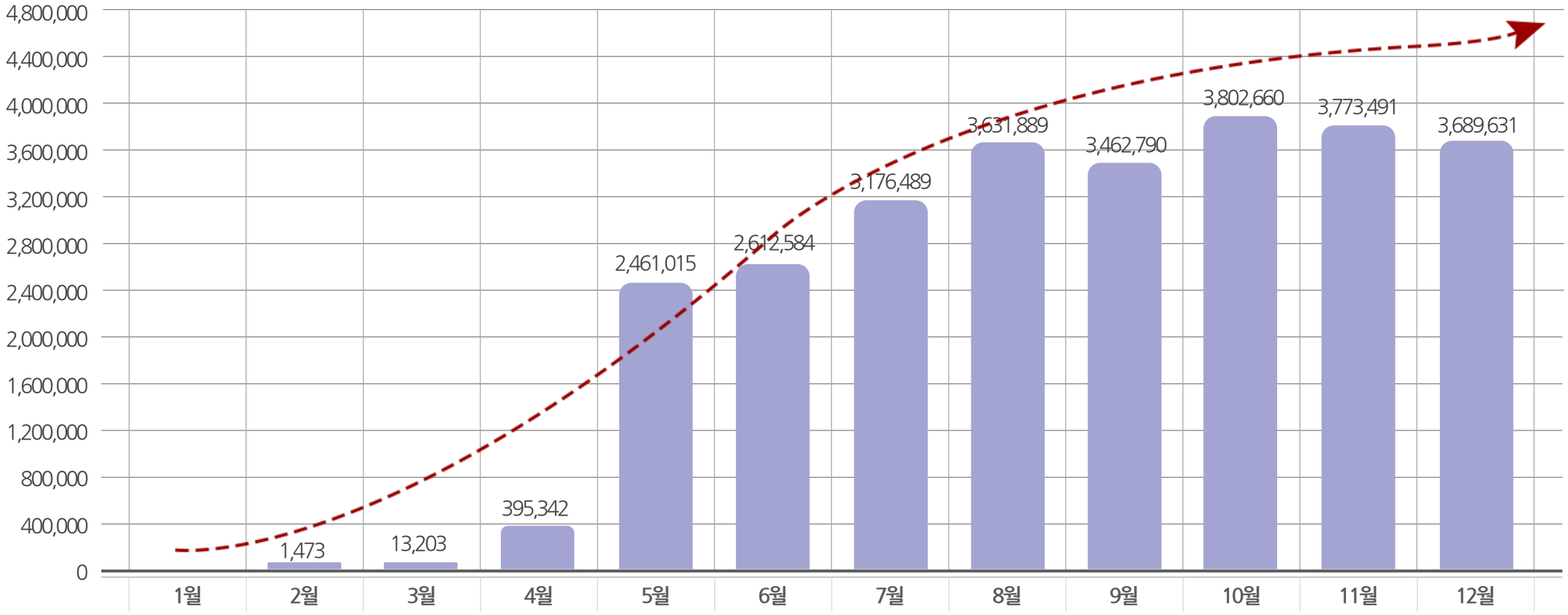


Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 미디어 트렌드

2월 새롭게 추가된 **#캐러셀** 미디어는 5월부터 큰폭으로 상승했습니다.

이는 신규 기능을 많은 사람들이 인지하고 사용하기 까지 약 3개월 가량의 시간이 걸린다고 볼 수 있습니다.



Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 미디어 트렌드

여름휴가, 단풍놀이 등 외부활동이 많은 시즌인 3분기에 가장 많은 미디어가 등록되었습니다.

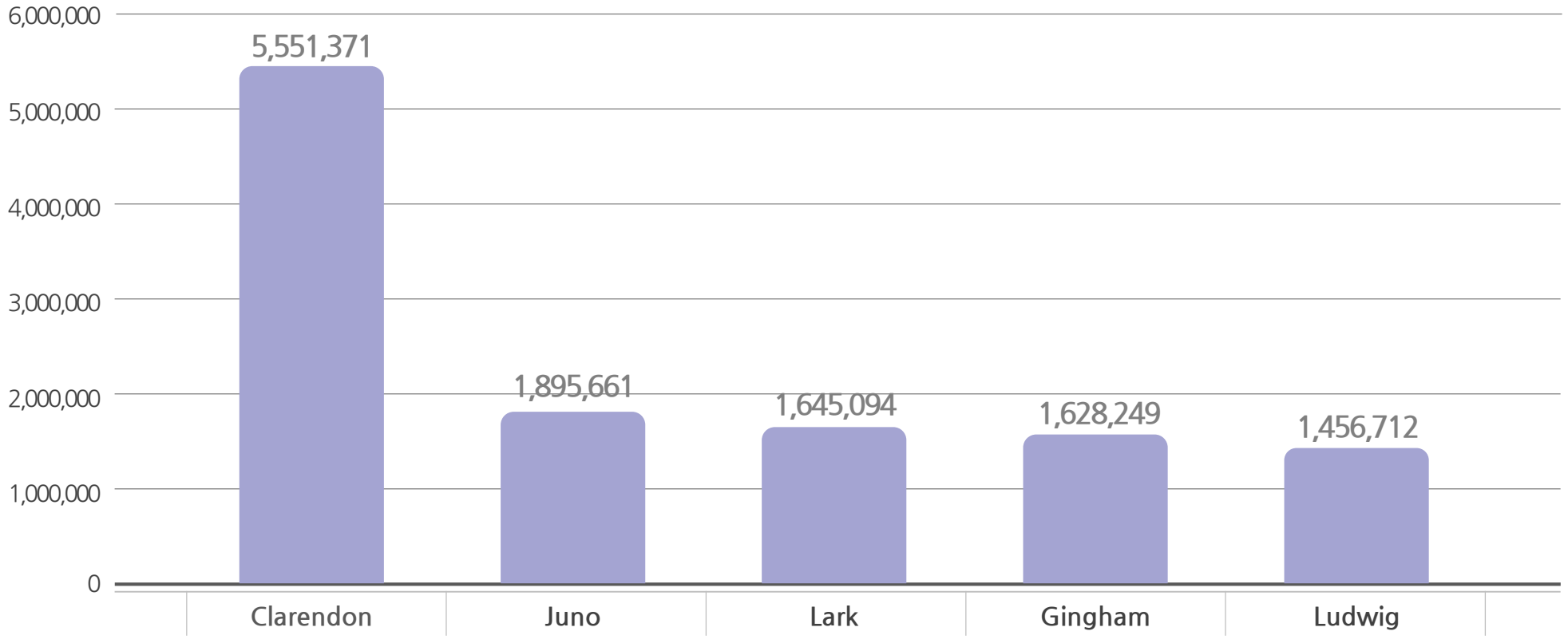
	1분기	2분기	3분기	4분기
이미지	“40,538,687”	“44,934,676”	“46,376,599”	“40,963,441”
동영상	“2,688,254”	“3,258,629	“4,109,509”	“3,785,616”
캐러셀	“14,676”	“5,468,941”	“10,271,168”	“11,265,782”

Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 필터 트렌드

하반기 미디어에 가장 많이 사용 된 필터는 상반기와 동일하게 Clarendon 입니다.

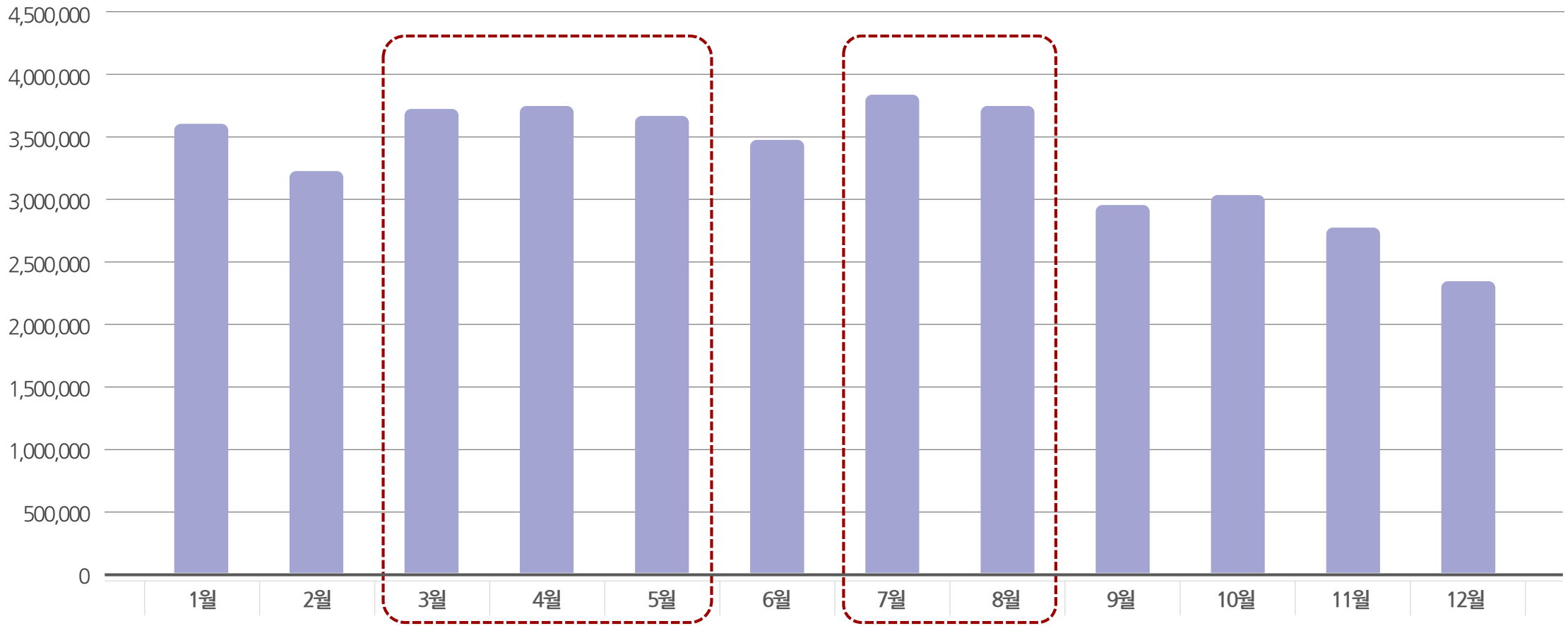
2017년 전체 사용률도 Clarendon 이 가장 높았으며 이는 전체필터 사용량 중 45%를 차지했습니다. (25백만개 중 11만개)



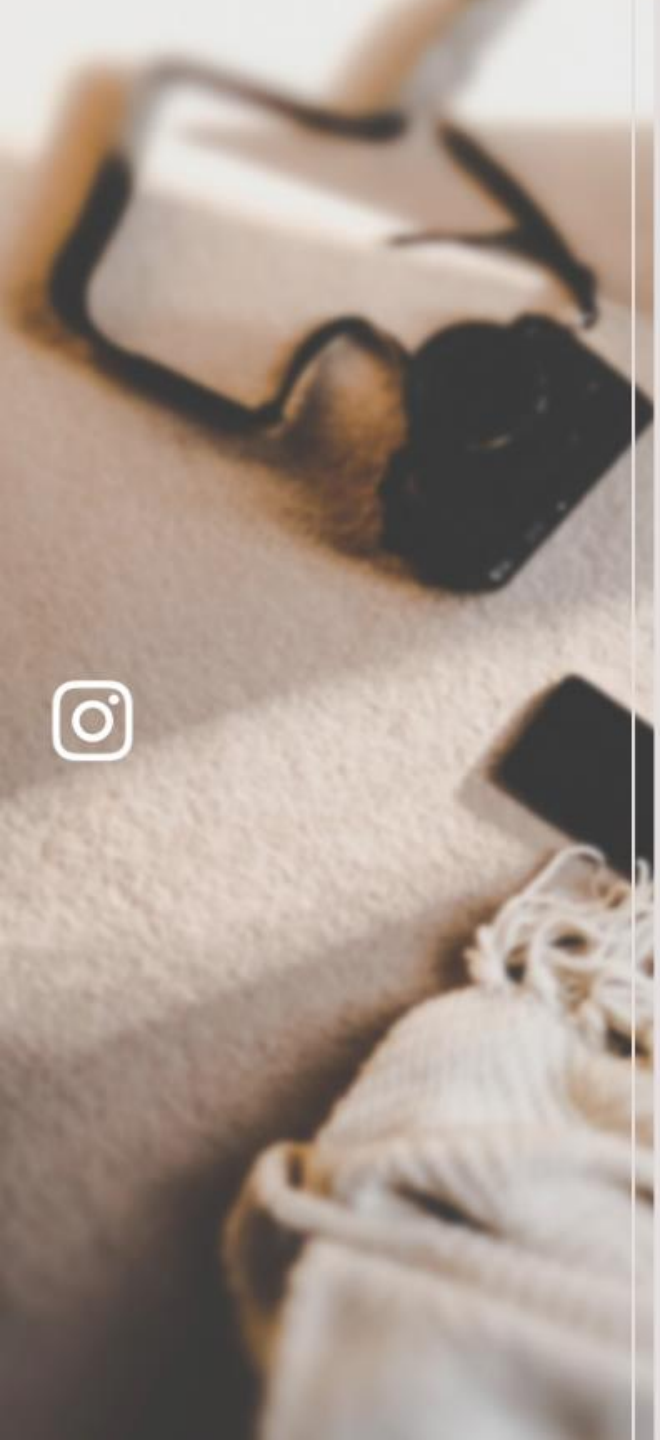
Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 필터 트렌드

2017년 하반기 필터 사용량을 보면 겨울보다는 봄과 여름에 사용량이 많았습니다.
외부 촬영이 많은 시즌에 필터를 많이 사용 하는 것으로 예상됩니다.



Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

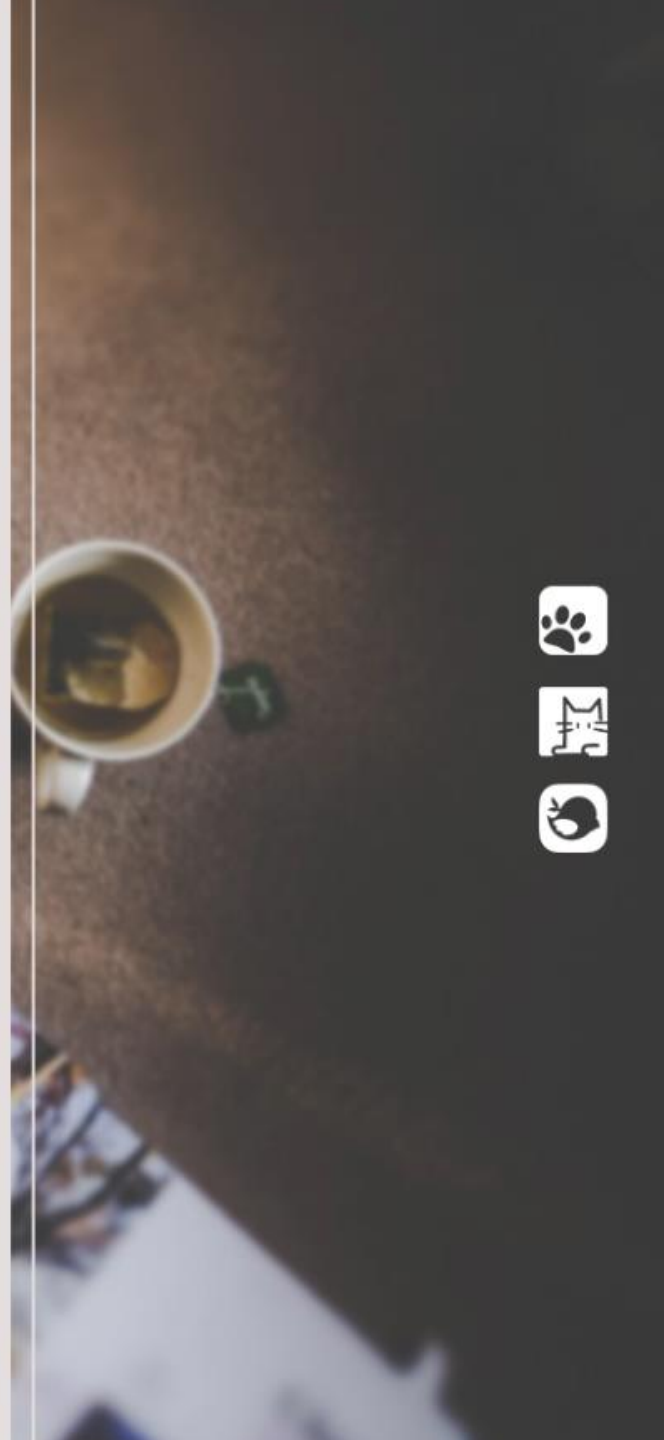


2017 Instagram Trend X Gundolle.com

2.

#Hash Tag

by AppWhole



2017 하반기 해시태그 트렌드

2017년 하반기 총 사용된 해시태그는 **약 22억개**(중복포함)로 이미지 미디어에서 평균 19.2개로
가장 많이 사용되었고, **미디어 한 개 당 평균 18.8개**의 해시태그가 사용되었습니다.

#전체평균	#이미지	#동영상	#캐러셀
18.8개	19.2개	18.4개	17.4개

Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 해시태그 트렌드

2017년 하반기에 한 개의 미디어에서 사용된 해시태그 수는 **상반기 대비 7% 가량 증가** 했습니다.

2017년 상반기

#**이미지 미디어**에 사용된 평균 해시태그

18.0개

#**동영상 미디어**에 사용된 평균 해시태그

17.8개

#**캐러셀 미디어**에 사용된 평균 해시태그

16.7개

#**한 개의 미디어**에 사용된 평균 해시태그

17.5개

7% 증가

2017년 하반기

#**이미지 미디어**에 사용된 평균 해시태그

19.2개

#**동영상 미디어**에 사용된 평균 해시태그

18.4개

#**캐러셀 미디어**에 사용된 평균 해시태그

17.4개

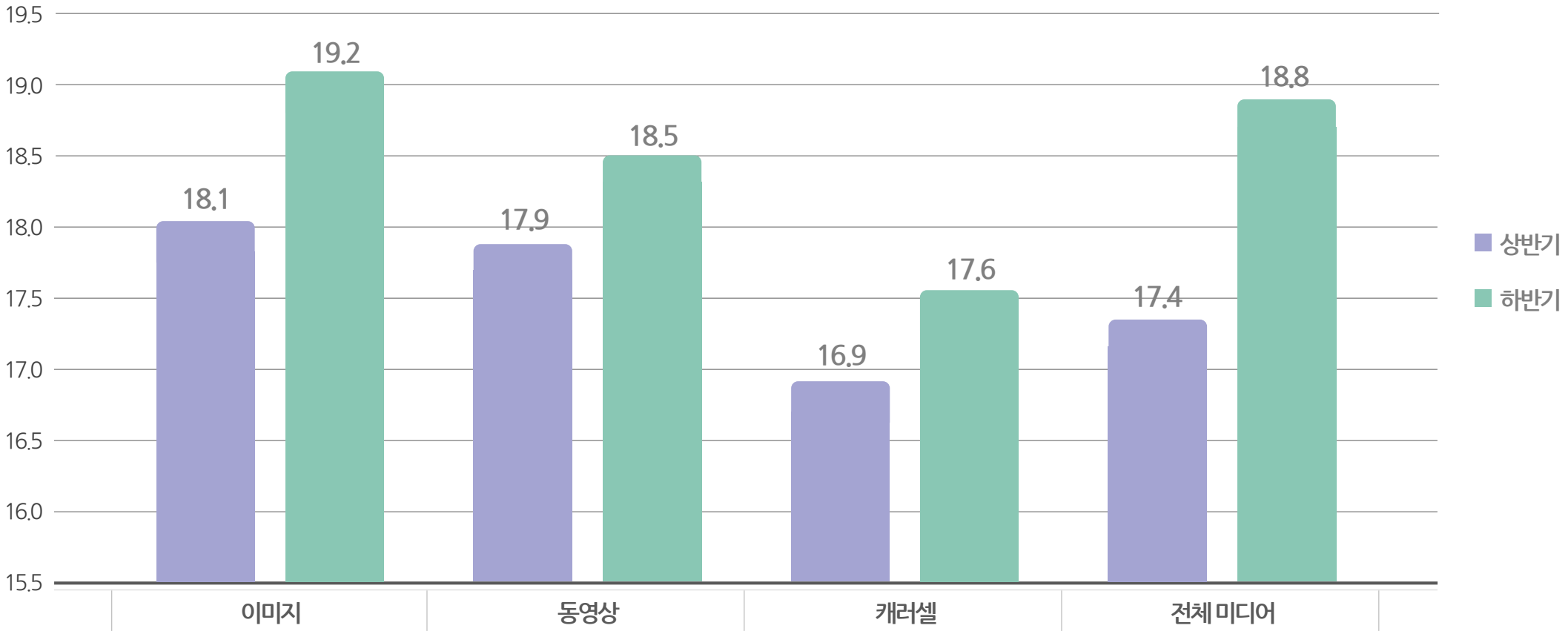
#**한 개의 미디어**에 사용된 평균 해시태그

18.8개

Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 해시태그 트렌드

전체적인 해시태그 사용 트렌드는 상반기 대비 하반기에 사용량이 많았고,
상반기와 마찬가지로 이미지 미디어에서 가장 많이 사용되었습니다.

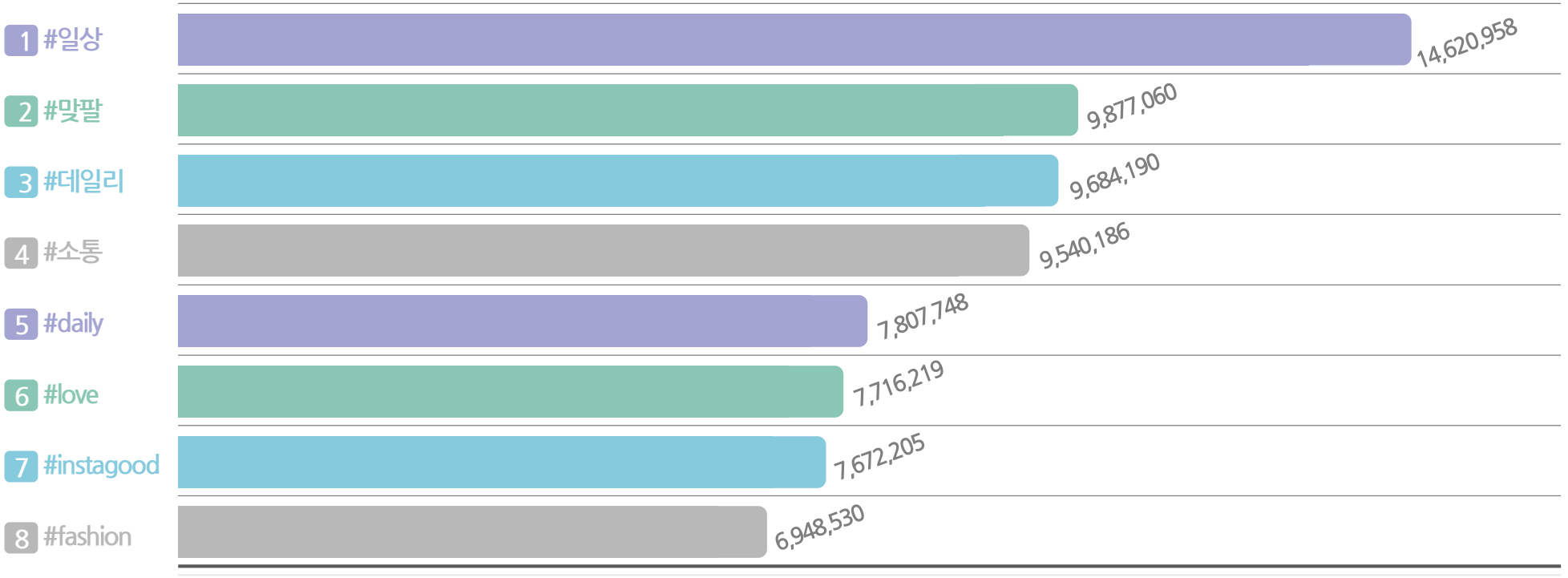


Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 해시태그 트렌드

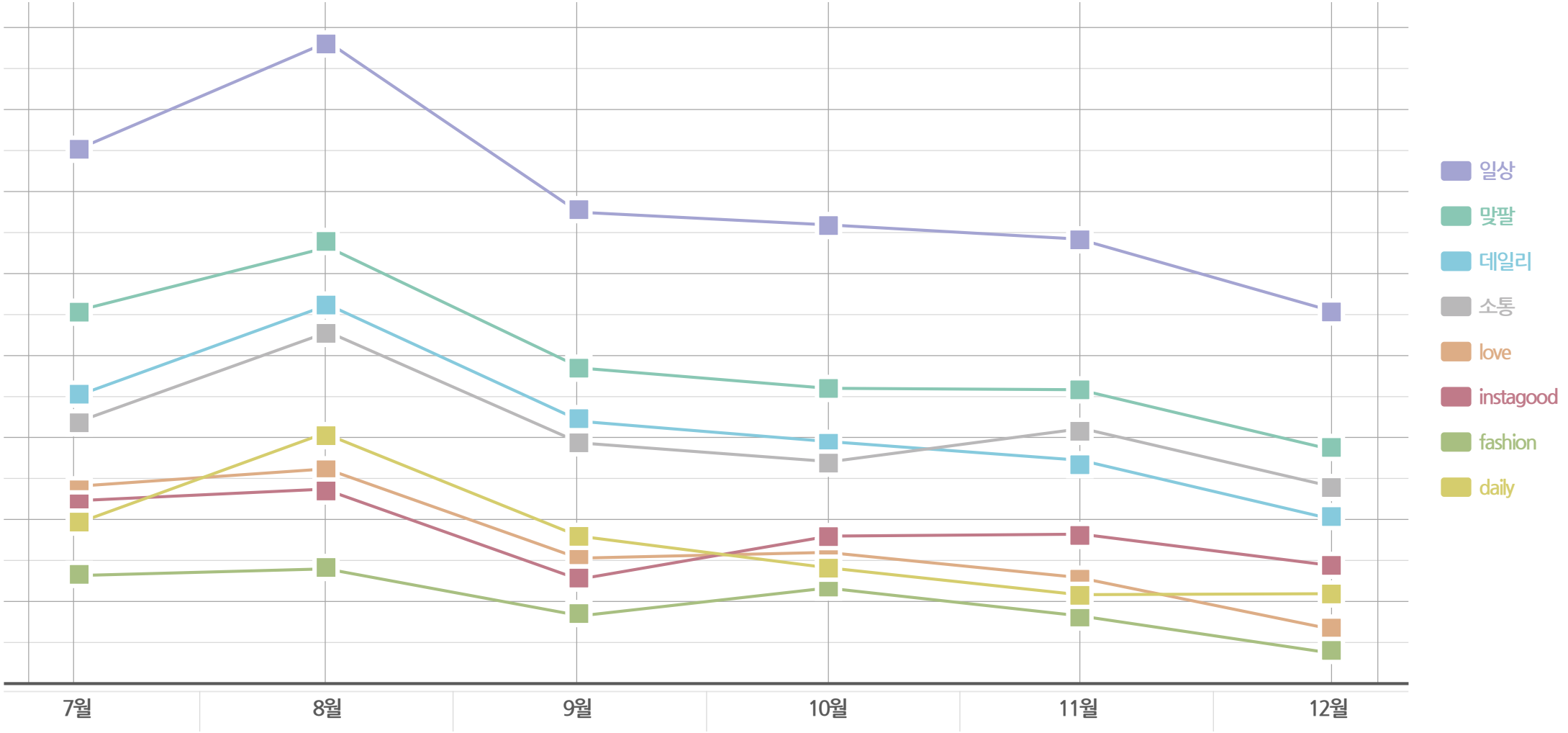
하반기에 가장 많이 사용 된 해시태그는 상반기와 마찬가지로 #일상 이었습니다.

일상을 공유하고 사람들과 소통하는 공간인 인스타그램은 **#일상, #맞팔, #데일리, #소통, #Love** 의 사용량이 많은 편입니다.



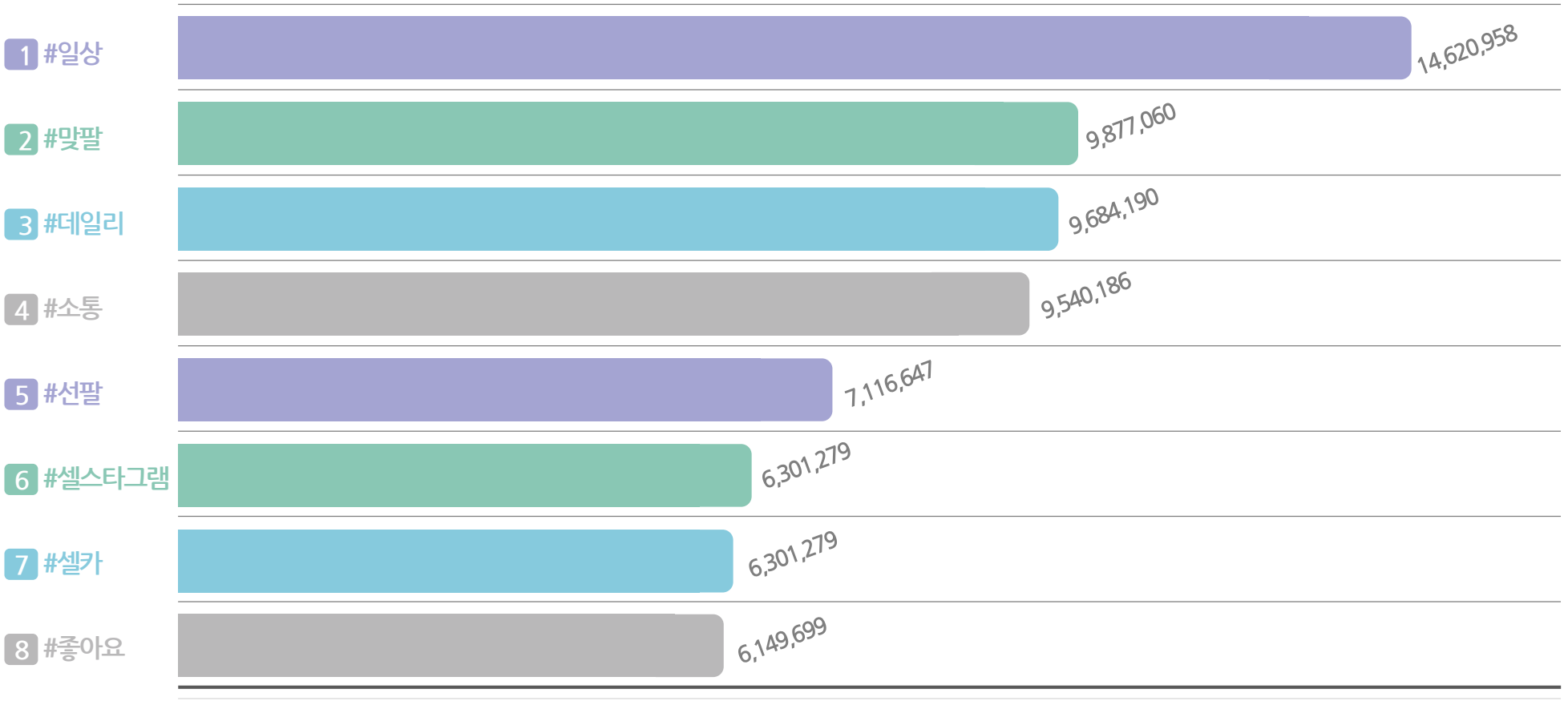
Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 해시태그 트렌드



Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

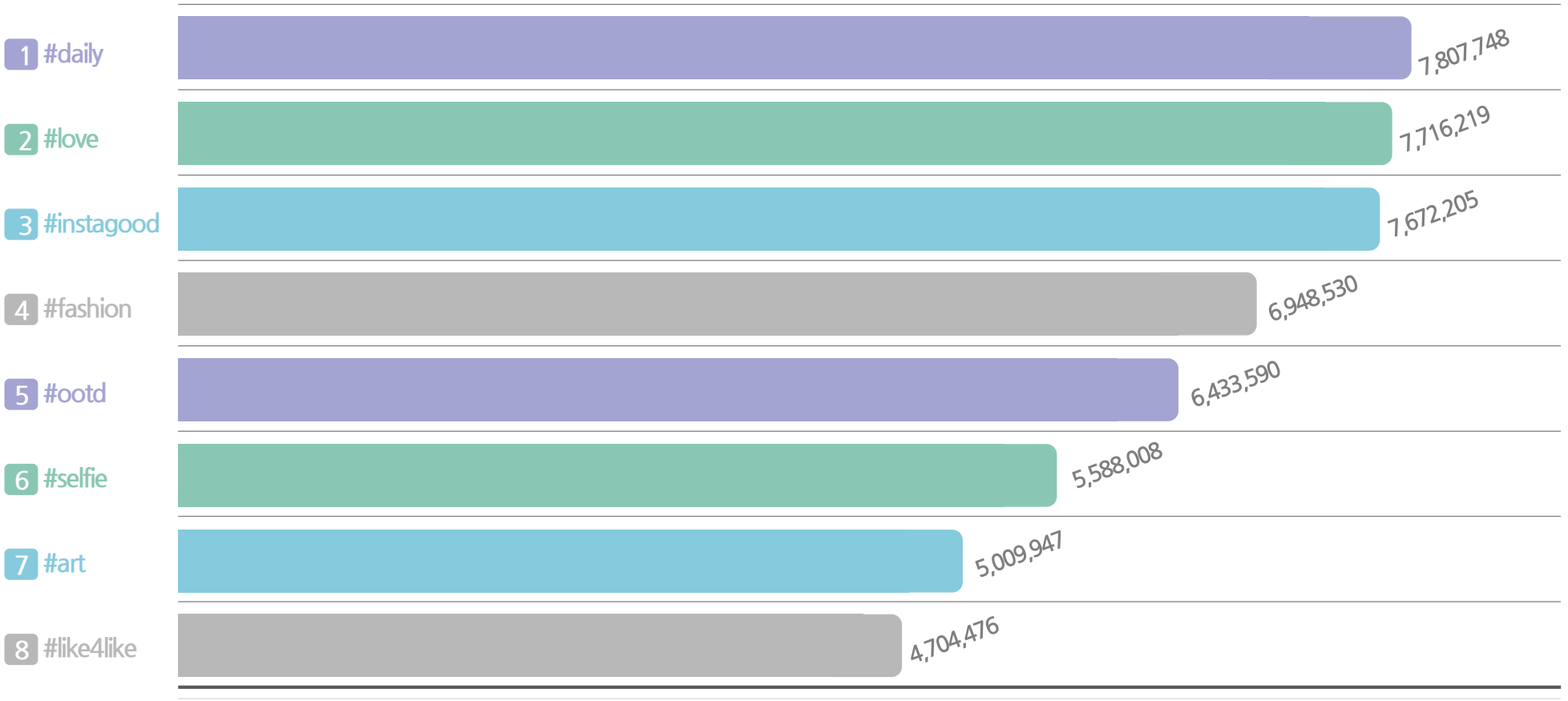
2017 하반기 해시태그 트렌드_국문



위 데이터는 영문/국문 해시태그를 포함하여 작성되었습니다. 영문 해시태그의 경우 국내사용자의 트렌드와는 다를 수 있습니다.

Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

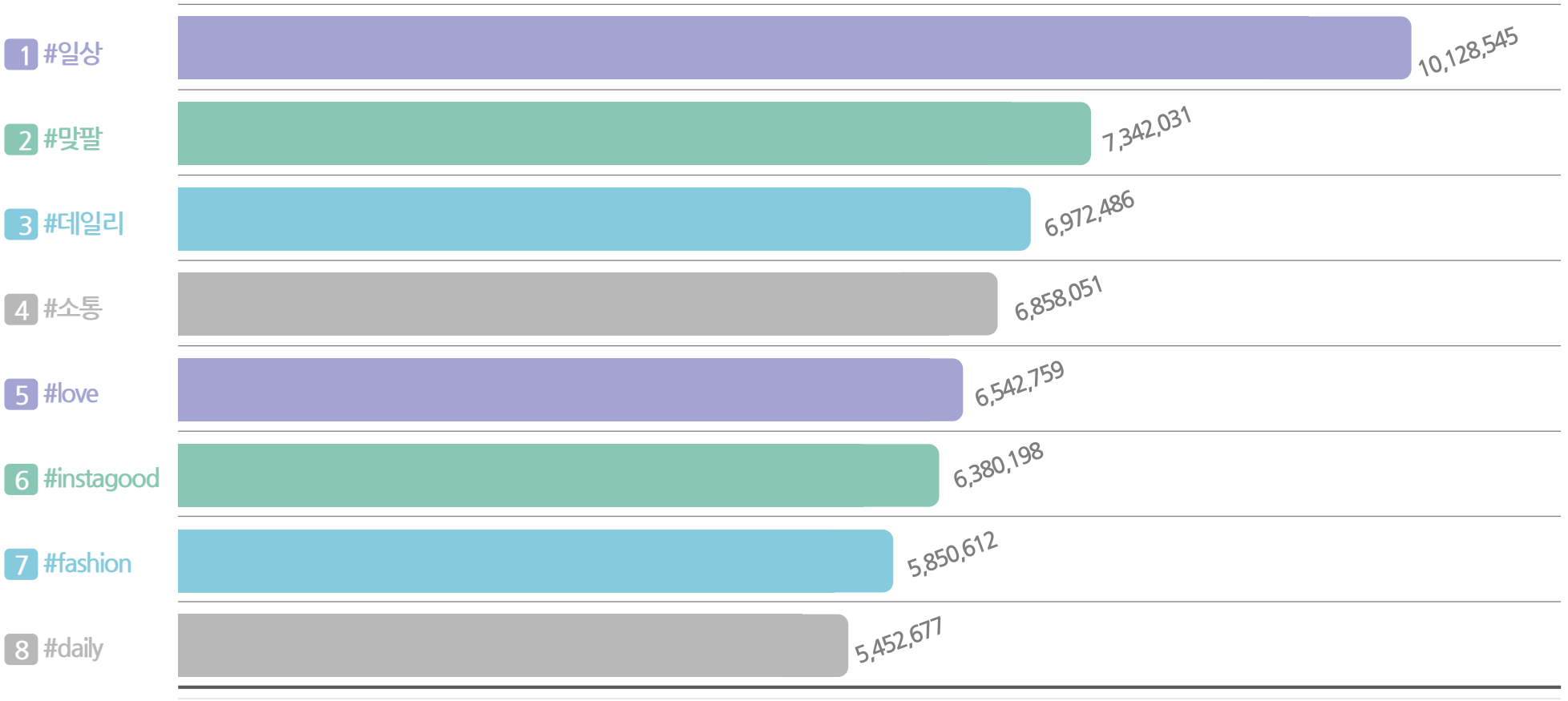
2017 하반기 해시태그 트렌드_영문



위 데이터는 영문/국문 해시태그를 포함하여 작성되었습니다. 영문 해시태그의 경우 국내사용자의 트렌드와는 다를 수 있습니다.

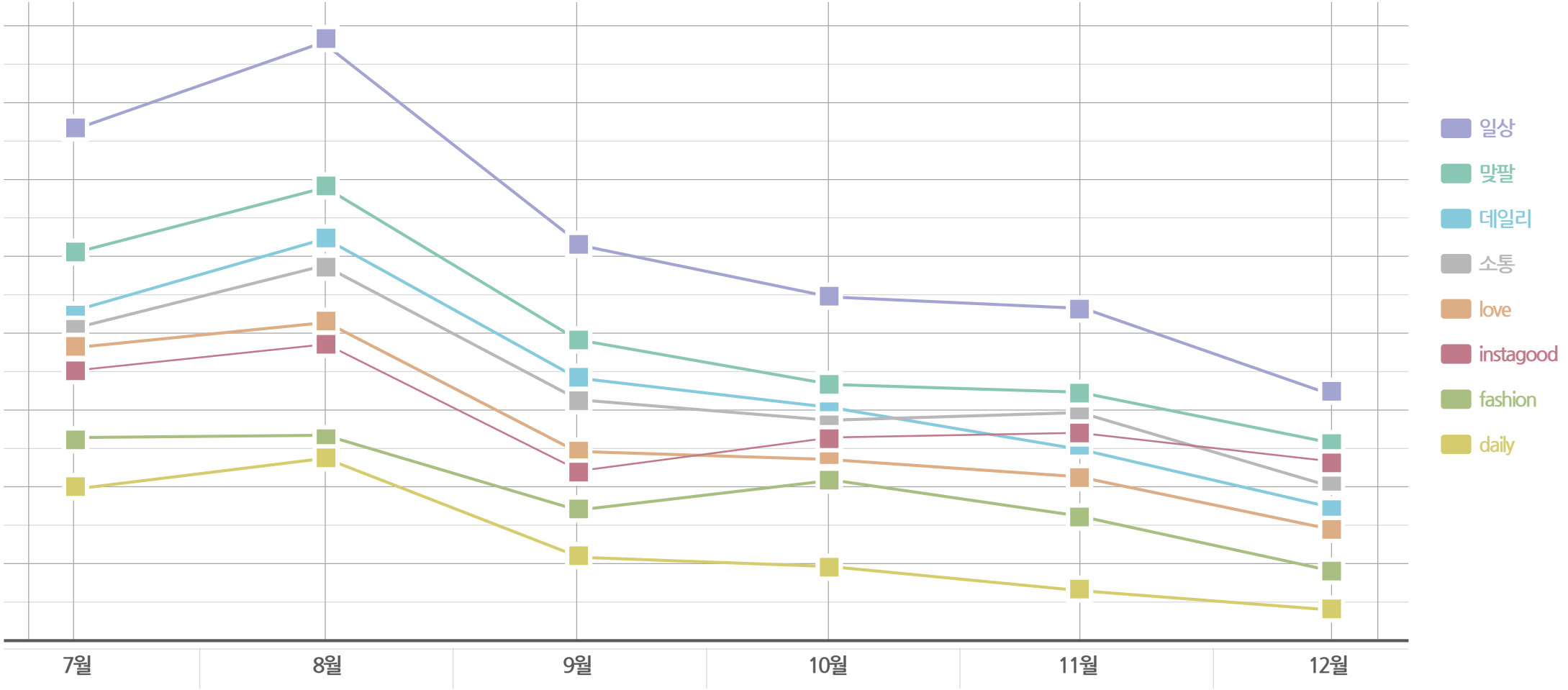
Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 해시태그 트렌드_이미지



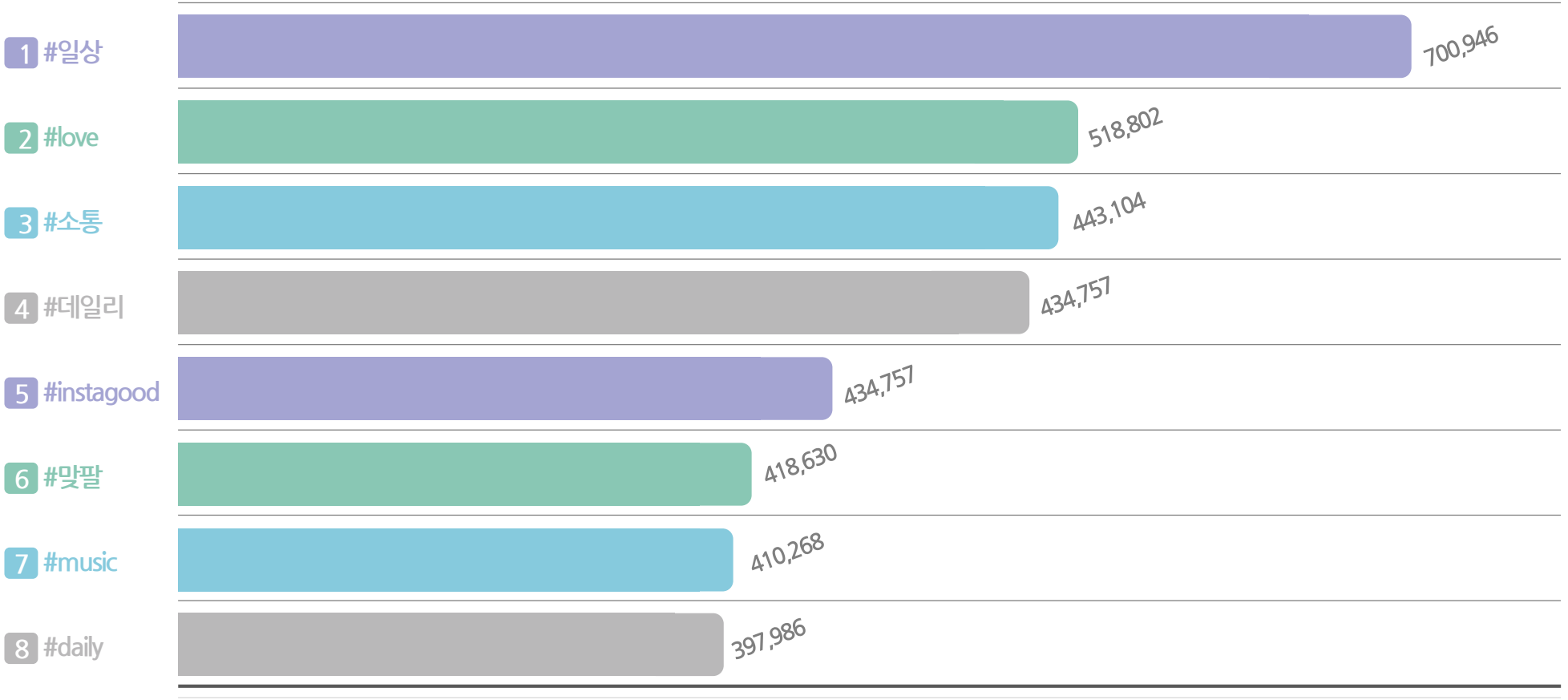
Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 해시태그 트렌드_이미지



Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

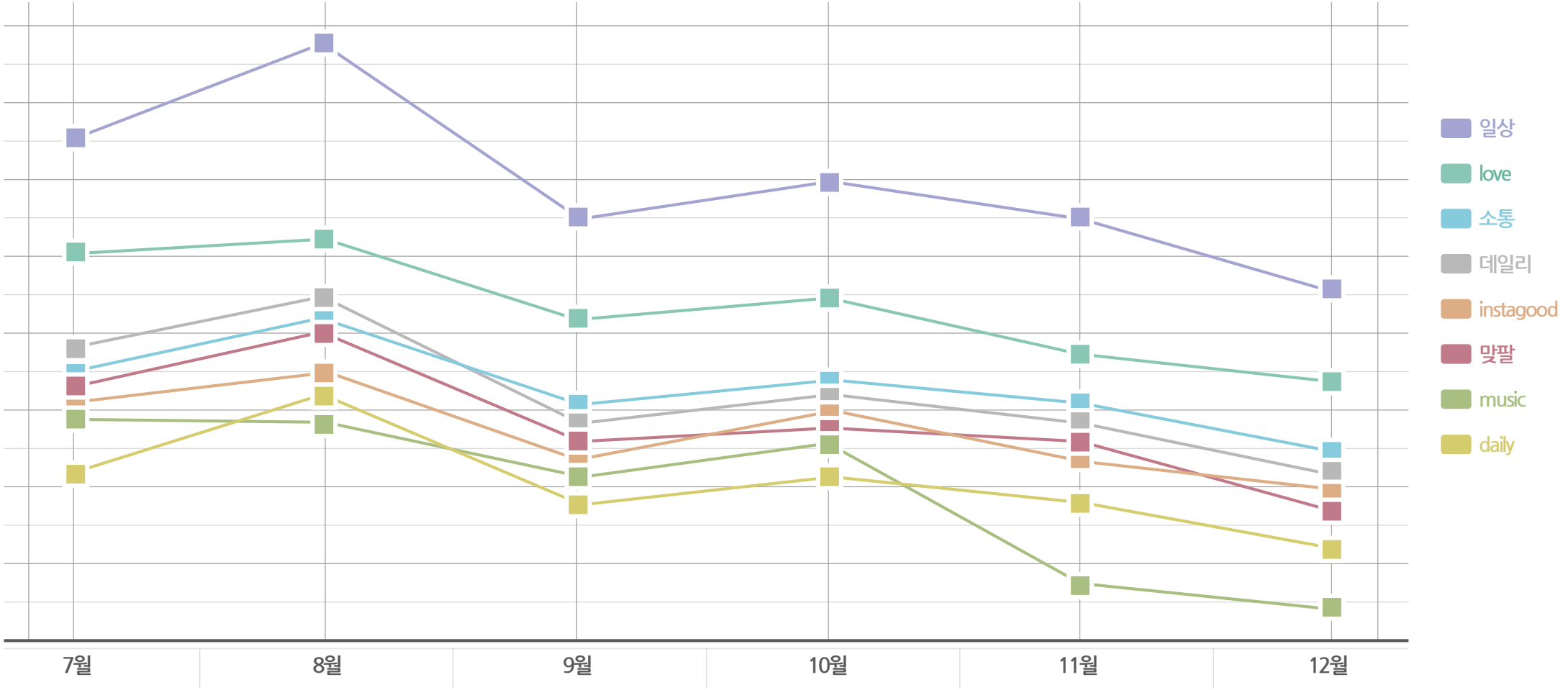
2017 하반기 해시태그 트렌드_동영상



위 데이터는 영문/국문 해시태그를 포함하여 작성되었습니다. 영문 해시태그의 경우 국내사용자의 트렌드와는 다를 수 있습니다.

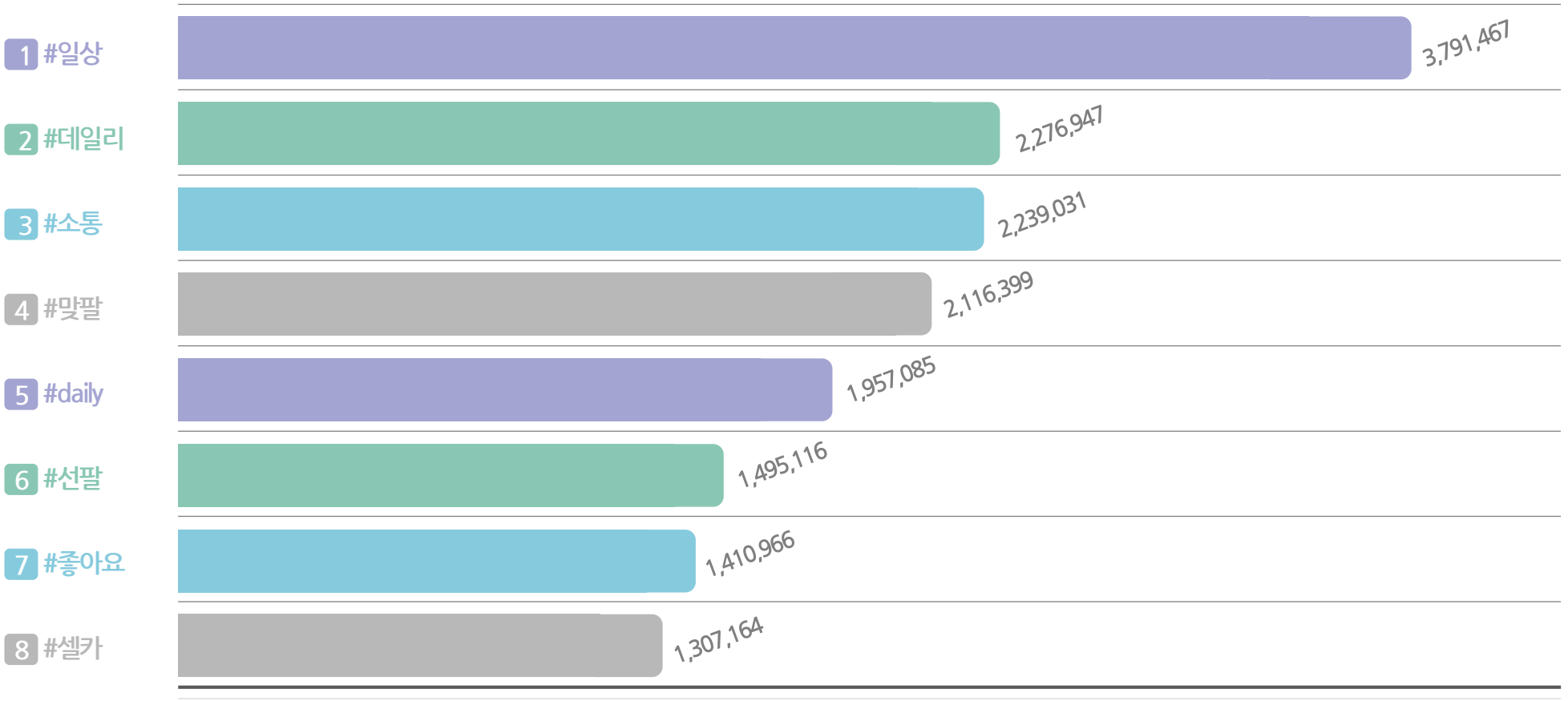
Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 해시태그 트렌드_동영상



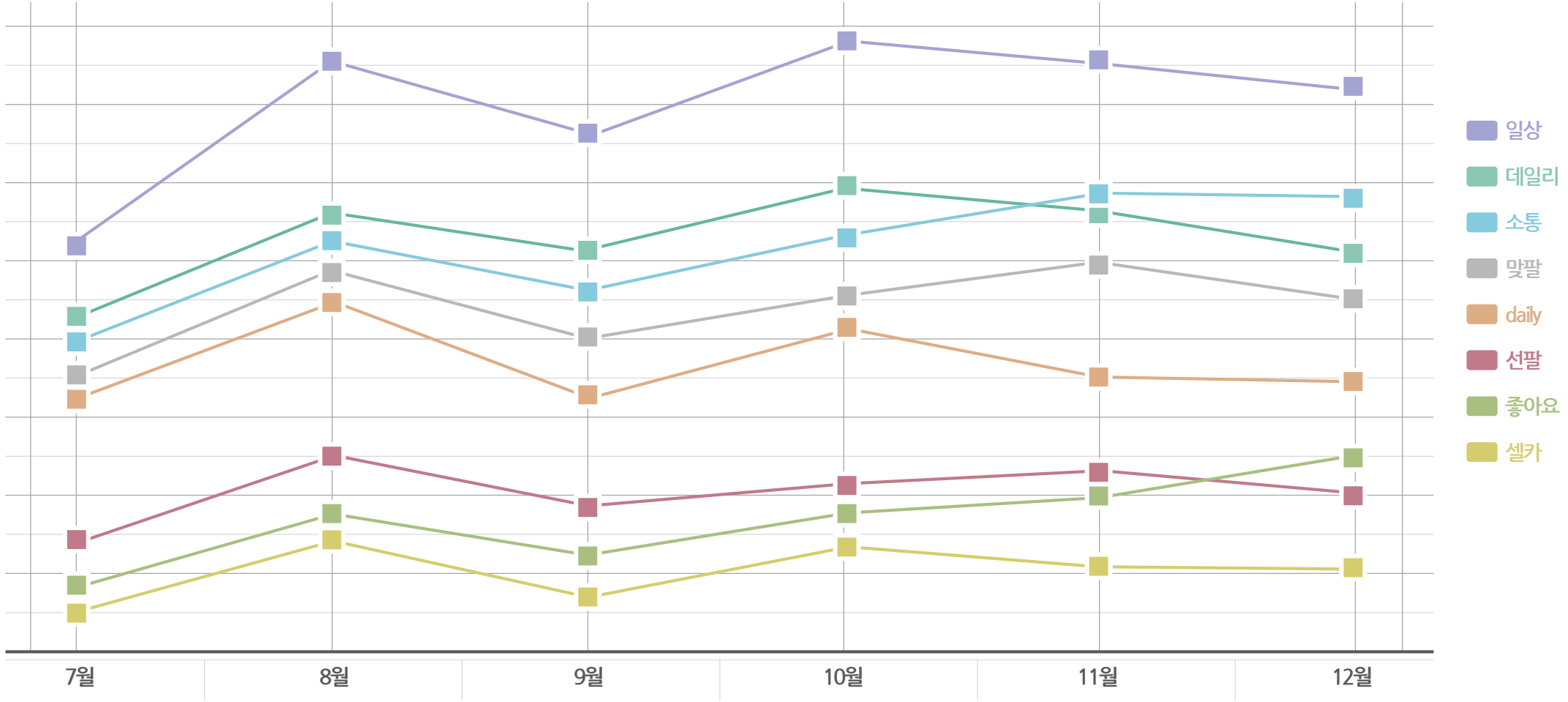
Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 해시태그 트렌드_캐러셀



Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 해시태그 트렌드_캐러셀

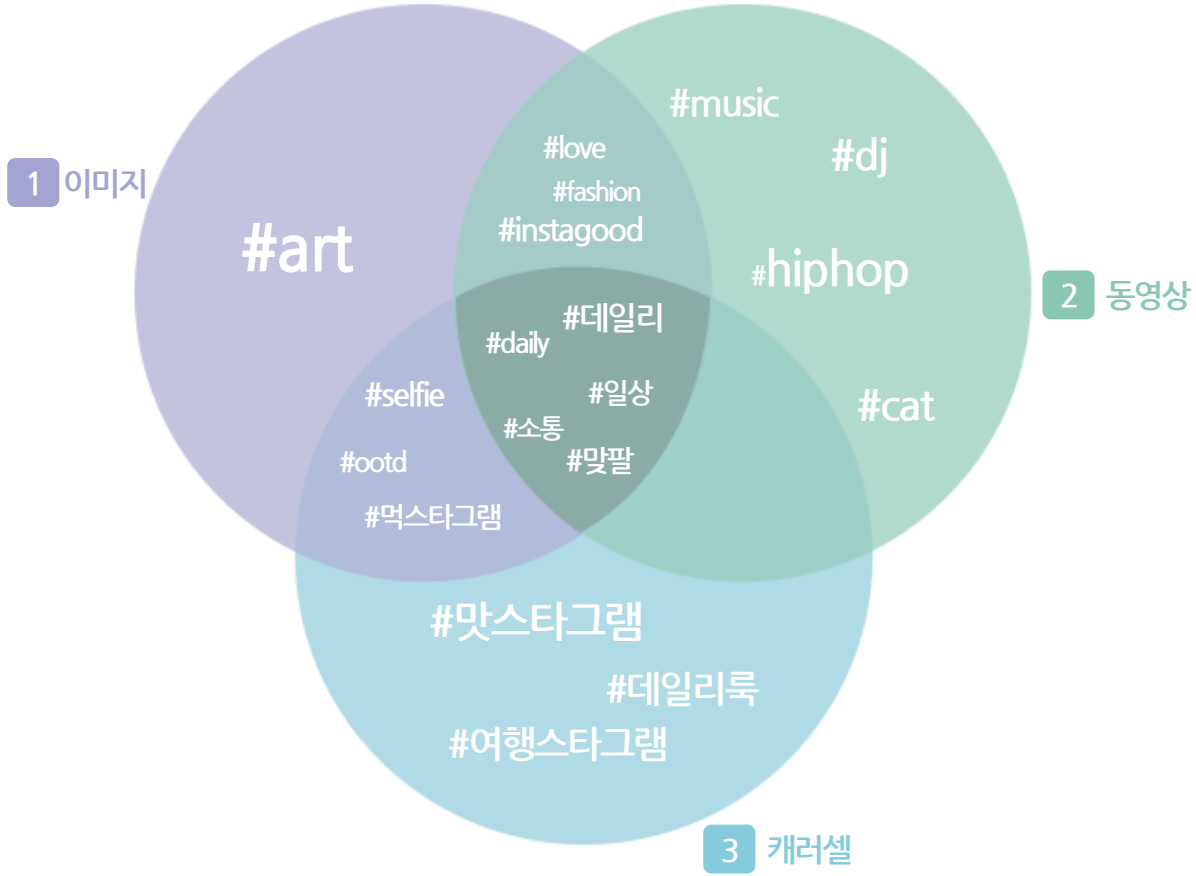


Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

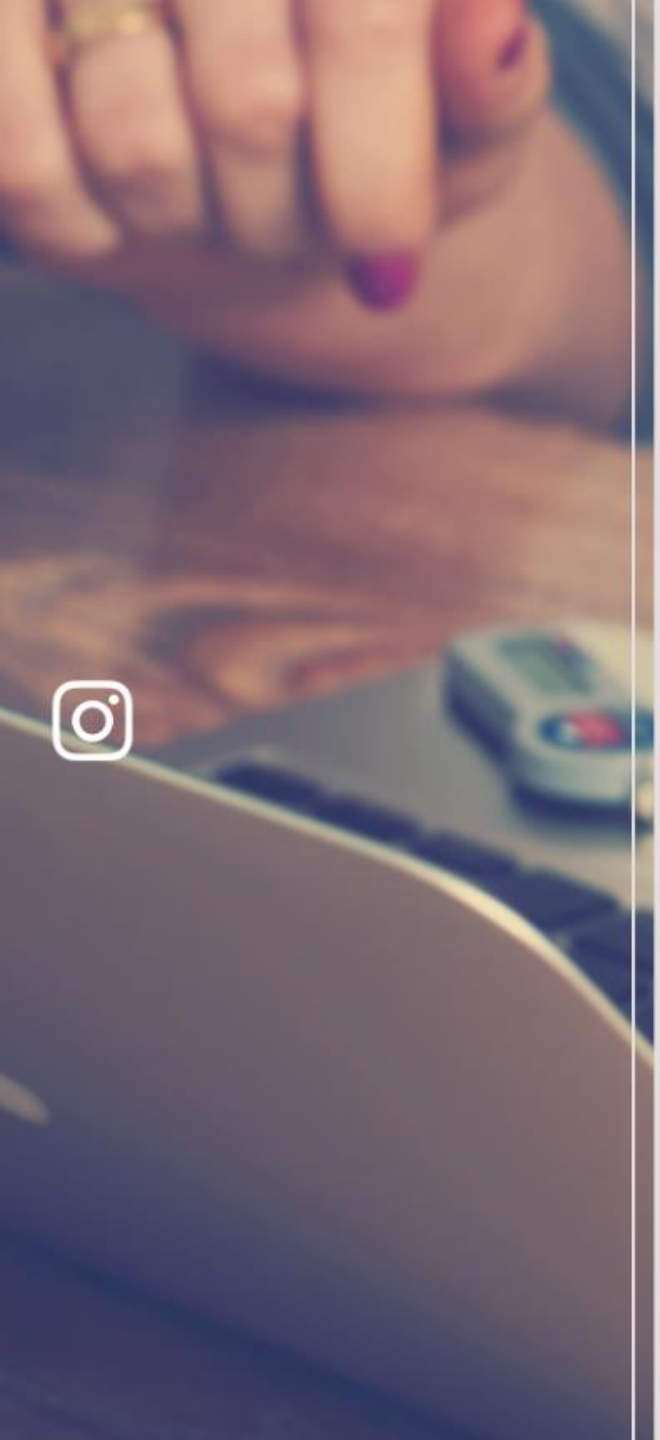
2017 하반기 해시태그 트렌드

보편적으로 일상과 소통 태그가 가장 많지만 그 외 특징으로는

이미지는 비주얼적인 아트 관련 태그 / 동영상엔 음악이나 동물을 태그 / 캐러셀은 음식과 여행에 관련 된 태그가 많았습니다.



Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved



2017 Instagram Trend X Gundolle.com

3.

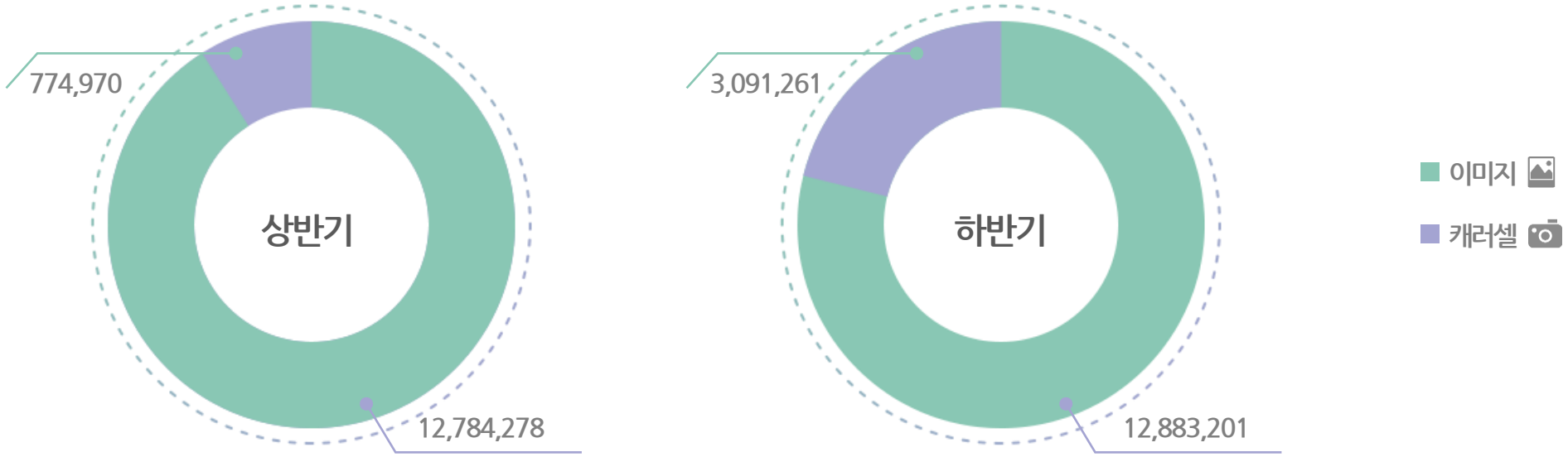
Brand &Location Tag

by AppWhole

2017 브랜드태그 트렌드(@사용자 태그)

2017년에 등록된 미디어 중 브랜드태그를 사용한 미디어는 **약 29백만개로 전체 대비 13.8%** 입니다.

(이는 상반기 14%와 비슷한 수치이며 캐러셀은 2월 출시 후 사용량이 점차 늘어 상/하반기 편차가 발생)

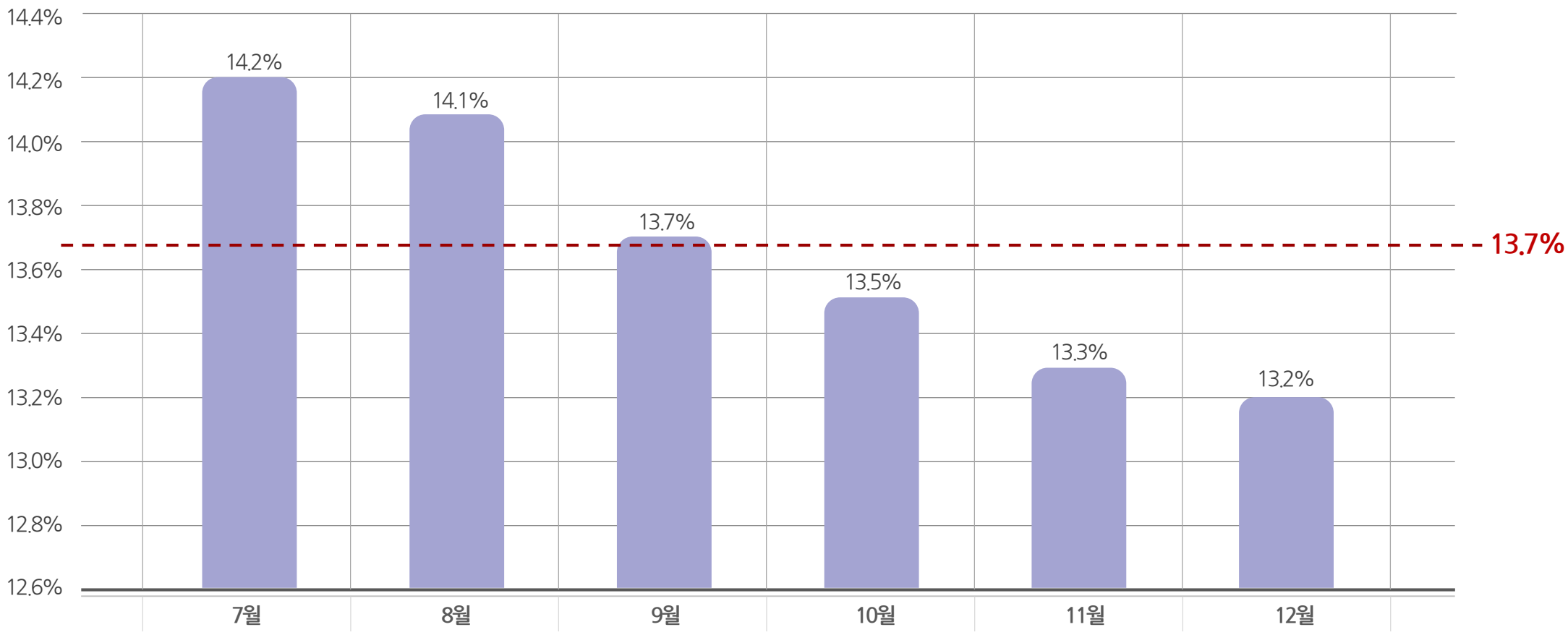


동영상 미디어에는 브랜드태그 사용이 불가하여 제외

Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 브랜드태그(@사용자 태그) 트렌드

하반기 평균은 13.7% 로 상반기 보다 0.3% 하락했습니다.



Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 위치태그 트렌드

2017년 등록된 미디어 중 위치태그를 사용한 미디어는 약 52백만개로
전체 미디어 대비 24.7%가 위치태그를 사용했습니다.

상반기 사용률 24.6%

[상반기 위치태그 미디어]

23,854,002개

하반기 사용률 24.8%

[하반기 위치태그 미디어]

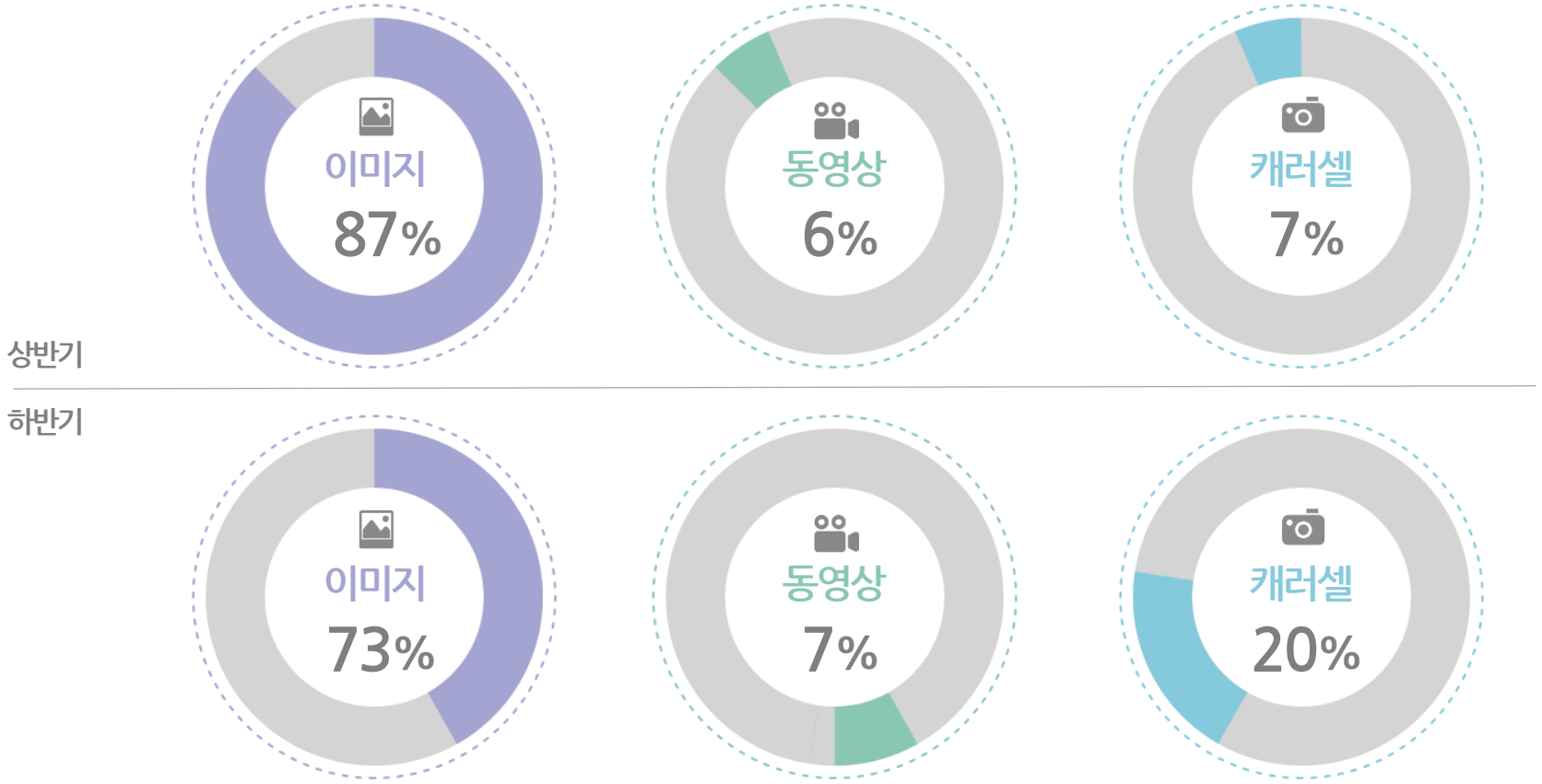
28,940,949개

Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 위치태그 트렌드

위치태그를 활용한 미디어중 가장 많이 사용된건 이미지 형태의 미디어 입니다.

(캐러셀은 17년 2월 출시되어 하반기 성장률이 높은 편)

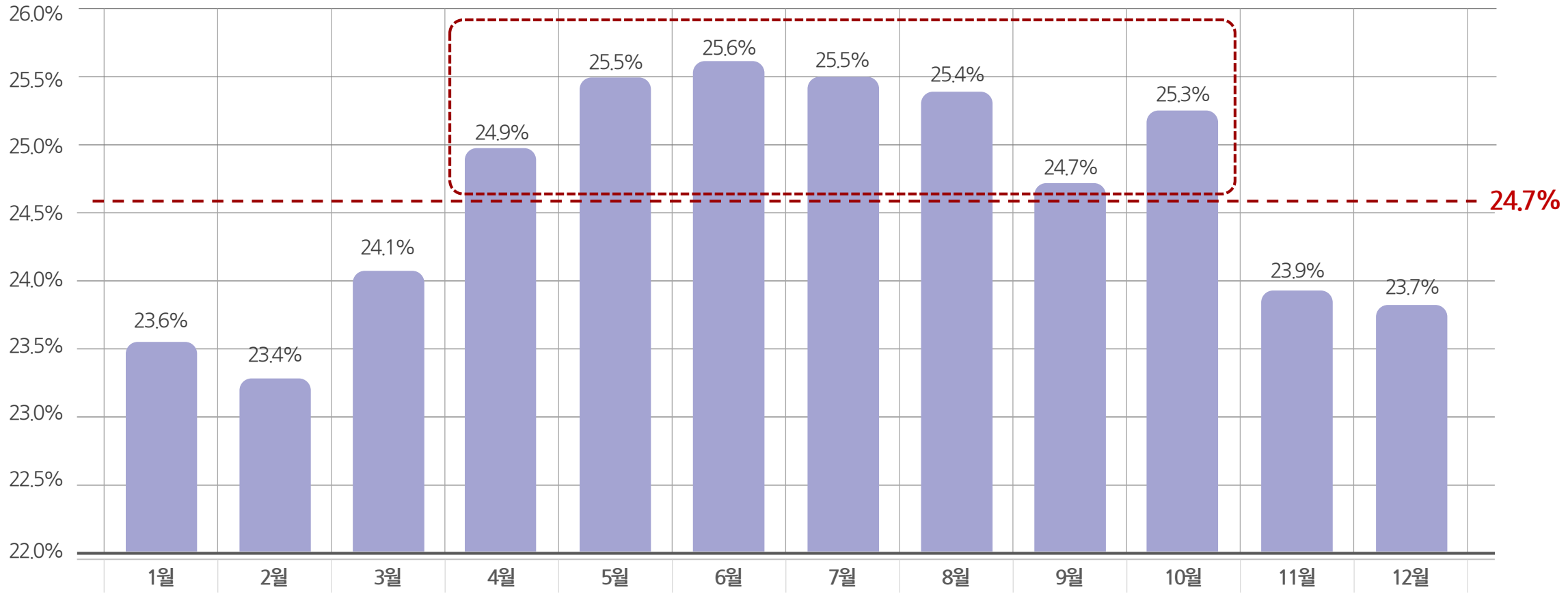


Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 위치태그 트렌드

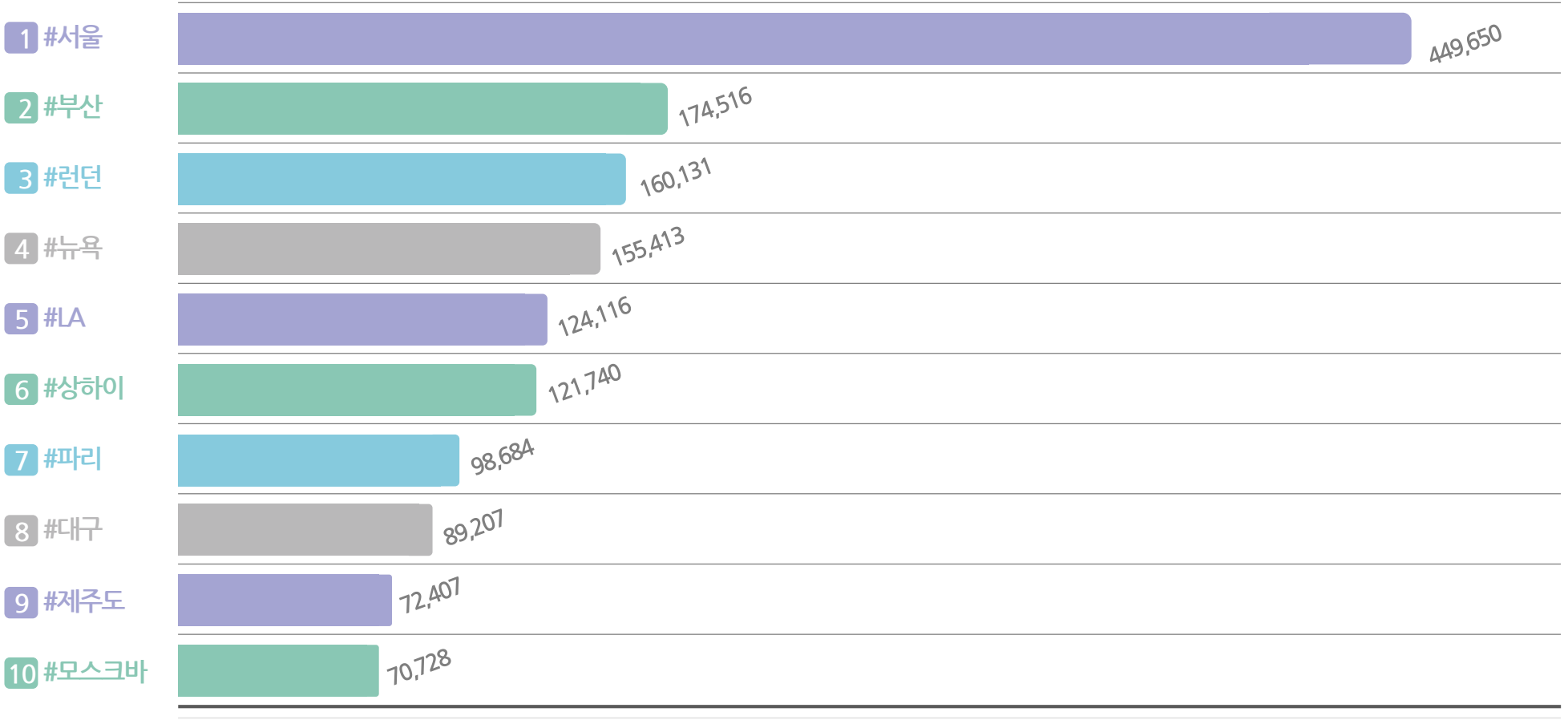
2017년 위치태그 평균 등록 비율은 24.7%로

주로 여행이나 외출하기 좋은 날씨에 평균보다 높은 위치태그 사용량을 보이고 있습니다.



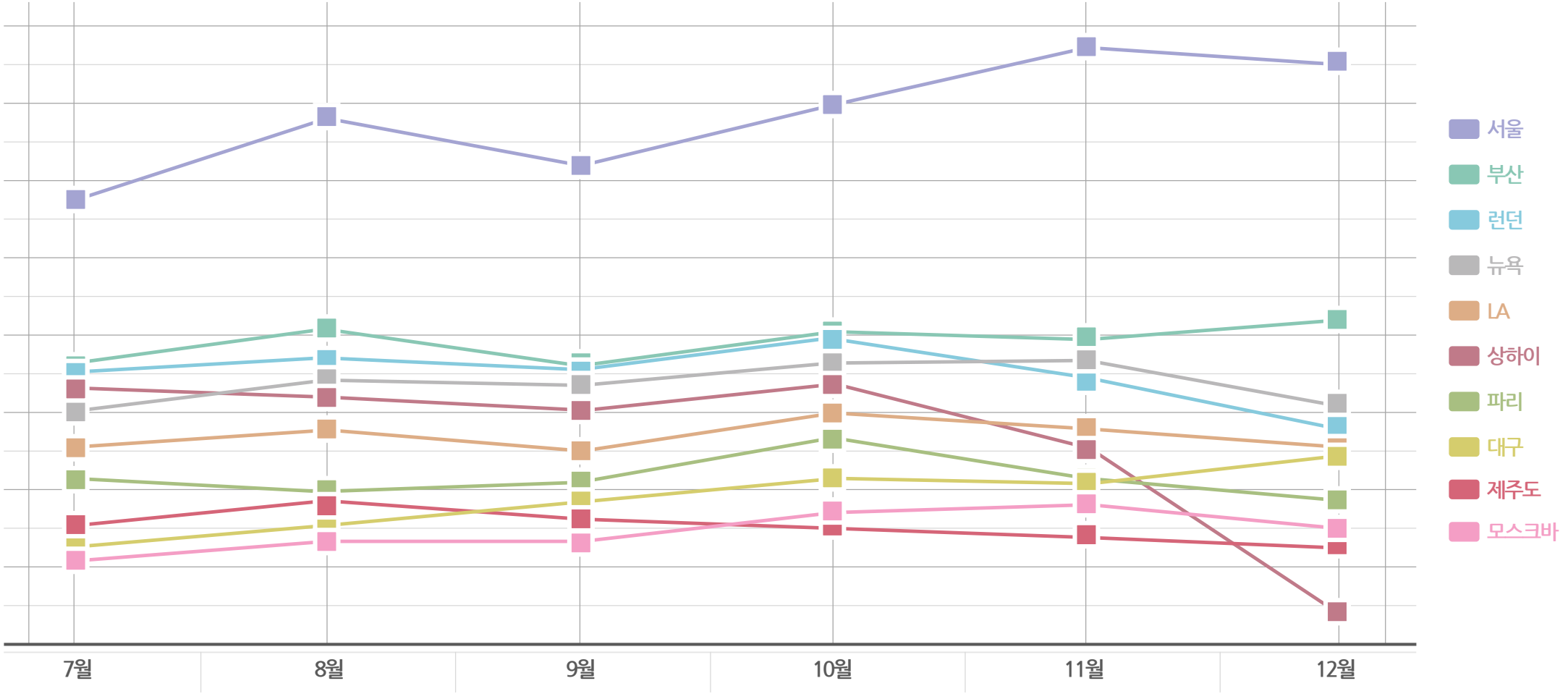
Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 위치태그 트렌드_국내&해외



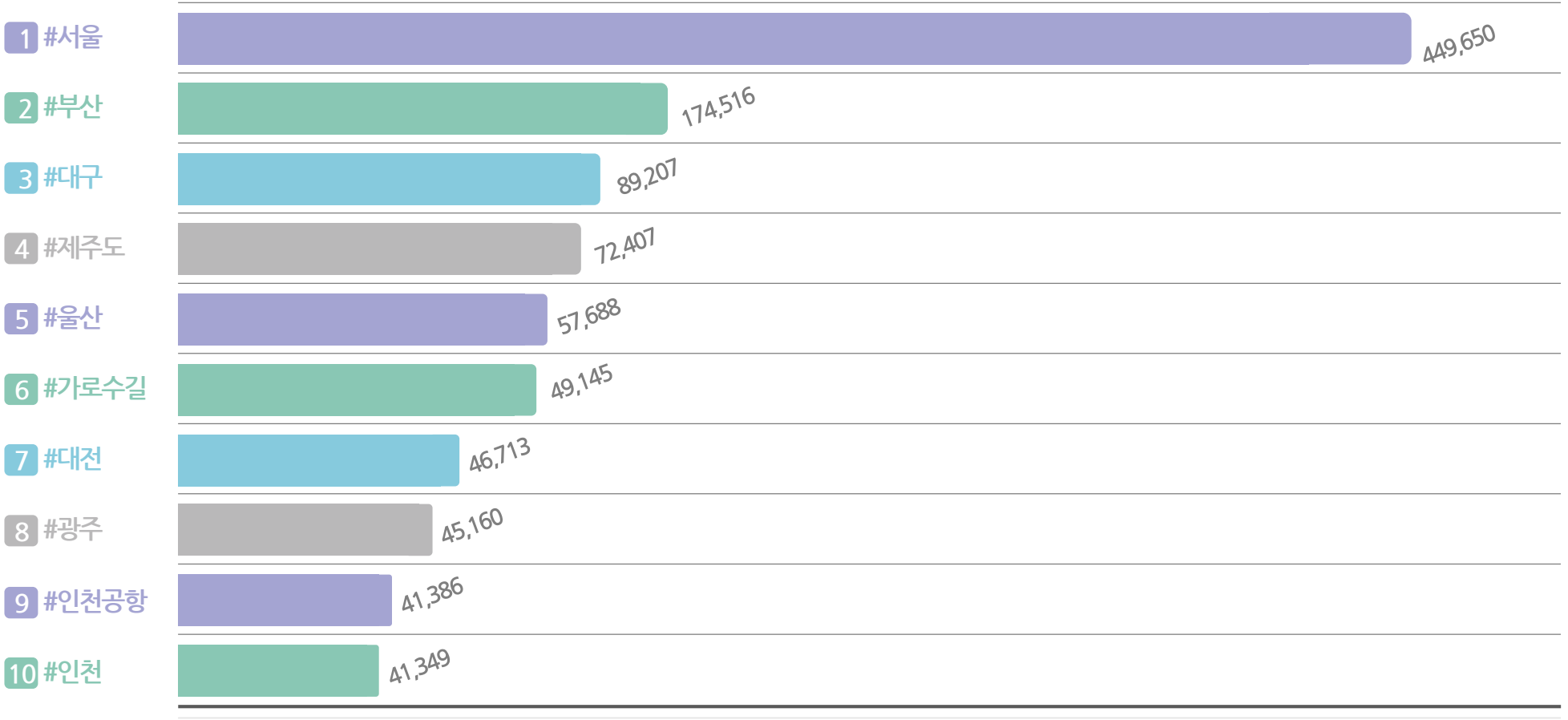
Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 위치태그 월별 트렌드_국내&해외



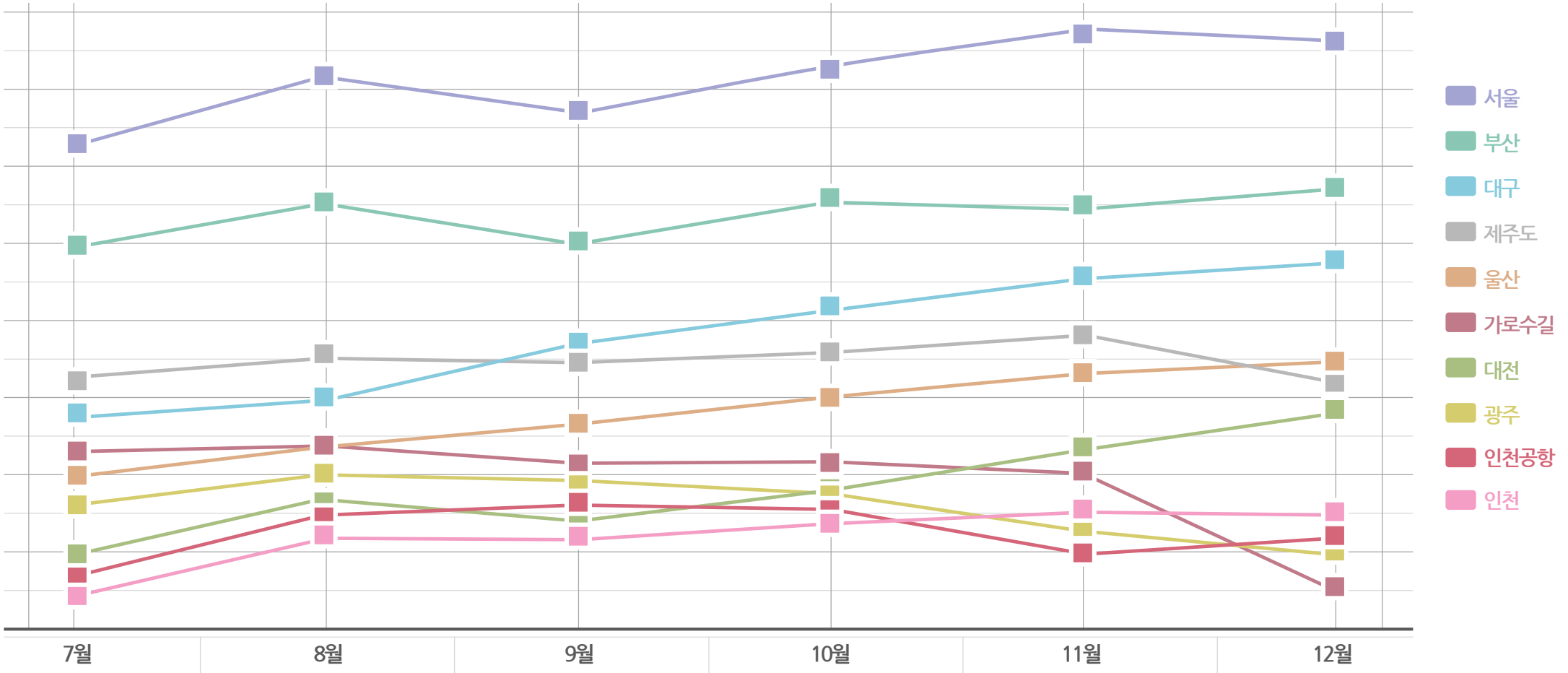
Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 위치태그 트렌드_국내



Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 위치태그 월별 트렌드_국내

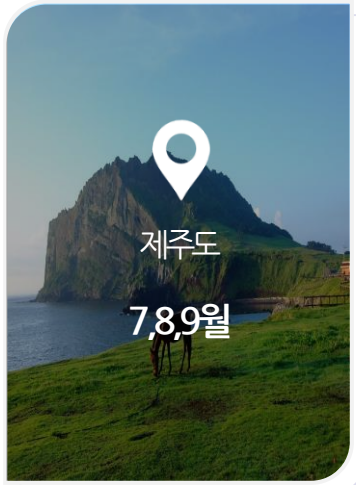


Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 위치태그 트렌드_국내

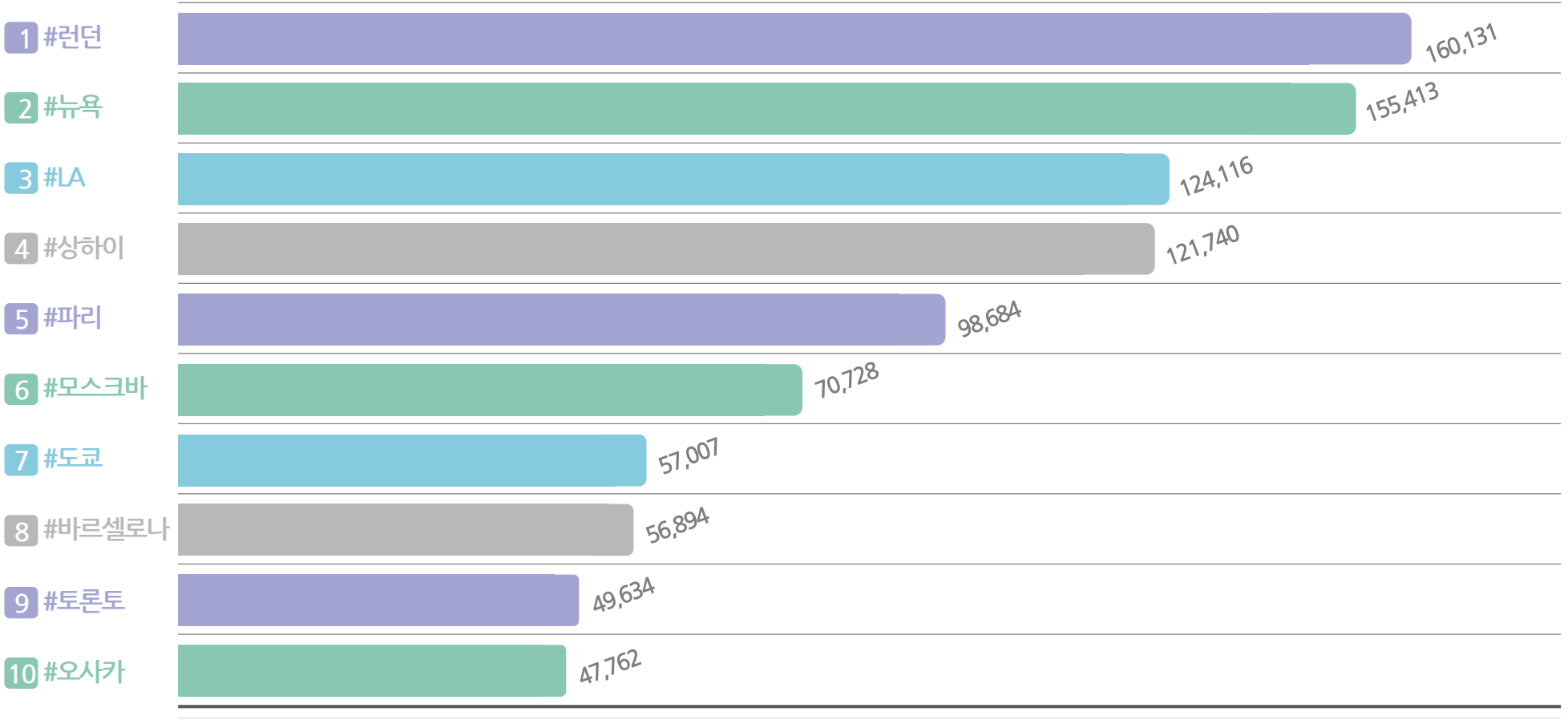
하반기에는 휴가시즌에 휴양지나 해외여행을 떠나는 여행객들로 인해
#제주도, #인천공항 위치태그들의 사용률이 급증하였습니다.

17년 8월 24일 스타필드 고양점이 개장하면서
9,10월 방문객들로 인해 '스타필드 고양' 위치태그의 사용률이 급증하였습니다.



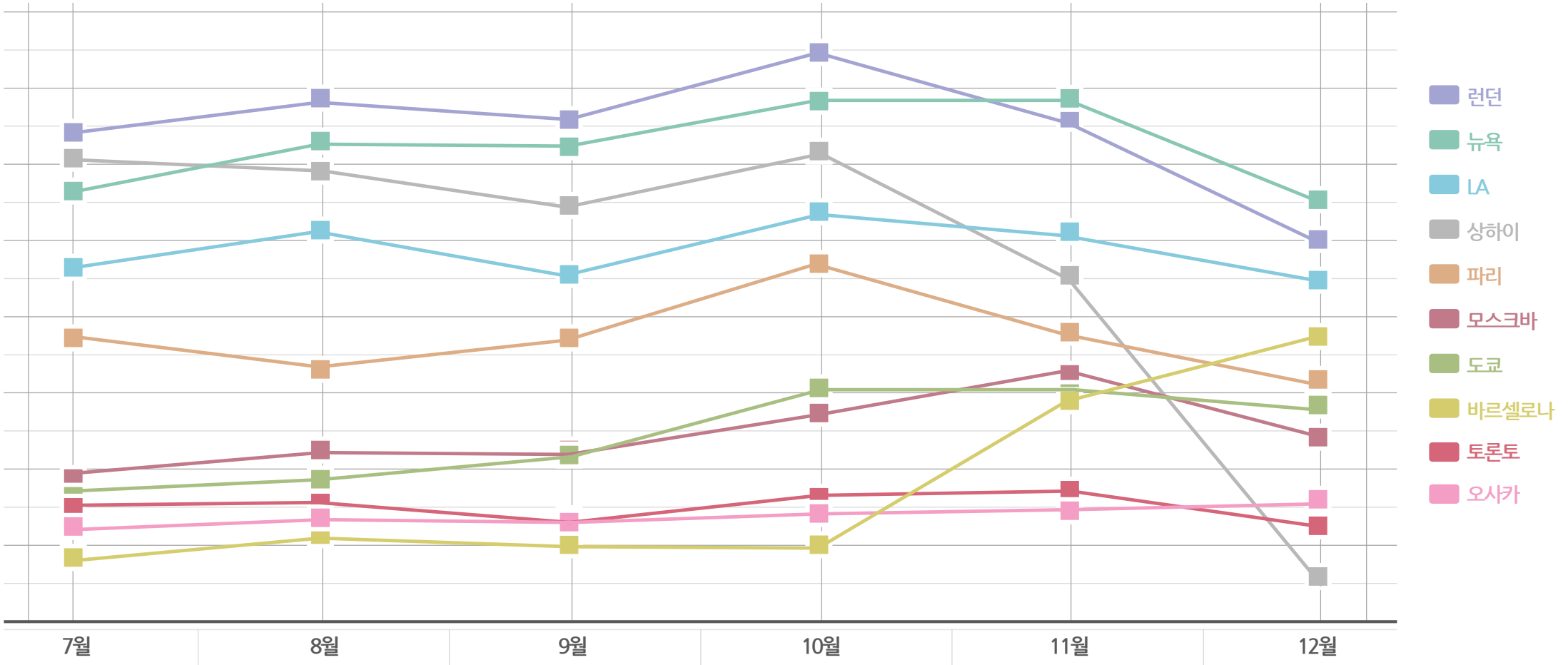
Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 위치태그 트렌드_해외



Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 하반기 위치태그 월별 트렌드_해외



Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

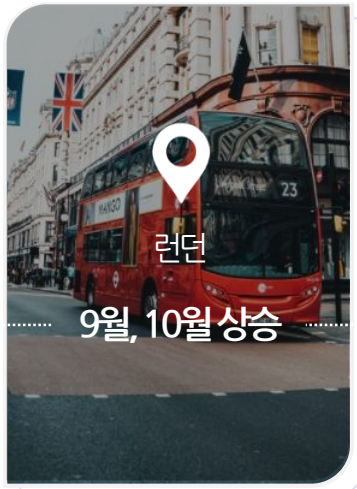
2017 위치태그 트렌드_해외

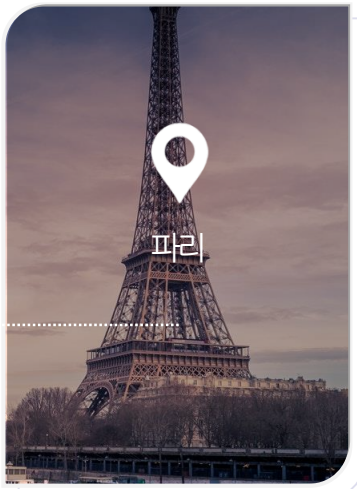
2017년 하반기 사용률에 변동이 컸던 해외 위치태그 입니다.

연휴가 있었던 10월 초를 기점으로 전 월인 9월부터 **#런던, #파리** 등의 유럽지역 위치태그가 상승했습니다.

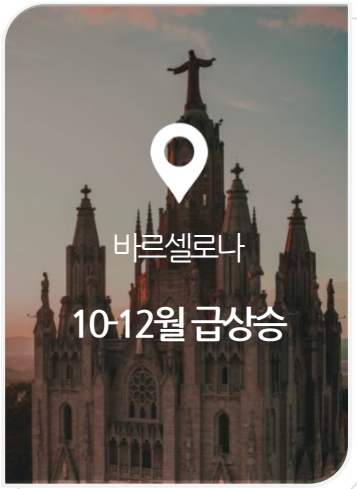
특이사항으로는 연휴 이후인 11월~12월에 **#바르셀로나** 의 위치태그가 급상승하였고

10월 이후로는 **#상하이** 위치태그가 하락세를 보였습니다.

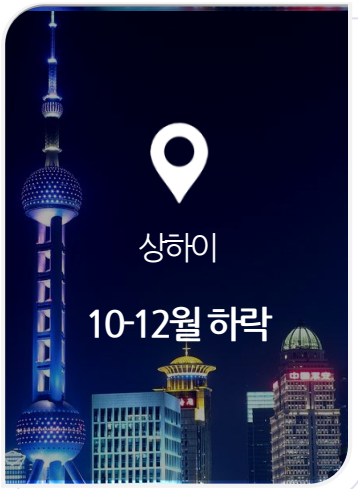




상승



급상승



하락

Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017년 하반기 참여 트렌드

건돌이닷컴에서는 보다 정확한 인스타그램 참여를 조사하기 위해
다음의 계정은 제외하였으며, **표본조사를 위해 필터링한 계정은 약 5000여개 입니다.**

Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017년 하반기 참여 트렌드

필터링 된 5천여개 계정 총 42백만명의 팔로워가 59만여개의 미디어에서
발생시킨 좋아요 수는 약 2.1억개이며, 댓글 수는 약 4.5백만개가 발생하였습니다.

계정	팔로워	좋아요	댓글
#5,050개	#42,589,125명	#219,418,725개	#4,547,229개

Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

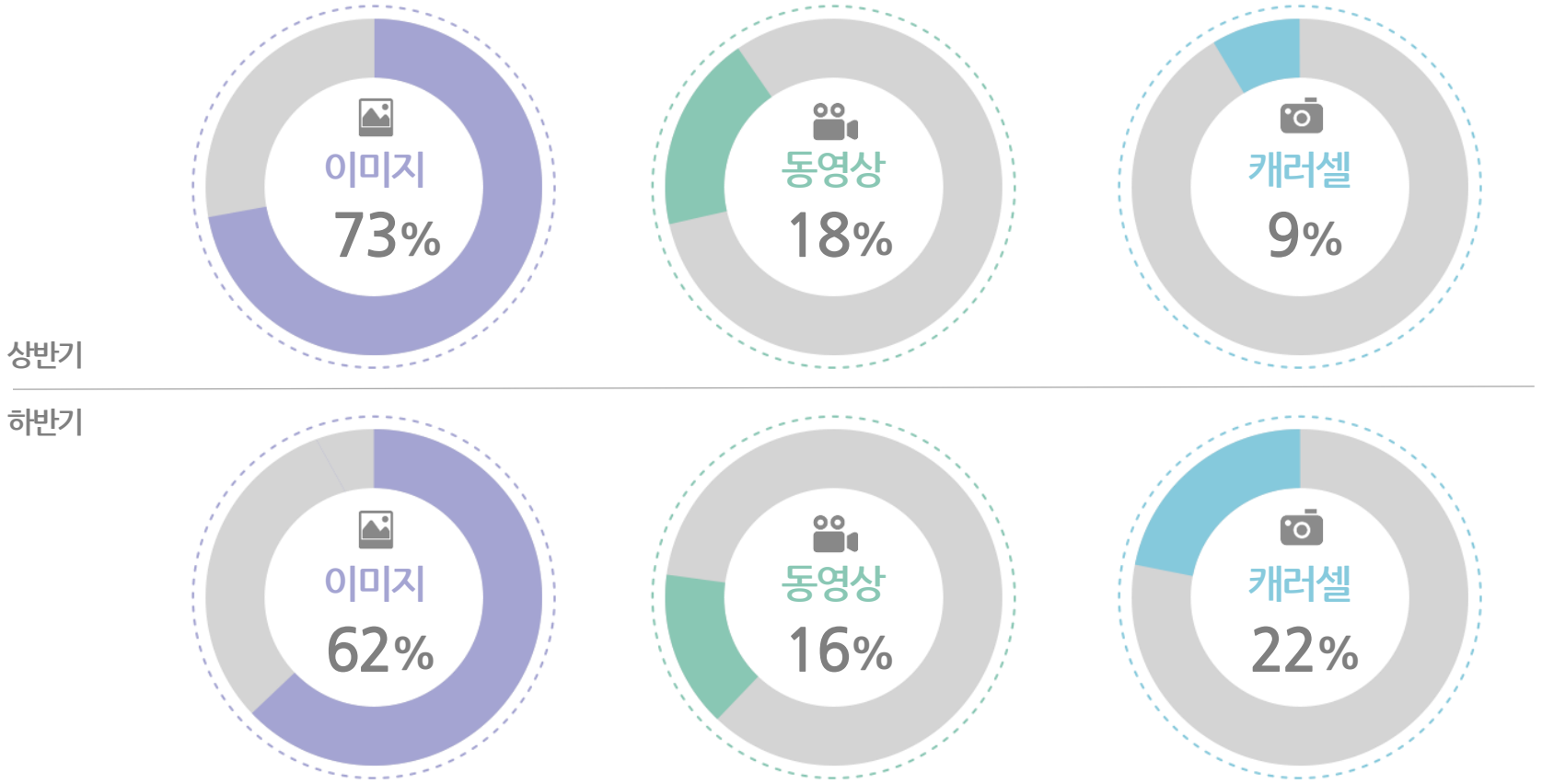
2017년 하반기 참여 트렌드

인스타그램을 통한 참여는 더욱 활발해졌습니다.

2017년 상반기		2017년 하반기
미디어 수 41만개	43% 증가	미디어 수 59만개
Like 1.3억개	61% 증가	Like 2.1억개
댓글 3백만개	50% 증가	댓글 4.5백만개

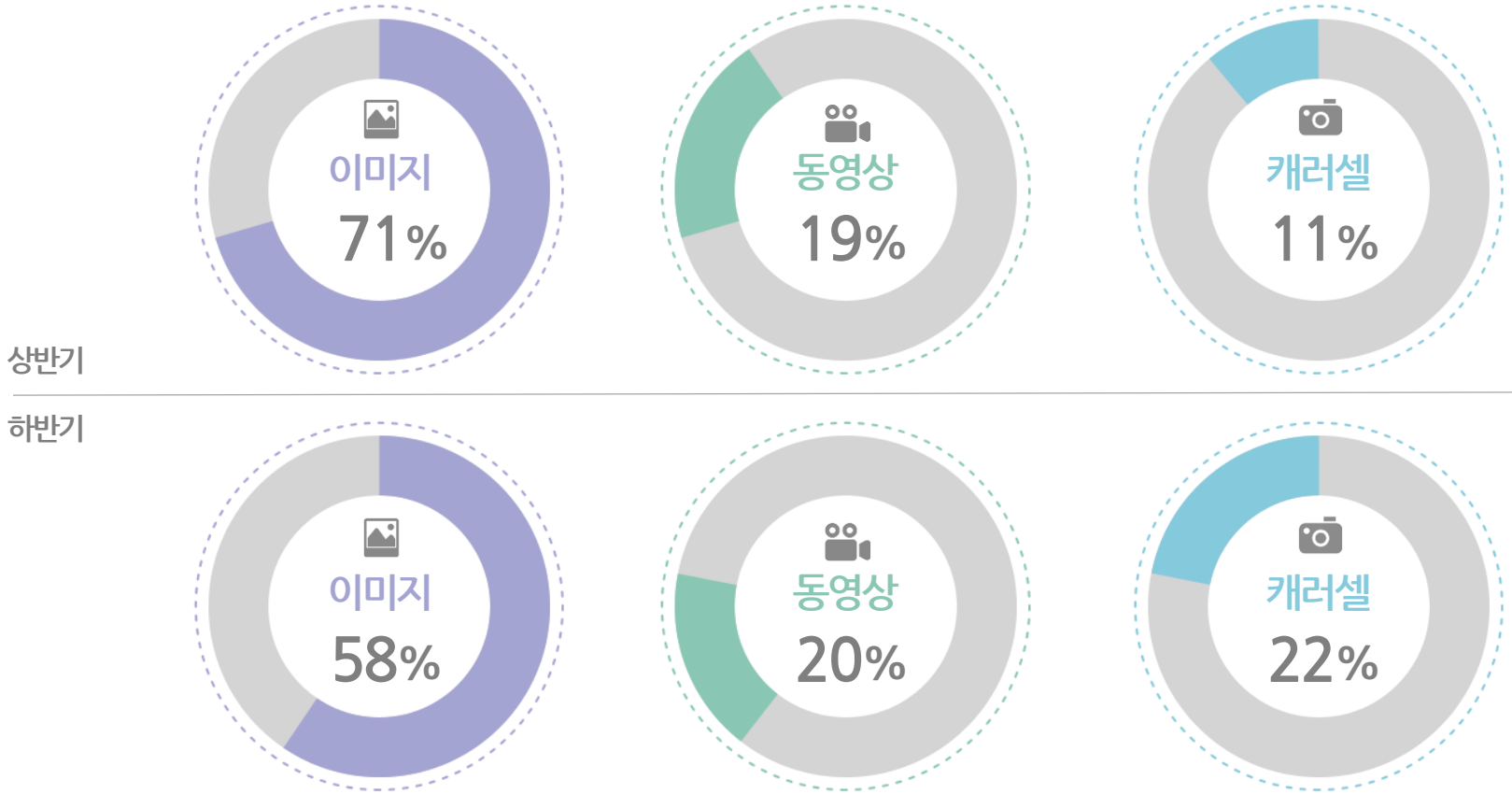
Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017년 하반기 참여 트렌드_좋아요



Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017년 하반기 참여 트렌드_댓글



Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2017 Instagram Trend X Gundolle.com

4.

STRATEGY

by AppWhole

00:01:01
더 중요해진 [비디오]
더 강력해진 [스토리]

2018년 전략_Video Contents

모바일 동영상 콘텐츠 유발 트래픽 지속증가

모바일 환경의 동영상 콘텐츠 유발 트래픽이 지속해서 늘고 있다. 시기별 일주일 동안의 트래픽 규모 기준 상위 30개 사이트를 조사한 결과 2013년 4분기 모바일 환경의 동영상 콘텐츠 트래픽은 519.3테라바이트(TB)였지만 지난해 4분기 기준 3604.8TB로 증가했다. 4년 사이에 7배 가까이 늘어난 셈이다.

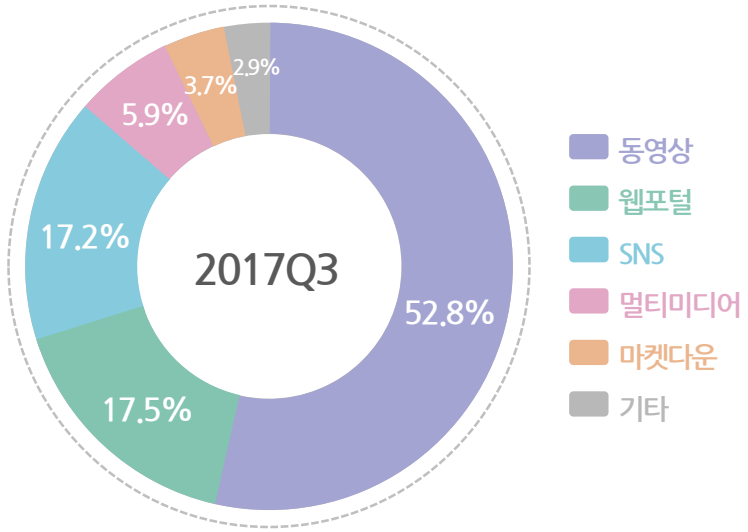
2023년 전 세계 모바일 데이터 8배↑…동영상이 75%

전 세계 모바일 데이터 트래픽(전송량)이 2023년까지 8배로 급증하며 동영상이 차지하는 비중이 75%에 달할 것이라는 전망이 나왔다.

8일 글로벌 통신장비업체 에릭슨의 '모빌리티 리포트'에 따르면 전 세계 모바일 데이터 트래픽은 올해 말 기준 월 14EB(엑사바이트)에서 110EB로 8배 급증할 것으로 추정됐다. 1EB는 약 10억GB이다.

동북아시아 지역이 3.2EB에서 21EB로 늘면서 가장 많은 비중을 차지할 것으로 전망됐다.
보고서는 "한국과 일본은 초고속 LTE 통신을 조기에 도입했고, 중국 역시 빠르게 모바일 가입자를 늘리며 증가세를 주도할 것"이라고 설명했다.

[국내 모바일 트래픽 사용 현황]



Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2018년 전략_인스타그램 Stories

공유하고 싶은 일상, 중요한 순간을 **"풀스크린"** 으로 표현하다.

Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2018년 전략_인스타그램 Stories

모바일 환경에 최적화된 세로 스크린 콘텐츠
가로화면 보다 높은 **"몰입도"**

뮤지션들의 홍보 영상도 세로로 제작해
마치 " 직캠" 처럼 생생함을 극대화
할 수 있어 각광받는 추세

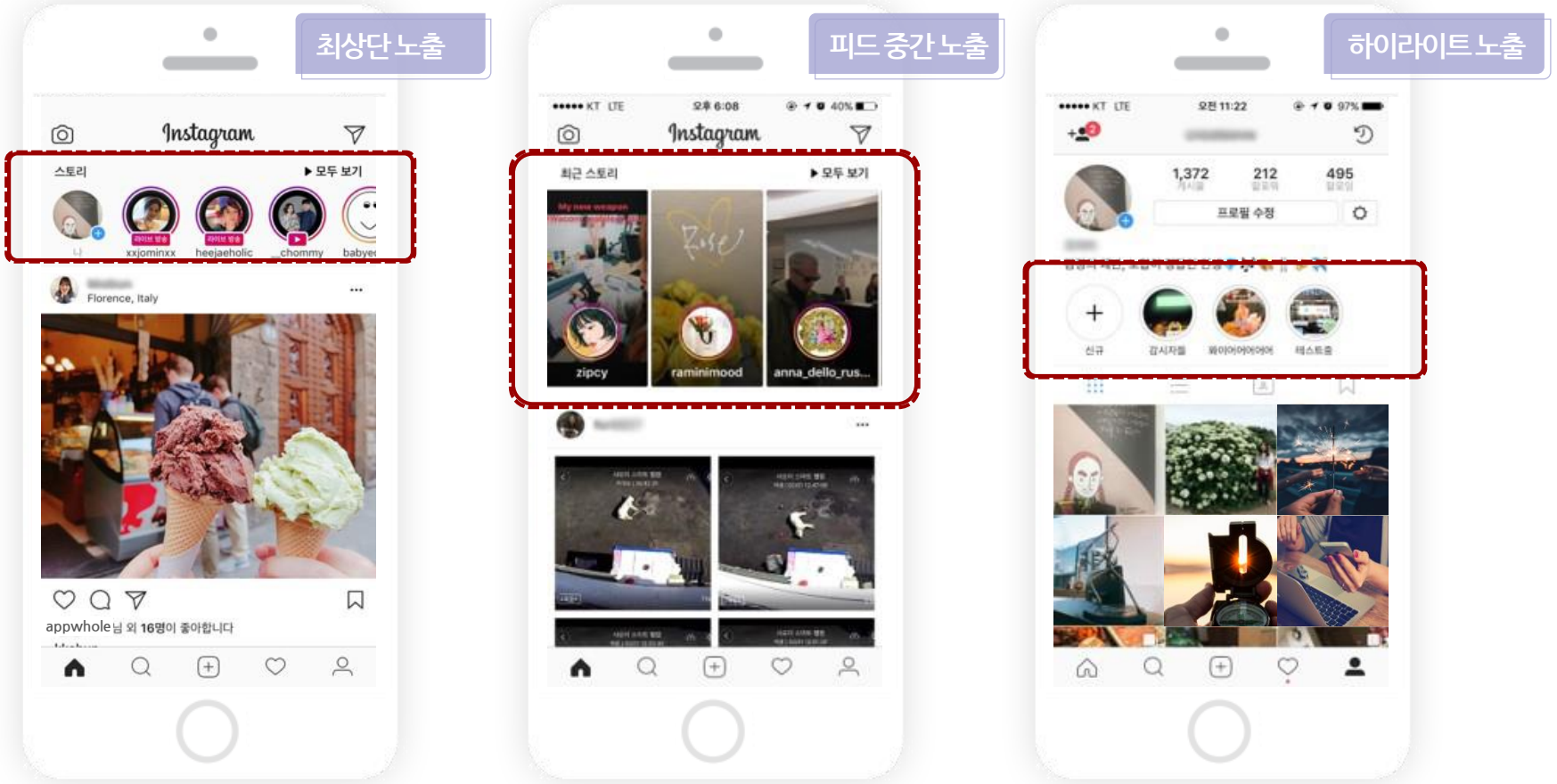
가로화면보다 **세로화면**으로 제작된
동영상 광고를 끝까지 보는 비율이 9배
높은 것으로 나타났다.

최근 세로형 모바일 게임도 속속 등장

Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2018년 전략_인스타그램 Stories

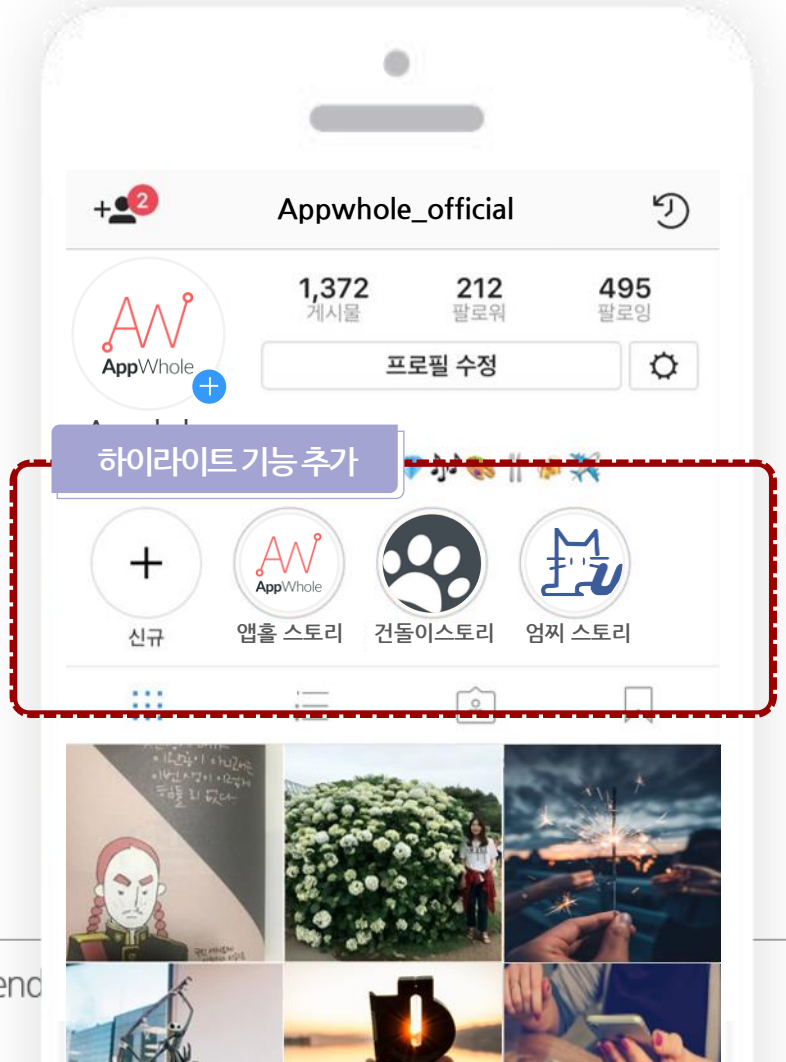
인스타그램 상단 외에 다양해진 노출 공간을 활용, 실시간으로 지속적인 브랜딩 가능



Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2018년 전략_인스타그램 Stories

인스타그램 오피셜 계정 프로필 영역에 주목도 있게 발행했던 스토리 노출



하이라이트 기능은 스토리 포스트를 원하는 주제별로 묶어 프로필에 추가할 수 있습니다.

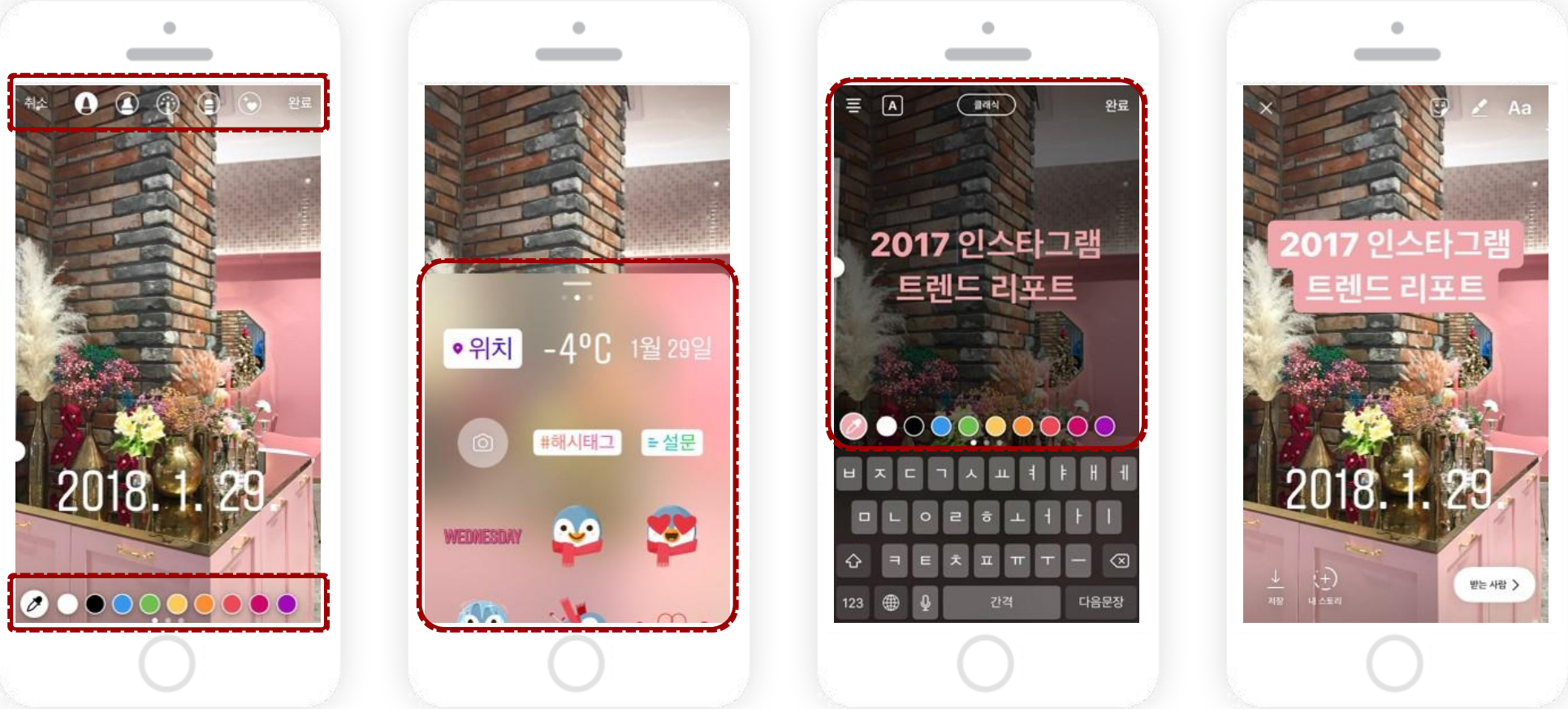
제품라인이나 브랜딩 메시지 별로 묶어서 스토리를 추가하고 **팔로워 들에게 지속적으로 브랜드 메시지나 영상을 보여줄 수 있습니다.**

Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2018년 전략_인스타그램 Stories

몰입도 있는 세로형 컨텐츠를 손쉽게 제작

모바일 단순 촬영본이 아닌 편집기능을 통한 재편집 가능



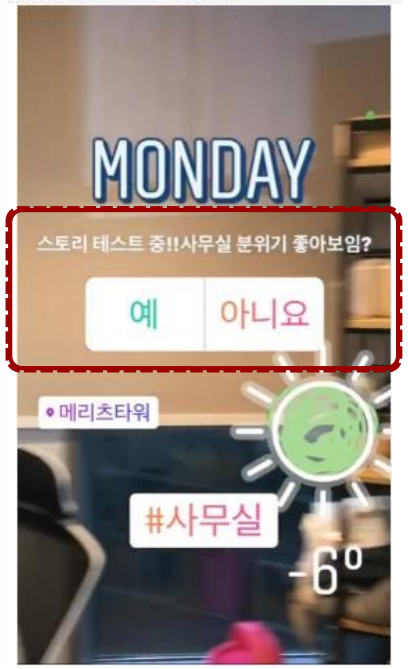
Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2018년 전략_인스타그램 Stories

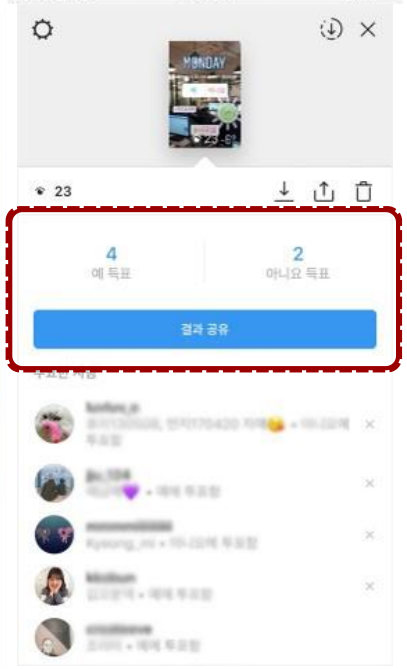
참여를 유도할 수 있는 컨텐츠 제작

(화장품의 경우 코럴 vs 핑크 로 투표 진행, 다양한 취향의 피드백을 통해 상품기획 및 2차 컨텐츠 제작에 활용)

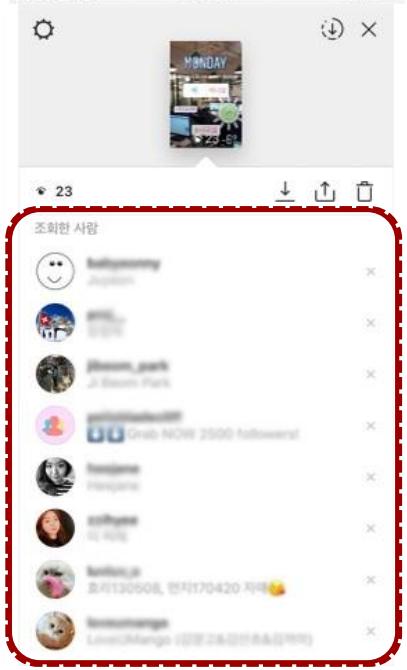
설문 기능



투표자 확인



조회자 확인



Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2018년 전략_인스타그램 Stories

인스타그램의 핵심인 **"해시태그"** 와 **"위치태그"** 활용 가능

해시태그

위치태그

Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

“ 몰입도 높은 영역에서 **반응 좋은 미디어**를 ”

[확산]

2018년 전략_인스타그램 Story AD

꾸준한 성장률 보이는 인스타그램의 모바일 특화 영역

한국에서 인스타그램만 성장

디지털 미디어렙인 DMC미디어가 10일 발표한
'2017 소셜미디어 이용행태 및 광고접촉태도분석 보고서'에 따르면 인스타그램은 국내 인터넷 이용자 10명 가운데 약 7명이 이용하는 것으로 조사됐다.

6월1일부터 9일 동안 만 19세 이상 59세 이하 한국인 남녀 1천 명을 대상으로 조사한 결과 보고서에 따르면 인스타그램 이용자는 68.7%로 집계돼 **지난해 조사 당시보다 12.9%가 늘어났다**.

반면 다른 SNS이용자 비율은 모두 감소했다. 페이스북은 91.5%에서 88.8%로, 카카오스토리는 74.3%에서 70.1%로, 밴드는 62.9%에서 56.1%로, 트위터는 51.3%에서 41.4%로 줄어들었다.

한국에서 SNS가 모두 뒷걸음질 치고 있지만
인스타그램 만이 성장하고 있는 것이다.

인스타그램 '스토리' 스냅챗 넘어섰다

인스타그램 스토리의 사용량이 스냅챗을 넘어섰다.

인스타그램은 스토리 서비스 출시 1년을 맞아 일사용량 수치를 공개했다고 외신 테크크런치가 2일(현지시각) 보도했다.

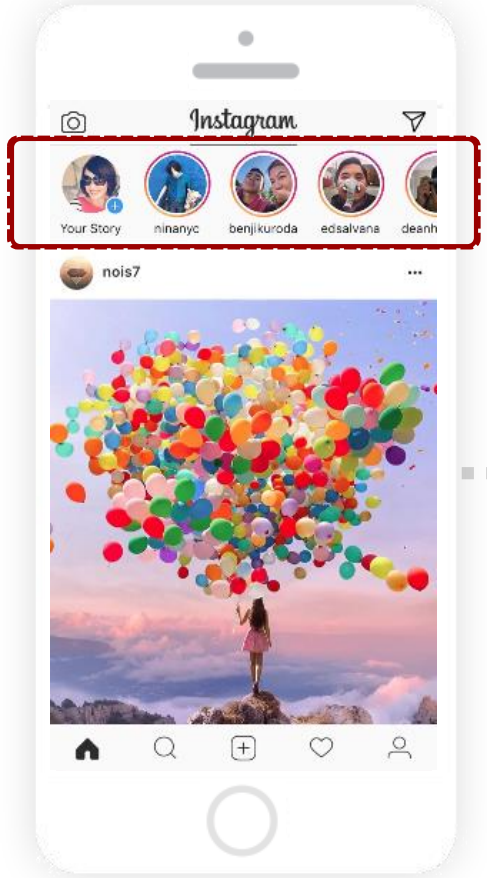
인스타그램 스토리의 하루 평균 사용량은 25세 미만이 32분, 25세 이상이 24분이다. 스냅챗의 경우 25세 미만은 30분, 25세 이상은 20분으로 인스타그램 스토리의 사용량이 더 높은 것으로 나타났다.

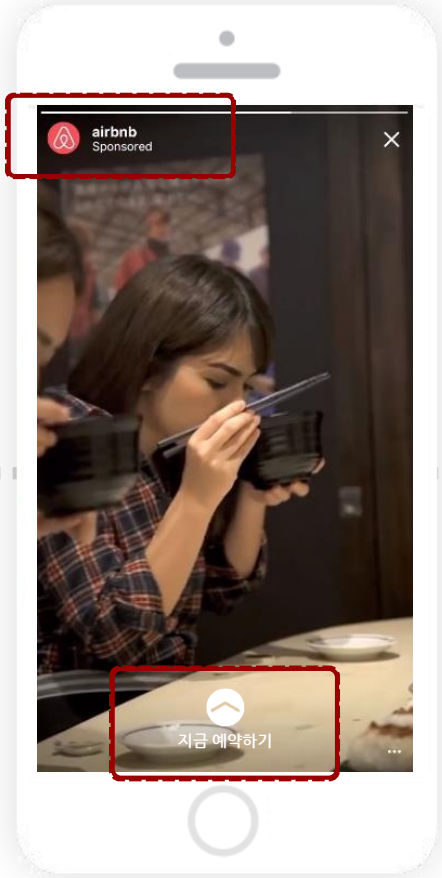
일사용자 수에서도 인스타그램이 스냅챗보다 우세하다. 인스타그램 스토리의 일사용자는 2억5천만명, 스냅챗은 1억6600만명이다. 스냅챗의 월사용자 증가율은 지난해 2분기 17.2%에서 올해 1분기에는 5%로 크게 떨어졌다.

Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2018년 전략_인스타그램 Story AD

모바일 환경에 특화 된 영역에 노출시켜 더 많은 유저들에게 브랜딩





- 도달
- 트래픽
- 전환
- 앱 설치
- 동영상 조회
- 잠재고객 확보
- •
- •
- •

다양한 캠페인 목표설정,
행동유도 버튼이 있는
몰입도 높은 세로형 광고

본 이미지는 이해를 돕기 위한 예시입니다.

* 제품 카달로그와 참여 캠페인은 집행불가

Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2018년 전략_인스타그램 Story AD

“Full Portrait/Vertical”

비주얼 임팩트가 있는 이미지나
동영상 콘텐츠가 모바일 화면 전체에 노출
되어 몰입도와 광고 상기도가 높습니다.

행동유도 버튼을 통해 사이트 방문이나 앱 다운로드 마켓으로 직접 이동하는 등 유저와 브랜드를 이어주고 직접적인 퍼포먼스 성과를 내기에 용이합니다.

Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved

2018년 하반기 인스타그램 마케팅 전략

여전히 #Video First / 분석을 통한 인사이트 발견

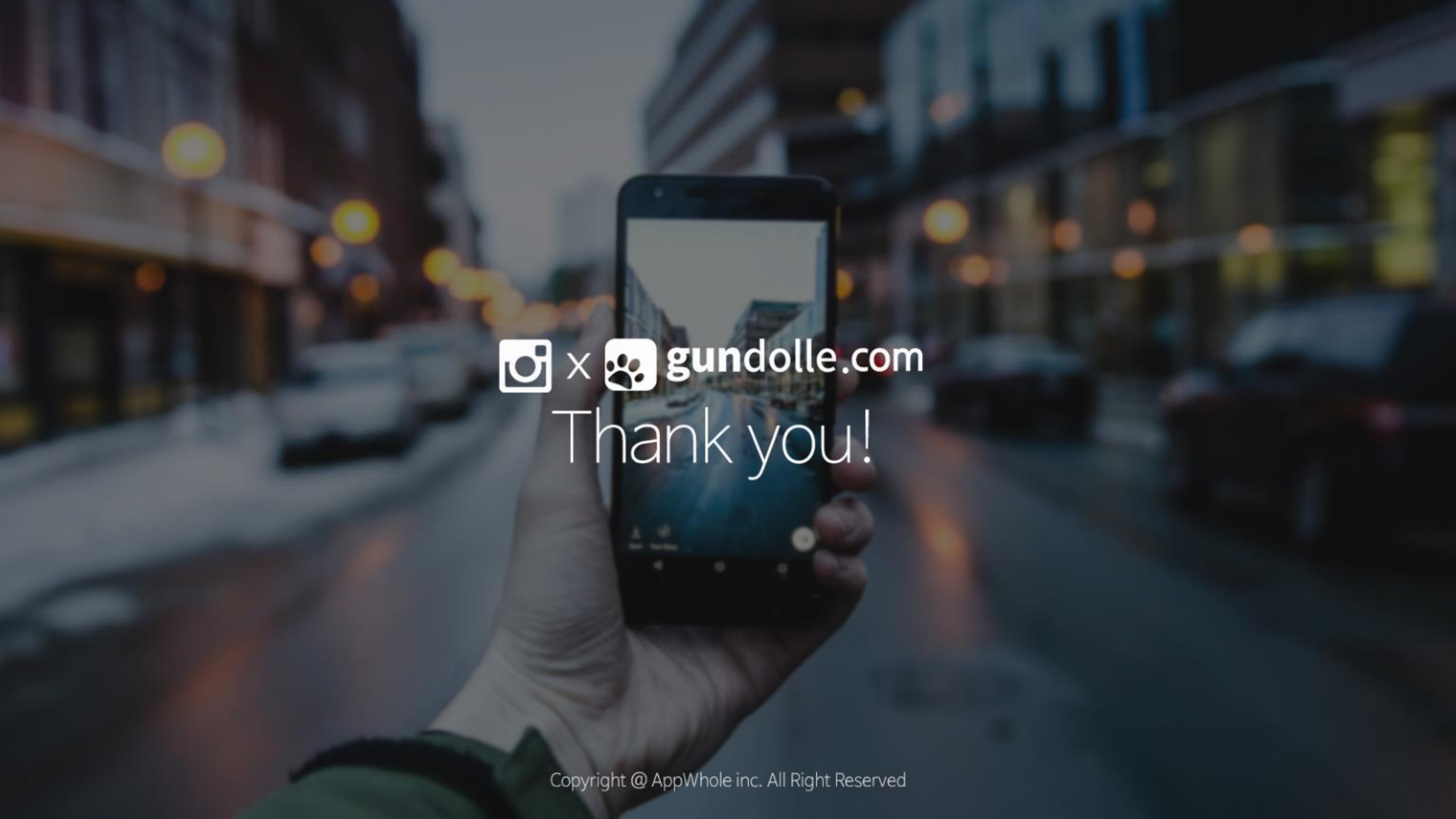
동영상 중심의 콘텐츠 운영은 더욱 가속화 되고있습니다.

짧은 영상인만큼 시간내에 전달하고자 하는 내용을
함축적으로 담아내고 효과적인 곳에서 확산시켜야 합니다.

기존의 평범한 피드 업로드에서 벗어나
조금 더 눈에 띄는 노출 위치에서 꾸준히 브랜드 메시지를 전달하고
다양한 Interaction을 기대할 수 있는 영역(라이브/설문)을 활용하는 것이 중요합니다.

비즈니스 프로필로 변경해서
건돌이닷컴을 통해 더 많은 인사이트를 얻고 인스타그램 마케팅에 적극 활용합니다.

Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved



Copyright @ AppWhole inc. All Right Reserved